

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

1. สารจากประธานกรรมการ (Management Message)

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีประสบการณ์ด้านธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในหลากหลายรูปแบบที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้วยแนวคิดนวัตกรรมใหม่ๆ มีมาตรฐาน ตอบสนองต่อผู้บริโภค และยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งในด้านของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง เติบโต อยู่ร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

เพื่อให้บริษัทฯ และพนักงาน มีเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ทุกส่วนงานยึดถือ 4 ด้าน ได้แก่

- 1) เชื่อและยึดมั่นในปรัชญา (Believe) อันได้แก่ การสร้างพื้นฐานแนวคิด ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) คิดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Think) ที่ตอบสนองต่อการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่บริษัทฯ ด้วยหลักปรัชญาและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3) รับผิดชอบต่อในกระบวนการ (Build) ดำเนินถึงผลกระทบในทุกกระบวนการดำเนินงาน ที่จะส่งผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4) การส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดี (Living) ที่ไม่ใช่เพียงการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีเท่านั้น แต่คือการส่งมอบสินค้าที่ครอบคลุมทั้งความปลอดภัย ความสุขและสุขอนามัยที่ดี

จากหลักความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้กล่าวมานั้น บริษัทฯ เชื่อว่าจะเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ที่สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สังคมแห่งความสุข

ในปี 2557 ที่ผ่านมานี้ แม้ช่วงครึ่งปีแรกประเทศไทยได้เผชิญกับสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจที่ซบเซา และเพิ่งจะเริ่มฟื้นตัวในครึ่งปีหลัง แต่สถานการณ์เหล่านั้นไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ มากนัก ดังแสดงให้เห็นจากยอดการจองและการขายในระดับสูงของทั้งโครงการเดิมและโครงการใหม่ เช่น โครงการ “ดี อิสสระ ลาดพร้าว” ที่มียอดขายแล้วกว่า 95% หรือโครงการ “บ้านทิวทะเล II- Blue Sapphire” ที่อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ก็มียอดขายแล้วถึง 60% ด้วยยอดขายในแต่ละโครงการที่กล่าวมาถือได้ว่าบริษัทฯ ยังมีความมั่นคงแม้ในสถานการณ์ที่ผันผวน อันเนื่องมาจากความเชื่อมั่นของลูกค้าในเรื่องนวัตกรรมใหม่ๆ ที่บริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้น ภายใต้การคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ประกอบกับความใส่ใจในทุกรายละเอียดของทุกโครงการ

ด้วยบริบทของประเทศที่กำลังเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการมุ่งสู่ประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ซึ่งมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทฯ จึงได้มีแผนการเพื่อรองรับตลาดของกลุ่มใหม่ๆ ที่จะเข้ามาลงทุนซื้ออสังหาริมทรัพย์ใน

ประเทศไทยโดยเฉพาะชาวจีน ด้วยการร่วมทุนกับบริษัท Junfa Real Estate ซึ่งเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่งของมณฑลยูนนานและเป็นอันดับที่ 18 ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีนเพื่อพัฒนาโครงการ BABA BEACH CLUBที่ตอบรับนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและประเทศจีน อันนำมาซึ่งโอกาสในการเติบโตของธุรกิจไปสู่ระดับสากลต่อไป

จากบริบทดังที่ได้กล่าวมานั้น บริษัทฯ จึงมีความตั้งใจที่ผลักดันให้ธุรกิจให้เติบโตต่อไปในระดับสากลอย่างมั่นคง ด้วยหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการพัฒนาทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเฝ้าระวังในผลกระทบต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น เสริมสร้างสังคมและคุณภาพชีวิตให้แข็งแกร่ง อีกทั้งดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์เดิม อันจะนำไปสู่การส่งมอบสินค้าที่ดีแก่สังคมให้สมกับคำว่า “เป็นสุขทั้งผู้ให้และเป็นสุขทั้งผู้รับ”

นางศรียรา อิศสระ
ประธานกรรมการ
บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

2. ข้อมูลองค์กร (About the Company)

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นโดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท โดยในเดือนมิถุนายน 2545 บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 16 ธันวาคม 2545 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว 720 ล้านบาทโดยธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจอันได้แก่

1. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ที่ปัจจุบันมีดำเนินการอยู่ 10 โครงการ อันได้แก่ โครงการ บ้านสีตวัน โครงการ อิสสระ คอลเล็คชั่น สาทร โครงการ ดี อิสสระ ลาดพร้าว โครงการอิชชี คอนโดสุขสวัสดิ์ โครงการศรีพันวา โครงการอิสสระ วิลเลจ โครงการบ้านทิวทะเล อควมารีน โครงการทิวทะเล บลูแซฟไฟร์ โครงการบลู ชะอำ-หัวหิน และ โครงการดี อิสสระ เชียงใหม่

2. ธุรกิจขายให้เช่าระยะยาว และให้เช่าอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า ได้แก่อาคารชาญอิสสระ ทาวเวอร์ ถนนพระรามสี่ และอาคารชาญอิสสระ ทาวเวอร์2 ถนนเพชรบุรี ตัดใหม่

3. ธุรกิจประกอบกิจการโรงแรมดำเนินการประกอบกิจการโรงแรมศรีพันวา

4. ธุรกิจรับบริหารอาคารสำนักงาน บริหารอสังหาริมทรัพย์ และผู้จัดการทรัพย์สินของกองทุนฯ
บริหารงานด้านการเงินและการบัญชี บริหารนิติบุคคลอาคารชุดหรือบ้านจัดสรร บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

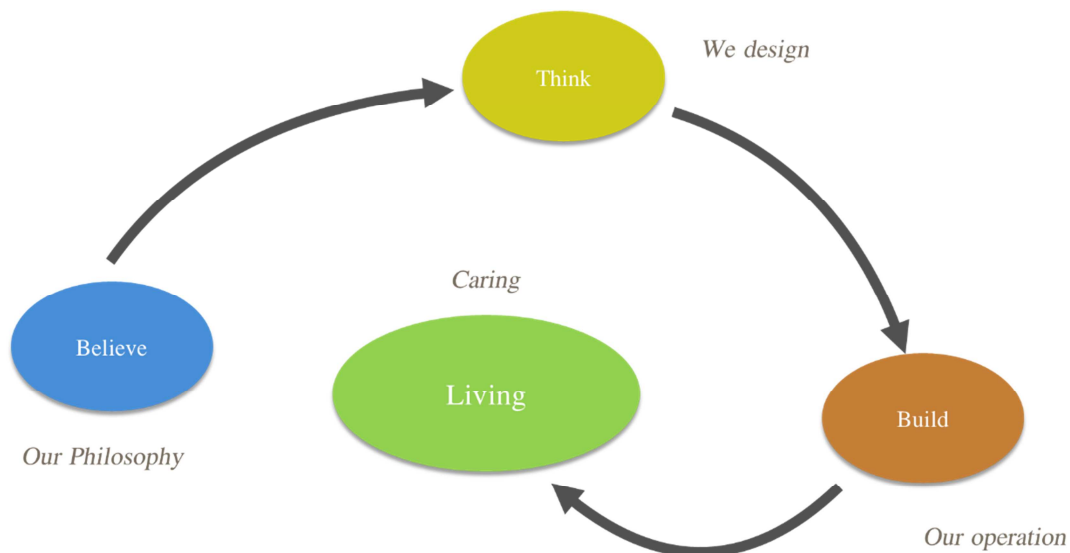
ชื่อบริษัท Company Names	สัดส่วนการถือหุ้น (%) Shareholding Percentage (%)
บริษัท ชาญอิสสระ เรสซิเดนซ์ จำกัด Charn Issara Residence Co., Ltd.	80.043
บริษัท ซี.ไอ.เอ็น. เอสเตท จำกัด C.I.N. Estate Co., Ltd.	60.000
บริษัท ชาญอิสสระ วิภาพล จำกัด Charn Issara Vipaphol Co., Ltd.	49.993
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัดIssara United Co., Ltd.	50.000
บริษัท ศรีพันวา แมเนจเม้นท์ จำกัด Sri panwa Management Co.,Ltd.	80.043

ชื่อบริษัท Company Names	สัดส่วนการถือหุ้น (%) Shareholding Percentage (%)
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล รีซอร์ท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัดInternational Resources Development Co., Ltd.	15.989
บริษัท ฮิดะ กริล จำกัดHida Grill Co., Ltd.	36.20
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ บางกอกBangkok Commercial Property Fund	33.300
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมศรีพันวา Sri panwa Hotel Property Fund	30.000

3. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (Charn Issara CSR Framework)

ด้วยปัจจุบันสังคมโลกเริ่มให้ความสนใจต่อแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจต่างๆ ที่ได้สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมในทุกกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง ไปจนถึง การดูแลรักษาหลังการขาย ซึ่งผ่านการรวบรวมความคิดเห็นและสรุปร่วมกันของคณะผู้บริหารระดับสูง เพื่อแสดงให้เห็นถึงการอบการดำเนินงานที่ชัดเจน อันจะนำไปสู่การเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การยอมรับของชุมชนและสังคม โดยกรอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปเป็น 4 ส่วนได้แก่

หลักความรับผิดชอบต่อสังคมของชาญอิสสระฯ



1. **เชื่อและยึดมั่นในปรัชญา (Believe)** สร้างความเชื่อมั่นและยึดมั่นในปรัชญาของชาญอิสสระฯ อันได้แก่สัจจะ สามัคคี และสุขภาพ ให้กับทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านการสร้างเสริมทักษะความรู้ให้แก่พนักงาน การสร้างจิตสำนึกด้านการแบ่งปันและความสามัคคี การสร้างเสริมคุณธรรมและอนามัยที่ดีที่จะนำไปสู่การดำเนินงานในแต่ละกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างคุณภาพ ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ในทุกๆ ส่วน

2. **คิดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Think)** มุ่งมั่นและส่งเสริมการคิดค้น เพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ในระดับสากลอยู่เสมอ ซึ่งจะช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในรูปแบบที่แตกต่าง แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและความสามารถที่ดีให้แก่ลูกค้า ที่จะนำไปสู่การให้การยอมรับต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

3. รับผิดชอบในกระบวนการดำเนินงาน (Build) โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการด้วยความพยายามไม่สร้างผลกระทบมากกว่าเพียงการลดผลกระทบ นอกจากนี้บริษัท ยังมุ่งเน้นด้านการส่งเสริม และการพัฒนาคนในชุมชนและสังคมท้องถิ่น ด้วยการเสริมสร้างพื้นฐานการดำรงชีวิตและทักษะความรู้ที่ดีให้แก่สังคม สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำเทคโนโลยีการก่อสร้างประหยัดพลังงานหรืออื่นๆ โดยพร้อมที่จะเรียนรู้และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้อยู่เสมอ

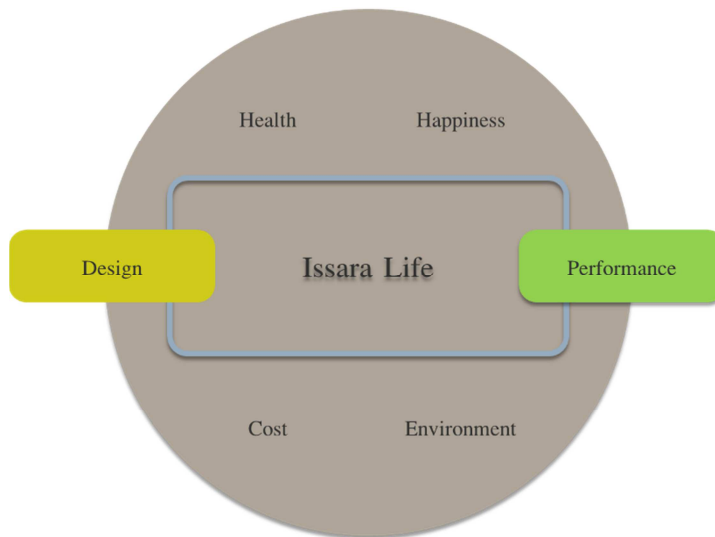
4. ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดี (Living) ที่ไม่ใช่เพียงการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีเท่านั้น แต่คือการส่งมอบสินค้าและบริการที่ครอบคลุมทั้งความปลอดภัย ความสุข และสุขอนามัยที่ดีให้แก่ลูกค้า ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของลูกค้า ในด้านของรูปแบบที่สวยงาม มีความปลอดภัย และการบริการที่ดี ทั้งนี้สิ่งที่บริษัท ได้มอบให้มากกว่าความต้องการพื้นฐาน คือการคำนึงถึงที่อยู่อาศัยที่มีสุขอนามัยที่ดี ต้นทุนการดูแลรักษาที่อยู่ในระดับต่ำ แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดีอยู่เสมอ เพื่อให้บรรลุดังคำว่า “เป็นสุขทั้งผู้ให้และเป็นสุขทั้งผู้รับ”

จากกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้กล่าวมานั้น บริษัท เชื่อว่าจะเป็นเสาหลักที่สำคัญที่จะนำพาบริษัท ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้ภายใต้สังคมแห่งความสุข

4. กลยุทธ์เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Strategies)

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและดำรงอยู่ในสังคมที่อุดมด้วยความสุข บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่แนวทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ ส่วน ภายใต้กลยุทธ์ว่า “ชีวิตอิสระ” (Issara Life)

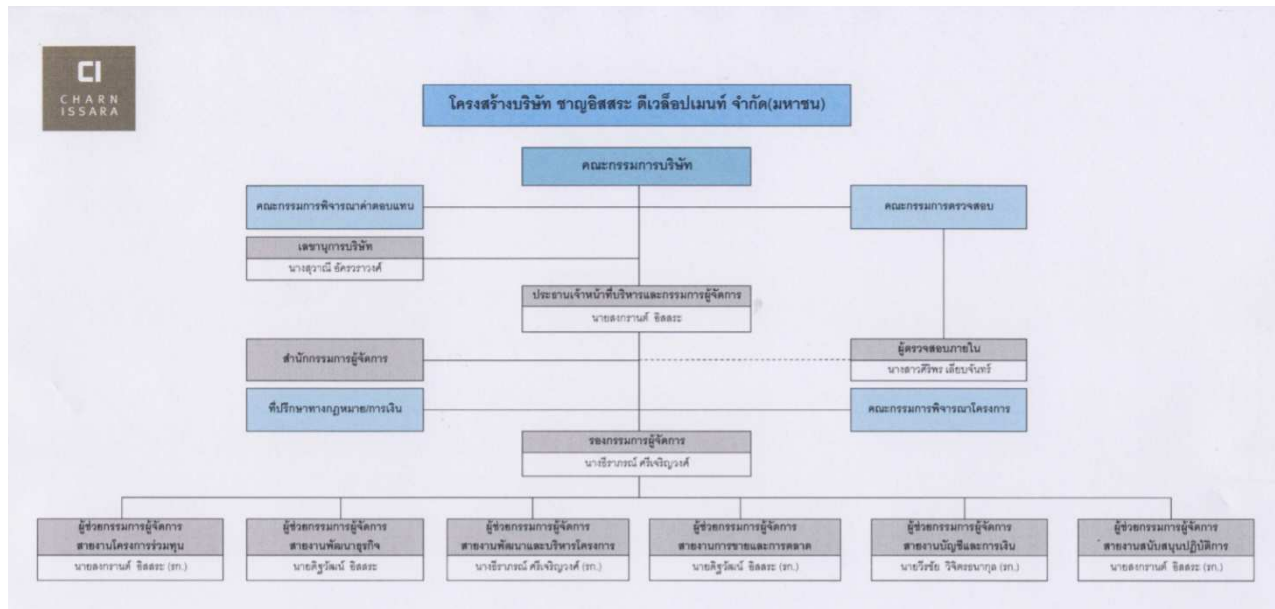
หลักสำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เกิดจากการสอดประสานทางความคิดระหว่างรูปแบบและศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้มาซึ่งการเป็นผู้ครอบครองอสังหาริมทรัพย์อย่างมีความสุขและมีสุขอนามัยที่ดี ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม และการเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติที่พร้อมจะดูแลและรักษาธรรมชาติให้สมบูรณ์ตลอดไป



กลยุทธ์เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

5. การกำกับดูแลเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Governance)

โครงสร้างการกำกับดูแลของชาญอิสระฯ



โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลที่บริษัท เลือกรวมจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ โดยคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี(Good Corporate Governance) ที่บริษัท ให้ความสำคัญอย่างมาก และเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสน่าเชื่อถือ ซื่อสัตย์ สุจริตอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของบริษัท โดยมีการถ่ายทอดแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของชาวนิสสระฯ ตั้งแต่ระดับนโยบาย กลยุทธ์จากคณะกรรมการ กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ไปสู่ระดับปฏิบัติการในหน่วยงานต่างๆ ตามลำดับ และมีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้แก่ คณะกรรมการเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายใน ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน

(*สามารถรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2557)

6. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพันธมิตร คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม โดยรักษาความความลับ ภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลของพันธมิตร และคู่แข่งทางการค้าอย่างไม่สุจริต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังยึดมั่นในความซื่อสัตย์ต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ให้ไว้ต่อ เจ้าหนี้ คู่ค้าทุกประเภท และพันธมิตร ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะยึดถือในหลักการดังต่อไปนี้

1. ลูกค้า มุ่งให้ลูกค้าได้รับประโยชน์ นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีความเป็นธรรม ปกป้องผลประโยชน์ลูกค้า และดูแลรักษาข้อมูลต่างๆ ของลูกค้าไว้เป็นความลับ
2. ผู้ถือหุ้น ดำเนินการใดๆ ด้วยความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม มีผลประโยชน์ที่ดียิ่งต่อเนื่อง ด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
3. พนักงาน มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้มีโอกาสในความก้าวหน้าและมั่นคง ได้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้และความสามารถ
4. พันธมิตรและคู่แข่งทางการค้า ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและรักษาความลับภายใต้หลักกฎหมายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลของพันธมิตร และคู่แข่งทางการค้าอย่างไม่สุจริตและไม่เป็นธรรม
5. เจ้าหนี้และคู่ค้า ซื่อสัตย์ต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ให้ไว้ต่อเจ้าหนี้และคู่ค้าทุกประเภทโดยอยู่ภายใต้ เงื่อนไข รวมทั้งหลักเกณฑ์ และกฎหมายที่กำหนด
6. สังคมและสิ่งแวดล้อม พิจารณา ระวังระมัดระวังในการดำเนินการที่จะกระทบต่อความรู้สึกของสาธารณชน และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบ และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
7. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและบริษัทฯ โดยควบคุมดูแล และให้ความสำคัญเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันที่ไม่เหมาะสม ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดราคา และเงื่อนไขเหมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
8. การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งถึงและทันเวลา รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
9. การกำกับดูแลกิจการ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard ทำให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมตลาดทุน และเป็นการยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนให้มีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่สูงขึ้น รวมทั้งบริษัทจะให้

ความร่วมมือต่อองค์กรที่กำลังดูแลบริษัทฯ

(*สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2557)

7. บทวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Risk Analysis for CSR)

1. ความเสี่ยงเรื่องความสำเร็จของโครงการที่ดำเนินการอยู่จะมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2557 บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ 10 โครงการ คือ โครงการ โครงการคอนโดมิเนียม “The Issara Ladprao” และโครงการคอนโดมิเนียม “ISSI Condo Suksawat” โครงการคอนโดมิเนียม “Issara Collection Sathorn” ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร โครงการคอนโดมิเนียม ดิ อีสสระ เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โครงการบ้านสีดวัน ตั้งอยู่ที่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โครงการบ้านพักตากอากาศ “ศรีพันวา” เฟส 4 ณ แหลมพันวา จังหวัดภูเก็ต โครงการทาวนิโฮม อีสสระวิลเลจ ณ ชายหาด อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โครงการคอนโดมิเนียมตากอากาศ บ้านทิวทะเล 1 (Aqua Marine) บ้านทิวทะเล 2 (Blue Sapphire) และโครงการ BLU ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมพักตากอากาศ ติดริมชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ความสำเร็จของโครงการเหล่านี้จะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

2. ความเสี่ยงจากการได้บริหารพื้นที่ให้เช่าในอาคารสำนักงาน และเช่าโรงแรมมาเพื่อบริหาร

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้บริหารทรัพย์สินของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ให้เช่าในอาคารชาวยุโรปอีสระทาวเวอร์ 6,742.64 ตารางเมตร และ อาคารชาวยุโรปอีสระทาวเวอร์ 2 23,945.04 ตารางเมตร ซึ่งบริษัทต้องบริหารให้ได้ตามเป้าหมายของกองทุนฯ อย่างไรก็ตามก็ดีตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มบริหารตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา บริษัทได้บริหารพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลประโยชน์ตามเป้าหมายตลอดมา และเมื่อเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทเช่าโรงแรมศรีพันวามาเพื่อบริหาร จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์โรงแรมศรีพันวา ซึ่งบริษัทจำหน่ายให้แก่กองทุนฯดังกล่าว โดยมีระยะเวลาเช่า 15 ปี ซึ่งบริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าตามที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทคาดว่าจะสามารถบริหารโรงแรมตามเป้าหมาย

3. ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างโครงการ

การก่อสร้างโครงการมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งจากด้านต้นทุนทุกค่าก่อสร้าง การขาดแคลนแรงงาน คุณภาพฝีมือแรงงาน และระยะเวลาการก่อสร้าง

สำหรับต้นทุนค่าก่อสร้างเป็นต้นทุนที่สำคัญของการทำโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันมีปัญหาด้านราคาราคาวัสดุที่สูงขึ้น มีการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือซึ่งส่งผลกระทบต่อถึงคุณภาพงานที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้า

การประมูลงานก่อสร้าง บริษัทจะทำการคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมาที่เป็นผู้รับเหมารายใหญ่ที่มีผลงานในการก่อสร้างเป็นที่น่าเชื่อถือมาเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการ อาทิ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) และใช้วิธีการจัดจ้างแบบเหมาจ่าย ซึ่งช่วยให้บริษัทลดความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาวัสดุ และค่าแรง ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีมาโดยตลอด

การคัดเลือกวัสดุที่จะใช้ในโครงการเป็นสิ่งที่สำคัญ บริษัทจะทำการติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายหลายบริษัท เพื่อให้แข่งขันกันเสนอราคาวัสดุ ทำให้โครงการได้ราคาวัสดุที่ดี เมื่อประมาณก่อนสร้างบริษัทจะสามารถควบคุมราคาวัสดุจากการสืบราคาล่วงหน้า ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการก่อสร้างได้ตามงบประมาณที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาการออกแบบโครงการบ้านสีตวัน ปากช่อง-เขาใหญ่ โดยใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างแบบ Modular ร่วมกับบริษัท SCG Heim เพื่อลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงาน ความเสี่ยงด้านคุณภาพของงานก่อสร้าง และเพิ่มความสามารถในการควบคุมระยะเวลาการก่อสร้าง

4. ความเสี่ยงด้านการซื้อที่ดินเพื่อทำโครงการ

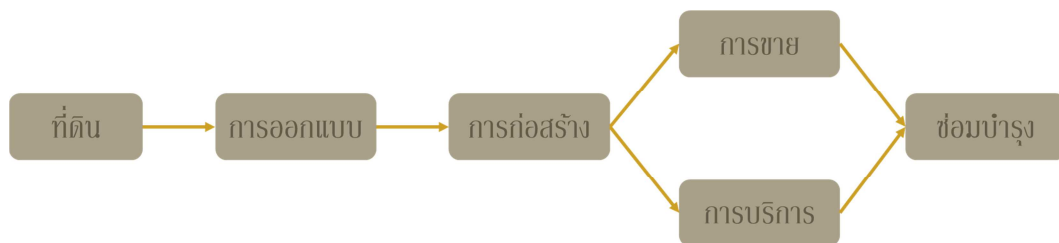
บริษัท จะไม่ทำการสะสมที่ดินเปล่าไว้ หากยังไม่มีการทำโครงการ เนื่องจากเล็งเห็นว่า การซื้อที่ดินเพื่อทำโครงการทุกครั้ง บริษัทสามารถจัดซื้อที่ดินในราคาที่เหมาะสมและเงื่อนไขที่ดีจากผู้ขาย เพราะได้รับความเชื่อถือและสามารถใช้ connection ของผู้บริหารของบริษัทในการได้มาซึ่งที่ดินที่เหมาะสมทั้งราคาและเงื่อนไข

อีกทั้งในส่วนที่ดินที่ได้มาจากการร่วมลงทุนก็สามารถได้ราคาที่เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขที่พิเศษ ทำให้สามารถทำโครงการด้วยต้นทุนที่แข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ได้

(*หมายเหตุ : สามารถดูรายงานฉบับเต็มได้จากรายงานประจำปี 2557)

8. ห่วงโซ่อุปทานและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Supply Chain and Stakeholders' Roles)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครอบคลุมและตรงประเด็น บริษัทฯ จึงได้ทำการรวบรวม จำแนก กลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกระบวนการประชุมและสรุปร่วมกันของคณะผู้บริหารระดับสูงจากทุกฝ่าย ตามห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารของบริษัทและผู้ถือหุ้น กับภายนอกบริษัทฯ ได้แก่ ลูกค้า เจ้าหนี้และคู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม พันธมิตรและคู่แข่งทางการค้าเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการรวบรวมประเด็นและกำหนดกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่ต้องการและคาดหวังจากบริษัทฯ อย่างเต็มรูปแบบต่อไปในอนาคต



ห่วงโซ่อุปทานของชาญอิสระฯ

สำหรับปี 2557 ถือได้ว่าเป็นปีแห่งการเริ่มต้นการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจในแนวทางการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ดังนั้นกระบวนการในการกำหนดประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นการรวบรวมประเด็นจากภายในบริษัทฯ เป็นหลักผ่านกระบวนการประชุมและสรุปร่วมกันของคณะผู้บริหารระดับสูงและพนักงานจากทุกฝ่ายที่มีการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำเพื่อกำหนดแนวทางเชื่อมโยงให้ครอบคลุมในทุกประเด็น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชาญอิสสระฯ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นด้านความรับผิดชอบ	ช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน	- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - สร้างความก้าวหน้าและความมั่นคง - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	- รายงานประจำปี - ป้ายประชาสัมพันธ์ - E-mail - Website - ศูนย์รับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ
ผู้ถือหุ้น	- รายได้ที่ได้เติบโตอย่างมั่นคง - ผลตอบแทนที่เหมาะสมจากการลงทุน - มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	- รายงานประจำปี - Website - Email
ลูกค้า	- ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ - สะดวกสบาย รวดเร็ว ปลอดภัย - ปกป้องผลประโยชน์ ให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหา - มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ - รักษาความลับของลูกค้า	- รายงานประจำปี - Website - Call Center - โฆษณา - ประชาสัมพันธ์ - ช่องทางร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ
สังคมและสิ่งแวดล้อม	- กระทบทความรู้สึกรักของสาธารณชน - การรับฟังข้อร้องเรียนของชุมชนโดยรอบ - ดำเนินงานที่เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อม	- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - Website - การโฆษณา - ประชาสัมพันธ์ - Call Center - ช่องทางร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ
พันธมิตรและคู่แข่งทางการค้า	- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย - การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	- โทรศัพท์ - E-mail - Website
เจ้าหนี้และคู่ค้า	- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลง - ความซื่อสัตย์ต่อการดำเนินงาน	- E-mail - Website - การประชุม - จัดตั้งคณะทำงานร่วม

9. การคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Materiality)

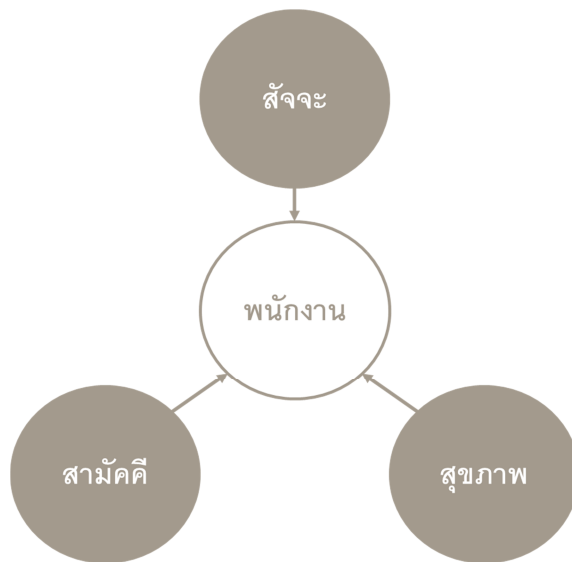
การคัดเลือกประเด็นสำคัญในปี 2557 ถือได้ว่าเป็นปีที่เริ่มต้นศึกษาแนวทางการและกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดคณะทำงานเพื่อทำการพิจารณาหาประเด็นที่สำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ อันประกอบไปด้วยผู้บริหารในระดับสูงจากทุกส่วนงานเพื่อทำการสรุปหาประเด็นสำคัญเพื่อยื่นเสนออนุมัติต่อประธานกรรมการบริษัท โดยคณะทำงานจะพิจารณาประเด็นจากวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และปัจจัยเสี่ยง ของบริษัทฯ เพื่อนำมากำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อไป ซึ่งสามารถกำหนดประเด็นอันเป็นสาระสำคัญได้ดังนี้

- การดูแลพนักงาน
- การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ของพนักงาน
- สร้างจิตสำนึกและคุณธรรมที่ดี
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- ฐานะทางการเงินที่ดี
- การส่งเสริมและพัฒนาชุมชน
- สิทธิมนุษยชน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- อนุรักษ์พลังงาน
- การจัดการของเสียต่างๆ

10. ผลการดำเนินงานในการรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ (Corporate CSR Performance)

1. เชื่อและยึดมั่นในปรัชญา (Believe)

สร้างความเชื่อมั่นและยึดมั่นในปรัชญาของชาวนิโอสระฯ อันได้แก่สัจจะสามัคคีและสุขภาพ ให้กับ
ทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน



การปฏิบัติต่อพนักงาน (Labour Practices) บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนมีคุณค่า จึงมุ่งมั่นใน
การพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพ ได้รับผลตอบแทนที่
เหมาะสม เป็นธรรม และสามารถเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ดูแลให้พนักงานได้รับการ
ปฏิบัติด้วยความเท่าเทียม มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ที่รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่า
พนักงานมีความรู้ความชำนาญที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีหลักคุณธรรม ความ
ซื่อสัตย์ สุจริต ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่สำคัญของเจ้าหน้าที่และผู้บริหารทุกระดับ ให้ปฏิบัติหน้าที่โดย
ยุติธรรม ไม่เห็นแก่สินจ้าง ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน เก็บรักษาความลับและข้อมูลของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดสภาพการทำงานด้วยสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ มีความสุขและการมี
สุขอนามัยที่ดีของพนักงาน เพื่อสร้างคุณภาพ ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ
บริษัทฯ ในทุกๆ กลุ่มมีสถานที่ออกกำลังกาย พร้อมสระว่ายน้ำ ในบริเวณที่ทำงาน ส่งเสริมความสามัคคีใน
หมู่คณะด้วยกิจกรรมกีฬาและสันทนาการนอกสถานที่ ทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อกระชับ
ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน มีสวัสดิการครอบคลุมการรักษาพยาบาลนอกเหนือจาก
ประกันสังคม รวมถึงทันตกรรมและการตรวจสุขภาพประจำปี

1.1 สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

บริษัทฯ ดูแลพนักงานให้มีความเท่าเทียมกันในโอกาสของการจ้างงาน และหลักการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ให้ความสำคัญในการสร้างสามัญสำนึกของพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับหลักคุณธรรม และความยุติธรรมอันจะส่งผลให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อธุรกิจโดยรวม ไม่กีดกันหรือแบ่งแยกหรือปิดกั้นทางศาสนา ความเชื่อ ให้ความสำคัญและเห็นคุณค่าของพนักงานทุกคน ไม่ปิดกั้นการรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อการเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ ส่งเสริมพนักงานทุกคนให้มีโอกาสก้าวหน้าและได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยไม่เลือกปฏิบัติ

1.2 สร้างเสริมทักษะ ความรู้ให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับสายงานบริหารและสายงานปฏิบัติการ ปลูกฝังแนวคิด ปรัชญา เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาร่วมมือกันพัฒนาองค์กรให้เติบโตและมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวถือเป็นแผนงานหลักของบริษัทต่อเนื่องกันมาทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความพึงพอใจที่ดีที่สุดให้แก่พนักงานและมีส่วนร่วมได้ส่วนเสีย

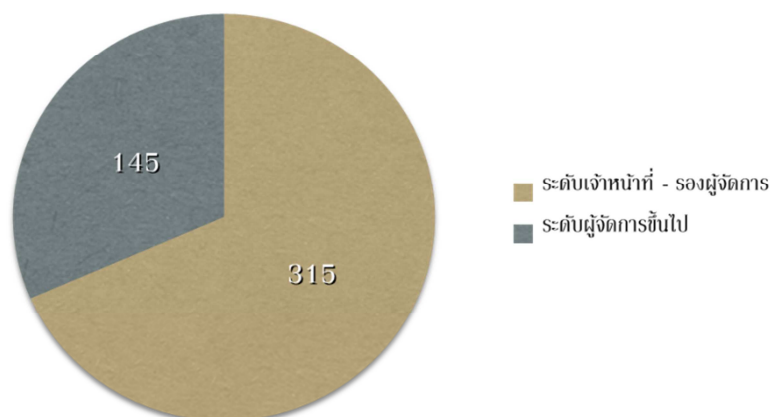
จำนวนหัวข้อการอบรมสัมมนา



จำนวนชั่วโมงการอบรมสัมมนา



จำนวนรวมของพนักงานที่เข้ารับการอบรม



สร้างเสริมทักษะและเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ

- การอบรมการขายห้องชุดสำหรับต่างชาติ ให้แก่พนักงานขาย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในด้านกฎข้อบังคับตามที่กฎหมายกำหนดอันนำไปสู่การปฏิบัติงานที่คำนึงถึงกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดและยังให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ ชี้แจง ให้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- การอบรมเทคนิคการขายและการบริหารสู่ความเป็นเลิศกับการอบรมเทคนิคการบริหารและสร้างแรงจูงใจในการทำงานสำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่เป็นการอบรมเพื่อสร้างเสริมทักษะเพื่อความเป็นมืออาชีพของพนักงาน เพื่อให้พนักงานนำความรู้ที่ได้ไปสู่การปฏิบัติงานด้วยรูปแบบการบริหารการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีการสร้างเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถบรรลุเป้าหมายนั้นได้อย่างถูกต้อง
- การอบรมหัวข้อ Insight กลยุทธ์มัดใจผู้บริโภค Gen Y เพื่อให้ทุกคนเข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็ว และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวคิดของ Generation ที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงจาก Gen X ไปสู่ Gen Y ของคนในสังคม เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค
- Sri panwa Cross Exposure จัดอบรมให้ความรู้แนวปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ในการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เช่น หลักสูตร ภาวะผู้นำ หลักสูตร ภาษาอังกฤษ ภาษาเกาหลี และภาษาจีน ให้แก่พนักงาน เหล่านี้เป็นอาทิ
- Sri panwa In House Trainingการจัดให้พนักงานไปดูลักษณะการทำงานต่างๆ เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมและเข้าใจภาพรวมของแต่ละแผนกในองค์กรการศึกษาดูงานภายนอกไปศึกษาดูงานหรืออบรมภายนอกโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มทักษะความรู้และความสามารถในด้านที่ดูแลอยู่ เพื่อการพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป
- จัดสอนอาชีพให้แก่ผู้มีรายได้น้อย ปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่สนใจได้รับโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพเพื่อส่งเสริมรายได้ให้มากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมที่ดียิ่งขึ้น
- ส่งตัวแทนเข้าสังเกตการณ์งาน " One Young World " ที่ดับลิน ประเทศไอร์แลนด์ เพื่อเตรียมพร้อมสนับสนุนการประชุมเยาวชนนานาชาติที่กรุงเทพฯ ได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพในปี 2558 นี่จึงเป็นที่ถือเป็นเวทีสำคัญในการให้เยาวชนที่เป็นตัวแทนของแต่ละประเทศ อายุระหว่าง 18-30 ปี มาร่วมประชุม เพื่อหารือ แลกเปลี่ยนมุมมอง ทศนคติของเยาวชน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องสิทธิมนุษยชนและปัญหาต่างๆ ของเยาวชนไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การงาน ความเหลื่อมล้ำไม่เท่าเทียมกัน การพัฒนาต่างๆ ของแต่ละประเทศพูดคุยหารือกันประเด็นปัญหาต่างๆ ของโลกที่กำลังเผชิญอยู่และต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนร่วมกัน

ปลูกฝังแนวคิดและปรัชญาของชาวนิโอสระฯ

- การปลูกฝังปรัชญา สร้างการเรียนรู้ผ่านรูปแบบการดำเนินงานจริง (OJT) เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ปรัชญาของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน ผ่านการสอนและแสดงให้เห็นตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลางและหัวหน้างาน ทั้งจากการประชุม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และในระหว่างการทำงานร่วมกัน
- การคัดแยกขยะ ดูงาน “ ทอสีเขียวโลก ” เพื่อให้พนักงานได้เกิดความรู้สึกตระหนักในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา สร้างความรู้ ความเข้าใจในเหตุผลของการคัดแยกขยะ เพื่อที่จะนำมาพัฒนาในงานที่พนักงานต้องดูแลรับผิดชอบ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ให้แก่คนอื่นต่อไปได้

1.3 สร้างจิตสีกนการแบ่งปันและความสามัคคี

มุ่งสร้างการเชื่อมโยงให้เกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและสังคมด้วยความสามัคคีสร้างสำนึกต่อการแบ่งปัน พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมช่วยเหลือซึ่งกันและกันเป็นพลเมืองที่ดีต่อสังคม บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งที่จะส่งเสริมให้พนักงานมีพื้นฐานทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีทั้งในด้านการปฏิบัติตัวในสังคมและการดำเนินงานในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการให้บริการที่โดดเด่นแก่ลูกค้าและมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนาของชุมชนและสังคมให้ดีเพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข

ส่งเสริมความสามัคคี

- จัดตั้งชมรมต่างๆ เช่น ชมรมฟุตบอล เพื่อให้พนักงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจในเรื่องเดียวกันพบปะพูดคุย ผ่อนคลาย ระบายกันหลังจากการทำงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
- จัดกิจกรรมท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศประจำปี เพื่อสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์ในหมู่คณะ

สร้างจิตสำนึกการแบ่งปัน

บริษัทฯ จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งให้แก่พนักงานเพื่อทำการพิจารณา การมอบทุนให้แก่สังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในทุกๆ ปี ได้แก่

- การบริจาคเงินให้โรงเรียนปัญญาประทีปและโรงเรียนอื่นๆ ในชนบทด้วยงบประมาณกว่า 1.5 ล้านบาท
- การบริจาคข้าวสารให้สาธารณชนที่หาตใหญ่ทุตรุขจีน มาเป็นเวลา 40 ปี
- การพิจารณาให้ทุนการศึกษาการจัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษา เพื่อให้ทุนการศึกษาแก่ครอบครัวพนักงานผู้มีรายได้น้อย หรือบุตรหลานของพนักงานที่มีผลการเรียนดี โดยกำหนด

ทุนการศึกษาให้คนละ 10,000 บาท/ปี เป็นจำนวนทั้งสิ้น 10 คน/ปี เป็นจำนวนทั้งสิ้น 100,000 บาท

- โครงการมอบทุนการศึกษาสามเณร โครงการ " รากแก้วพระพุทธศาสนา" วัดพระรามเก้า กาญจนภิเษก เป็นเวลามากกว่า 10 ปี
 - ร่วมสนับสนุนนักศึกษา รายการ " คิดสร้างชาติ " ที่มุ่งเน้นการกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่อายุไม่เกิน 27 ปีจากทั่วประเทศที่สนใจและต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงศักยภาพใช้ความคิดสร้างสรรค์เสนอแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยด้านต่างๆ ร่วมกันทั้ง 11 ด้านของสภาปฏิรูปแห่งชาติ
 - บริจาคเงินช่วยชาวนาเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาท พร้อมกับเป็นตัวกลางระหว่างพนักงานกับชาวนาในการอุดหนุนข้าวที่ผลิตจากชาวนาโดยตรงเป็นจำนวนกว่า 120 กิโลกรัมต่อเดือน เพื่อช่วยเหลือให้แกชาวนาสามารถนำเงินทุนที่ได้ไปใช้ในการดำรงชีวิต และมีทุนสำหรับเตรียมการเพาะปลูกข้าวในรอบถัดไป
- โดยในปี 2558 นี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มโครงการใหม่ขึ้นมา เพื่อเอื้อเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้าง

กิจกรรมร่วมกันของพนักงานได้แก่

- โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันและจัดกิจกรรมให้แก่คนชราบ้านบางแค หรือสถานสงเคราะห์อื่น
- โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันแก่เด็กปัญญาอ่อนและเด็กพิการซ้ำซ้อน

1.4สร้างเสริมคุณธรรมและอนามยที่ดี

ส่งเสริมให้บุคคลมีสุขภาพกายสุขภาพใจที่ดีมีการดำรงชีวิตที่เหมาะสม จัดหาสวัสดิการที่ดีเหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน เพื่อสร้างสุขอนามัยที่ดีมากกว่าการให้การช่วยเหลือเพื่อการรักษา พร้อมทั้งส่งเสริม สร้างคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมภายในและการเข้าร่วมกับองค์กรภายนอก อันประกอบไปด้วยโครงการต่างๆ ได้แก่

- กิจกรรมการรับประทานอาหารกลางวันร่วมกันทุกจันทร์ต้นเดือน และปฏิบัติธรรมฟังเทศน์นั่งสมาธิ แก่พนักงานทุกคน พร้อมกับจัดงานวันเกิดให้พนักงานประจำทุกๆ เดือน และจัดงานปีใหม่ประจำปี เพื่อส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในสถานที่ทำงาน
- กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี และการฉีดวัคซีน ในกรณีที่มีการระบาดของโรคให้แก่พนักงาน เพื่อการป้องกันและสามารถรักษาโรคได้ทันทั่วทั้ง
- กิจกรรม “Staff Welfare Committee” หัวหน้างานและผู้บริหารให้การดูแลพนักงานในบริษัท และตามโครงการต่างๆ ให้มีแรงงานสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร และเปิดโอกาสและรับฟังความคิดเห็น และร่วมกันแก้ไขปัญหา ซึ่งเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ลูกจ้าง ทำให้ลูกจ้างมีความตั้งใจและความรับผิดชอบในการทำงานสูงขึ้น

- จัดสรรพื้นที่และอุปกรณ์ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายให้แก่พนักงาน โดยมีผู้ฝึกสอน
อำนวยความสะดวกอย่างถูกต้อง ให้ทุกคนตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างเหมาะสม
- บริษัทฯ มีการประกาศใช้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคู่มือจรรยาบรรณของ
บริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจน ในการดำเนิน
ธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

2.คิดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Think)

มุ่งมั่นและส่งเสริมให้บริษัทฯ คิดค้น ตอบสนองต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ในระดับสากลอยู่เสมอ เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าในรูปแบบที่แตกต่างแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและความสามารถที่ดีให้แก่ลูกค้า ผ่านการคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทั้งในด้านบวกและด้านลบต่อลูกค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อการส่งเสริมในผลกระทบด้านบวกและหาแนวทางในการออกแบบเพื่อลดทอนผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์และกระบวนการ อันจะก่อให้เกิดผลกระทบที่น้อยที่สุดที่จะนำไปสู่การให้การยอมรับต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ภายใต้นโยบายหลักปรัชญา และการออกแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ยึดหลักของ “ชีวิตอิสระ” ที่คำนึงถึง สุขภาพ ความสุข ต้นทุนการดำเนินชีวิตที่เหมาะสม และการอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศน์ในธรรมชาติ

2.1 คิดเพื่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกคิดและออกแบบที่มุ่งเน้นการไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระหว่างกระบวนการก่อสร้างและหลังจากการส่งมอบ โดยไม่ลดทอนในเรื่องของคุณภาพของผลิตภัณฑ์แต่ยังมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นมากกว่าเดิม ผ่านแนวทางการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

การออกแบบและวางผังบ้านของทุกโครงการ

การวางผังบ้านจำเป็นต้องดูทิศทาง โดยคำนึงถึงทิศทางลม ความร้อนจากแสงอาทิตย์ การวางตำแหน่งบ้านและการออกแบบรูปทรงบ้าน ต้องหลีกเลี่ยงแสงแดด และรับกระแสลมให้ถูกต้องในทิศต่างๆ เป็นสำคัญ เช่น บ้านที่ดี ต้องหันไปทางทิศเหนือหรือทิศใต้ เพื่อให้รับลมได้ดีตามฤดูกาล และได้รับความร้อนจากแสงแดดน้อย มีชายคาป้องกันแสงแดดได้ดี และมีร่มเงาไม้ใหญ่ช่วย อันจะนำไปสู่การประหยัดพลังงานที่ดีต่อไป

เลือกวัสดุเพื่อลดโลกร้อน

แนวคิดนี้ถูกนำมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเริ่มจากการก่อสร้างอาคารชาญอิสระ 2 ที่นำกระจกสีเขียวตัดแสงมาใช้ ซึ่งนอกจากทำให้สิ่งปลูกสร้างสวยงาม ไม่อึดอัด คุณสมบัติของกระจก ช่วยลดความจ้าของแสง และปริมาณความร้อนที่จะผ่านเข้ามาได้ดีกว่า และช่วยลดพลังงานของการใช้เครื่องปรับอากาศได้ นับเป็นการประหยัดที่ได้ผลดีอีกทางหนึ่งจนถึงปัจจุบันได้มีการนำกระจกสีเขียวกระจายสู่โครงการบ้านสีตัววัน และทุกโครงการของบริษัทฯ

เลือกวัสดุที่มีคุณภาพ

เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาแก่เจ้าของบ้าน เช่น เลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ไม่

ว่าจะเป็น ก้อนน้ำ ผักบัว และโถสุขภัณฑ์ ซึ่งคงไว้ด้วยมาตรฐานอันสูง แต่ยังสามารถใช้น้ำได้อย่างประหยัดและเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตเพื่อช่วยลดการใช้น้ำและประหยัดพลังงานที่ใช้ในการปั้มน้ำ จนถึงระบบบำบัดน้ำเสียทั้งระบบ

ดูแล รักษาธรรมชาติโดยรอบของโครงการ

มุ่งเน้นการรักษาธรรมชาติเดิมให้มากที่สุด(Natural Contour)เช่นการเก็บรักษาต้นไม้ใหญ่ไว้ในโครงการหรืออาจจะใช้วิธีการล้อมต้นไม้เดิมเพื่อขยับตำแหน่ง และปลูกต้นไม้ทั้งเล็กและใหญ่เสริม เพื่อเพิ่มร่มเงา และให้ออกซิเจน ลดแสงแดดที่ตกกระทบตัวบ้าน มีการพิจารณาตำแหน่งปลูกต้นไม้ เพื่อให้ความร่มรื่นสัมพันธ์กับตัวบ้าน และไม่ขวางหรือบังกระแสลมอย่างเหมาะสมไว้ล่วงหน้าในทุกโครงการ เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและให้คนทุกคนสามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างมีความสุข

โครงการศรีพนาถือได้ว่าเป็นโครงการที่โดดเด่นในเรื่องของการก่อสร้างที่สามารถรักษารูปแบบของธรรมชาติเดิมได้ดีที่สุด จากการก่อสร้างตามความลาดชันของภูเขา (Contour) ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ของน้ำฝนที่อาจจะก่อให้เกิดดินถล่มหรือน้ำท่วมได้

เปิดรับนวัตกรรมเพื่ออนาคต

เลือกใช้นวัตกรรมการก่อสร้าง และวัสดุที่มีการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย เช่นโครงการบ้านสีตวัน เขาใหญ่-ปากช่อง ที่ใช้เทคโนโลยีบ้านโมดูลาร์ จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีคุณสมบัติแข็งแรง คงทน ดูแลรักษาง่าย ประหยัดค่าดูแลรักษา และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือโครงการอิซซี่ คอนโด สุขสวัสดิ์ ใช้นั่งฟรีแคส ซึ่งแข็งแรง มีคุณภาพได้มาตรฐาน ลดเวลาทำงาน หรือ วงกบประตูสำเร็จรูป ซึ่งเป็นแบบ Dry Process ซึ่งมีคุณภาพสูงกว่าทั่วไป

2.2 คิดเพื่อสังคม

คำนึงถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อความเหมาะสมต่อบริบทของลูกค้านในแต่ละกลุ่มเพื่อให้เกิดความสะดวกสบาย สบายใจและเหมาะสมต่อรูปแบบชีวิตของผู้อาศัย

ผู้ที่อยู่อาศัยที่สบายและปลอดภัย

ห้องชุดของทุกโครงการ ได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงประโยชน์การใช้สอยอันครบครันอยู่ได้จริงอย่างสะดวกสบายและมีความปลอดภัย โดยในทุกโครงการอาคารชุดจะต้องมีการคำนึงถึงสิ่งสำคัญสำหรับที่อยู่อาศัยดังต่อไปนี้

- ต้องไม่มีห้องใดที่ไม่มีหน้าต่าง หรือที่บัพแสงเป็นอันตราย หลังคาต้องมีฉนวน มีช่องระบายอากาศ ช่วยพาความร้อนออกไป
- เฟอร์นิเจอร์ ปลั๊กสวิทช์ไฟ ต้องพอกพูนกับอุปกรณ์ไฟฟ้า
- การใช้หลอดประหยัดไฟ การวางตำแหน่งคอยล์ร้อนของเครื่องปรับอากาศ ตำแหน่งครัว

หรือชุดครัวในที่ๆ อากาศถ่ายเทดี เพื่อป้องกันความร้อนและกลิ่นเข้าสู่ภายในบ้านหรือห้องพัก

- ทางเดิน(Corridor) ต้องมีช่องแสงธรรมชาติพอเพียง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- ต้องมีทางลาดสำหรับคนพิการหรือผู้สูงอายุ อยู่เสมอ

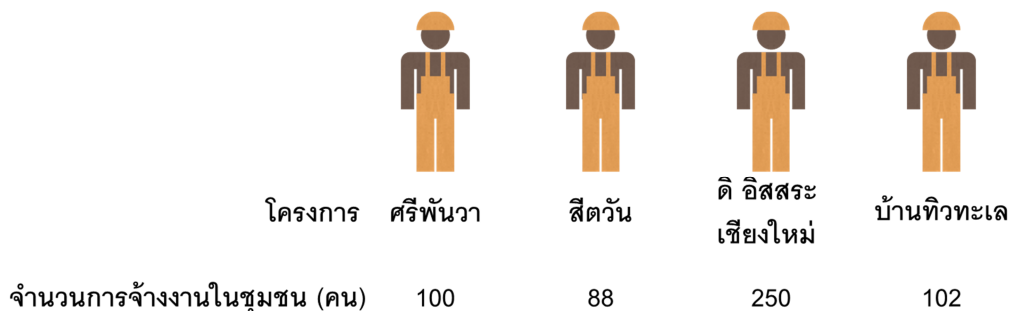
3. ความรับผิดชอบในกระบวนการ (Build)

การทำงานโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ ด้วยความพยายามไม่สร้างผลกระทบมากกว่าเพียงการลดผลกระทบซึ่งประกอบด้วยดังนี้

3.1 ส่งมอบความเจริญทางเศรษฐกิจสู่ชุมชน

ส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน มีการจ้างงานโดยใช้คนในท้องถิ่น ผู้รับเหมารายย่อยที่มีศักยภาพพอเพียงในงานสาธารณูปโภค งานดูแลสวน แลนด์สเคป งานซ่อมบำรุง งานระบบ จากโครงการบ้านสีตวันมีมูลค่าการจ้างงานกว่า 33.6 ล้านบาท, โครงการ ดิ อีสสระเชียงใหม่ มูลค่าการจ้างงานกว่า 21.5 ล้านบาท, โครงการบ้านทิวทะเล มูลค่าการจ้างงานกว่า 31 ล้านบาท และยังส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้แก่ผักผลไม้และอาหารที่ได้คุณภาพจากชุมชนใกล้เคียง หรือของพนักงาน เช่น โรงแรมศรีพันวา ส่งผลไม้และอาหารพื้นบ้านคุณภาพดีจากร้านผลไม้และครอบครัวของพนักงาน ซึ่งที่บ้านทำธุรกิจนี้อยู่แล้ว ให้บริการเร็วเร็ว มารับส่งจากผู้ประกอบการใกล้เคียง เป็นต้น

จำนวนพนักงานบริษัท ในชุมชนท้องถิ่น



การส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชนของโครงการศรีพันวา

ค่าใช้จ่ายซื้อผักและผลไม้จากชุมชน



2,400,000 บาท/ปี



1,680,000 บาท/ปี

รายได้ของชุมชนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



ค่าเรือ 210,000 บาท/ปี



ค่ารถแท็กซี่ 336,000 บาท/ปี



ค่าซักกรีด 120,000 บาท/ปี



ค่าเสริมสวยและนวดแผนไทย 12,000 บาท/ปี



ค่าเช่าและค่าแรงบำรุงรักษารถมอเตอร์ไซด์
63,760 บาท/ปี

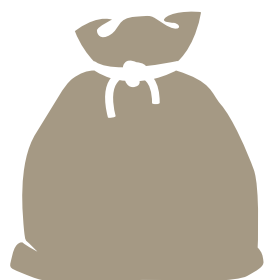


ค่าแรงบำรุงรักษารถตุ๊กตุ๊ก 81,826 บาท/ปี
ค่าแรงบำรุงรักษารถยนต์ 300,000 บาท/ปี

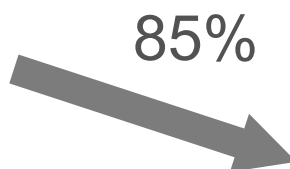
3.2 ดูแลและพัฒนาสังคม

ทุกโครงการของบริษัทฯ จะเข้มงวดในเรื่องของการดูแลเศรษฐกิจ ชะยะ มลภาวะทางเสียงในการทำงาน และการปล่อยน้ำเสีย ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ทั้งยังมีการดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อรับทราบข้อมูล ความต้องการของชุมชนใกล้เคียง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการผ่านการใช้นวัตกรรมการก่อสร้างที่ลดผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ จากการนำระบบการก่อสร้างแบบโมดูล่าร์มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อลดปริมาณขยะให้เหลือน้อยที่สุด

ปริมาณขยะที่ลดได้เปรียบเทียบระหว่างการก่อสร้างปกติกับการก่อสร้างแบบโมดูล่าร์



การก่อสร้างปกติ



การก่อสร้างแบบโมดูล่าร์

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้น ส่งเสริม การพัฒนาของคนในชุมชนและสังคมท้องถิ่น ในด้านทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เปรียบเสมือนว่าเป็นการเสริมสร้างพื้นฐานการดำรงชีวิตและทักษะความรู้ที่ดีให้แก่สังคมพัฒนาชุมชนเรื่องของการรักษาความสะอาดไม่ใช่เฉพาะเพียงบริเวณโครงการเท่านั้น แต่เป็นถนน ตรอก ซอยโดยรอบ พร้อมทั้งปรับปรุงทัศนียภาพโดยรวมให้เป็นตัวอย่างแก่ชุมชนนั้นๆ

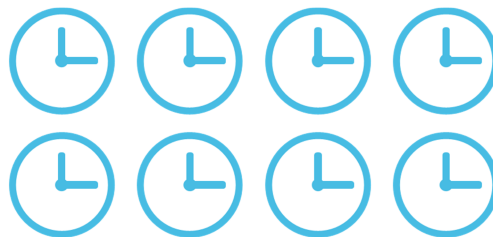
3.3 กระบวนการแห่งความสุขและความปลอดภัย

คำนึงถึงความสุขและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอันเนื่องมาจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุในระดับต่างๆ ในระดับบาดเจ็บเล็กน้อยไปจนถึงขั้นร้ายแรง และยังคำนึงถึงสุขภาพ สุขอนามัยที่ดีในระหว่างการทำงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาวอีกด้วย ทั้งนี้ยังส่งเสริมให้เกิดความสุขจากการได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากชุมชนในท้องถิ่นอันจะนำไปสู่ความสุขในการดำเนินงานของทุกๆ ส่วนทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ

3.4การก่อสร้างสีเขียว

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำเทคโนโลยีการก่อสร้างประหยัดพลังงานหรืออื่นๆ โดยพร้อมที่จะเรียนรู้และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้อยู่เสมอ เช่นการสร้างบ้านระบบโมดูลาร์ของโครงการสีตวัน เป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดความเสี่ยงด้านพลังงาน ลดขยะ เพิ่มเติมพื้นที่สีเขียวด้วยต้นไม้เก่าที่อนุรักษ์ไว้อย่างดี และเพิ่มเติมความร่มรื่นของไม้หน้อยใหญ่เข้าไปอีกเป็นจำนวนมาก จนได้รับรางวัลดีเด่น ด้านสภาพแวดล้อม จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ในปี 2557

ระยะเวลาในการก่อสร้างเปรียบเทียบการก่อสร้างทั่วไปกับการก่อสร้างแบบโมดูลาร์

บ้านโมดูลาร์ 		4 เดือน
บ้านทั่วไป 		8 เดือน

4. ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดี (Living)

คุณภาพชีวิตที่ดีที่ไม่ใช่เพียงการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีเท่านั้น แต่คือการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของลูกค้า และสิ่งที่บริษัทฯ ได้มอบให้มากกว่าพื้นฐานความต้องการคือการคำนึงถึงที่อยู่อาศัยที่มีต้นทุนการดูแลรักษาที่อยู่ในระดับต่ำแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดีอยู่เสมอ และการส่งมอบสังคมที่ดีผ่านการส่งเสริมให้บริษัทฯ ลูกค้า ชุมชนและสังคม ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเพื่อการสร้างและพัฒนาสังคมที่ดีร่วมกัน

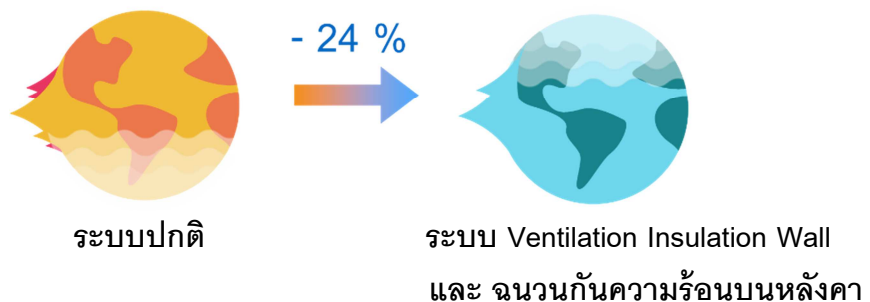
4.1 ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดี

ส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการที่ครอบคลุมทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย อัตราค่าบำรุงรักษาที่ต่ำ ความสุขและสุขอนามัยที่ดีให้แก่ลูกค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการและความเหมาะสมของลูกค้าให้มากที่สุด อันจะนำไปสู่ความประทับใจพึงพอใจและจงรักภักดีในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

- จัดตั้งนิติบุคคล เพื่อดูแลทรัพย์สินส่วนกลางและบริการลูกค้าหลังการขาย บริหารนิติบุคคลเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้ลูกค้าได้รับการดูแลและบริการที่มีมาตรฐานที่ดีตลอดไป

- ติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน ด้วยการนำระบบ Ventilation Insulation Wall และ ฉนวนกันความร้อนบนหลังคา มาใช้ในผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตัวบ้านเย็นสบาย

อัตราการการลดลงของการนำความร้อนเข้าสู่อาคาร



- อัตราเฉลี่ยค่าบำรุงรักษาต่ำเมื่อเทียบกับบ้านปกติตลอดอายุการใช้งานและใช้วัสดุที่มีความคงทน

ตารางเปรียบเทียบความคงทนของสีระหว่างบ้านทั่วไปและบ้านโมดูลาร์

 บ้านทั่วไป	5 -7 ปี
 บ้านโมดูลาร์	20 ปี

4.2 ส่งมอบสังคมที่ดี

ด้วยรูปแบบสังคมไทยแต่เดิมมีลักษณะของการให้และแบ่งปันซึ่งกันและกันในกลุ่มชนเดียวกัน บริษัทฯ จึงมีความตั้งใจที่จะรักษาวัฒนธรรมที่ดีของไทยนี้ ให้อยู่ควบคู่ไปกับการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงาน ลูกค้าและชุมชน มีการแบ่งปัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้บรรลุผลที่ได้ตั้งไว้

- จัดทำร้านและบริการพื้นที่ให้แก่ ร้าน "กุศลกำลัง 3" เพื่อนำรายได้ทั้งหมดจากการจำหน่ายสินค้า สนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนปัญญาประทีป โรงเรียนระดับมัธยม (ประจำสหศึกษา) ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิปัญญาประทีป เพื่อให้เป็นโรงเรียนต้นแบบที่นำพุทธปัญญามาเป็นหลักในการทำการศึกษ บ่มเพาะชีวิตที่มีคุณภาพให้แก่เด็กและสร้างคนที่มีคุณธรรมแก่สังคม ที่อาคารชาวยุติสสระ ทาวเวอร์ ยอดบริจาคเงินและขายสินค้าบริจาค ตั้งแต่ดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบันคือ 20.8 ล้านบาท



ความหมายของกุศลกำลังสาม

กุศลที่หนึ่ง ผู้ให้ ได้สละของตนเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่น

กุศลที่สอง ผู้ซื้อ ได้ของดีไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในราคาประหยัด

กุศลที่สาม สังคม รายได้จากการจำหน่ายเพื่อโรงเรียนปัญญาประทีป ภายใต้มูลนิธิปัญญาประทีปซึ่งมุ่งพัฒนาโรงเรียนต้นแบบการศึกษาวิถีพุทธปัญญา โดยไม่แสวงหาผลกำไร และเป็นการใช้ทรัพยากรของโลกให้คุ้มค่าได้ประโยชน์สูงสุด

- โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและลูกค้าเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือและช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้แก่ กิจกรรมเลี้ยงอาหารให้แก่เด็กด้อยโอกาส โครงการเก็บขยะและทำความสะอาดบริเวณรอบโครงการ การจัดแข่งขันบอลเชื่อมสัมพันธ์กับบริษัทผู้เช่าในอาคารและภายนอกอาคาร จัดสอนอาชีพให้แก่ผู้มีรายได้น้อย ปีละ 2 ครั้ง