

HOONINSIDE

**CHARN
ISSARA**

6 โครงการซูเปอร์ลักซ์วรี
16,000 ล้านบาท

" ศรีพินวา ลาภูน "



" อัสสระ วิลลี่ หั่วฮน "

" อัสสระ เรสซิเดนซ์ "

ชาญอัสสระ ดีเวลล็อปเมนต์
มุ่งสู่ความเป็น

LIVE EXCELLENCE

Publication: HOONINSIDE DAILY

Circulation: 5,000 Daily

Date :10-03-2025

Section : First Section

Column : -

Page : 1,4,5

Ad Value : 150,000 THB

PR Value : 450,000 THB

CI

ลุยแผนธุรกิจปี68 มุ่งสู่ความเป็น

LIVE EXCELLENCE



เปิด 6 โครงการหรู มูลค่า 16,000 ล้านบาท

ชาญอิสสระ วางแผนปี 68 เปิด 6 โครงการซูเปอร์ลักซ์วรี ทั้งในกรุงเทพฯ - ต่างจังหวัด
มูลค่ารวมกว่า 16,000 ล้านบาท เตรียมขยายไลน์ธุรกิจสุขภาพ - ความงาม เสริมทัพการเติบโต
พร้อมมุ่งสู่ปรัชญาการดำเนินธุรกิจบนนิยามความเป็นชาญอิสสระ “Live Excellence”

นางธีรารักษ์ ศรีเจริญวงศ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) CI

เปิดเผยว่า ในปี 2568 บริษัทฯยังคงดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักปรัชญา สิ่งจะเป็นหลัก สาบัตเป็นเลิศ สุขภาพยิ่งใหญ่ ซึ่งถือเป็นปรัชญาของกลุ่มชาญอิสสระ ที่ถ่ายทอดมาอย่างยาวนานจากรุ่นสู่รุ่น ที่มุ่งสร้างความสุขให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ได้รับสิ่งที่ดี มีคุณภาพ มีความสุขในการอยู่อาศัย ตลอดจนมีความสุขในการได้ร่วมงานกับกลุ่มชาญอิสสระ

“เราจึงมี DNA 3 อย่างที่สำคัญ ที่สะท้อนความเป็นชาญอิสสระอย่างชัดเจน ได้แก่ Trusty ความน่าเชื่อถือ มีความซื่อสัตย์ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า มาตลอดระยะเวลา 70 ปี Synergy ความร่วมมือร่วมใจ มุ่งมั่นในการทำงาน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและผลลัพธ์ที่ดี มีคุณภาพด้วยการทำงานเป็นทีมทั้งภายในกับภายนอกองค์กร และ Creativity ที่เราภูมิใจในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบที่แตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้มีที่อยู่อาศัย โรงแรม ที่มีเอกลักษณ์ มีความอยู่สบาย ด้วยฟังก์ชันที่ครบครัน ” นางธีรารักษ์ กล่าว

คุณค่าของความเป็น “Live Excellence” จึงมีองค์ประกอบของ Empathy มีความเข้าใจผู้บริโภค จากมุมมองที่หลากหลาย จนสามารถพัฒนา ออกแบบโปรดักส์ที่ตอบโจทย์ของลูกค้า สร้างความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมที่ดีในการอยู่อาศัย นอกจากนี้ยังคิด พร้อมนำ Innovation นวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดความสุขที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม และความเป็น Craftmanship ที่กลุ่มชาญอิสสระพร้อมทุ่มเทเวลาและกลั่นกรองในการพัฒนาโปรดักส์ ออกมาเพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุด มีความแตกต่าง และถูกใจลูกค้า

Publication: HOONINSIDE DAILY

Circulation: 5,000 Daily

Date :10-03-2025

Section : First Section

Column : -

Page : 1,4,5

Ad Value : 150,000 THB

PR Value : 450,000 THB

นายดิฐวัฒน์ อิศระ

กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

CHARN
ISSARA

เปิดเผยว่า ในปี 2568 กลุ่มชาญอิสสระ เตรียมเปิดโครงการใหม่มูลค่ารวมกว่า 16,000 ล้านบาท เป็นลิกซ์วิลล์คอมมูนิตี้ ใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เริ่มจากบริเวณ พระราม 9 - กรุงเทพมหานคร มี 2 โครงการ คือ โครงการ อิสสระ เรสซิเดนซ์ บนที่ดิน 19 ไร่ จำนวน 23 ยูนิต และ โครงการ บ้านอิสสระ บนที่ดิน 21 ไร่ จำนวน 67 ยูนิต มูลค่าโครงการรวม 5,123 ล้านบาท โครงการ มิกซ์ยูส บนเกาะภูเก็ต “ศรีพันวา ลากูน” บนที่ดิน 62 ไร่ มูลค่าโครงการ 8,000 ล้านบาท ที่มีทั้งโรงแรมหรู วิลล่า และคอมมูนิตี้ ย่านเชิงทะเล, The Sky Series วิลล่า

สลิกซ์วิลล์ล่า บนที่ดินกว่า 2 ไร่ จำนวน 4 หลัง มูลค่าโครงการ 1,000 ล้านบาท, โครงการ อิสสระ วิลล่า ห้วยหิน (ISSARA VILLE) ลิกซ์วิลล์ล่า ห้วยหิน บนที่ดิน 4 ไร่ จำนวน 8 ยูนิต มูลค่าโครงการ 144 ล้านบาท ที่นำความสมดุลของธรรมชาติ เป็นจุดเชื่อมโยงให้กับทุกการพักผ่อนได้สัมผัสธรรมชาติในทุกมิติ รวมถึงโครงการ ซาฮาล์ ห้วยหิน (SASA HUA HIN) A NEW STYLISH BEACH CONDOMINIUM บนที่ดิน 3 ไร่ จำนวน 248 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,706 ล้านบาท ที่ได้ถึงวิวทะเล และวิวสนามกอล์ฟแบบเต็มๆ



สำหรับธุรกิจโรงแรม

มุ่งหน้าขยายสู่ Wellness ระดับ World Class โดยความร่วมมือกับ BDMS เพื่อให้ศรีพันวา เป็นที่พักผ่อน ผสมผสานกับการดูแลสุขภาพกายและใจ ให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) อย่างแท้จริง

“เร็วๆ นี้ โรงแรมศรีพันวา ภูเก็ต เตรียมเปิดตัวอย่างเป็นทางการของ BDMS Wellness Clinic ในการมอบประสบการณ์ด้านสุขภาพที่ครอบคลุมร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ ผสานความเป็นเลิศ ทางกายภาพ และการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล ภายใต้การดูแลของ BDMS Wellness Clinic เข้ากับ การพักผ่อนที่หรูหราและสงบสุขของศรีพันวา เพื่อการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และฟื้นฟูความสมบูรณ์ ของร่างกายอย่างเต็มรูปแบบ โดยมี โปรแกรมดูแลสุขภาพ และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยให้บริการ อย่างใกล้ชิด ลดการใช้สารเคมี เน้นการใช้ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ส่งเสริมการรับประทานอาหารที่ดี ต่อสุขภาพ การออกกำลังกาย และใช้ชีวิตที่คำนึงถึงธรรมชาติ”

นายดิฐวัฒน์ กล่าว

นอกจากนี้ ยังเตรียมพัฒนาโปรดัคส์ใหม่ ในกลุ่มของธุรกิจดูแลสุขภาพผิว ภายใต้แบรนด์ BABA SKIN CLUB ด้วยแนวคิด Skin Vacation บัณฑิตกรรมใหม่เพื่อให้ผิวได้รับการบำรุง, พักผ่อน ซึ่งใช้ สารสกัดจากธรรมชาติเป็นส่วนผสม โดยคาดว่าจะเปิดตัวในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2568 โดยมีคุณกริชเพชร อิศระ รับตำแหน่ง เป็นแบรนด์โคออร์ดิเนเตอร์ ของผลิตภัณฑ์ BABA SKIN CLUB “BABA SKIN CLUB” เป็นไลน์ธุรกิจใหม่ โดยจะนำร่องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วนครบถ้วน ที่คำนึงถึงกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย ให้สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วนในหลอดเดียว ทั้งปกป้อง ดูแล ฟื้นฟู ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม” นายดิฐวัฒน์ กล่าว

อย่างไรก็ตามจากนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่กล่าวไปข้างต้น กลุ่มชาญอิสสระเชื่อมั่นว่า จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหนุนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในแผนการมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจ ตรงตามนิยามความเป็นชาญอิสสระ “Live Excellence”