



LIVE EXCELLENCE

SUSTAINABILITY REPORT 2024

รายงานความยั่งยืน ปี 2567

บริษัท ชานอริสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ



SRI PANWA – THE SKY SERIES, PHUKET

ข้อมูลทั่วไปของ รายงานความยั่งยืน

- 2 สารจากประธานกรรมการ
- 3 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 5 ผลงานเด่นด้านความยั่งยืน
- 6 รู้จักธุรกิจกลุ่มชาญอิสสระ
- 7 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 8 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของชาญอิสสระ

มิติสิ่งแวดล้อม

- 15 การจัดการสิ่งแวดล้อม
- 19 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 22 การจัดการด้านภูมิอากาศ
- 25 ความหลากหลายทางชีวภาพ

มิติสังคม

- 28 การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 29 การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน
- 30 การใส่ใจและรักษาพนักงาน
- 33 สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
- 35 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

มิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

- 49 บรรษัทภิบาล
- 50 จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต
- 54 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 60 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 62 การดำเนินการด้านภาษี
- 63 นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลทั่วไปของรายงานความยั่งยืน

THEW TALAY BLUE SAPPHIRE, HUA HIN

สารจากประธานกรรมการ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

ผลงานเด่นด้านความยั่งยืน

รู้จักธุรกิจกลุ่มชาวนิสสระ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของชาวนิสสระ

สารจากประธานกรรมการ

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือทุกบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นพื้นฐานภายใต้วิสัยทัศน์ “ชาญอิสสระ ภูมิใจพัฒนา สร้างสูงที่ยั่งยืน” ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และ มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ไว้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างรอบด้าน เราให้ความสำคัญในการพัฒนาโครงการที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านการออกแบบ การเลือกทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ แต่เรายังคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยั่งยืนในระยะยาว

ในมิติสิ่งแวดล้อม บริษัทของเรามุ่งมั่นในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการออกแบบและก่อสร้างโครงการต่าง ๆ เน้นการใช้พลังงานทดแทน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้โครงการที่เราพัฒนาไม่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงการดูแลเอาใจใส่ ให้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ เพื่อลดการปล่อยมลพิษ ปรับปรุงสภาพน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการนำทรัพยากรที่จำกัดกลับมาใช้ใหม่ และการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ สะท้อนผ่านโครงการต่างๆ ของเรา

ในมิติสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในสังคม รวมถึงการดูแลพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค สนับสนุนการพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพของพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญที่สุดที่ช่วยผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับทุกฝ่าย

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เรามีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินและเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทเติบโตและมีความยั่งยืนในระยะยาว

เรามุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานของรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการกำกับดูแลภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี รักษาทรัพยากรให้ส่งต่อถึงคนรุ่นหลังอย่างยั่งยืนต่อไป

ศรัวรา อิสสระ
ประธานกรรมการ



วิสัยทัศน์และพันธกิจ



THE ISSARA SATHORN

วิสัยทัศน์

ชาญอิสระ ภูมิใจพัฒนา สร้างสุขที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- พัฒนาทีมงานมืออาชีพให้มีความแข็งแกร่งและความพร้อมในการสร้างสรรค์โครงการคุณภาพระดับพรีเมียม
- ส่งมอบโครงการคุณภาพที่สร้างความประทับใจ ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริโภคอย่างภาคภูมิใจ
- รักษาระดับมาตรฐานโครงการเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ
- ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวความคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและส่งเสริมต่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและผู้เกี่ยวข้องในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีดุลยภาพ
- รักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้บริโภค บนพื้นฐานของความโปร่งใส จริงใจ และซื่อสัตย์
- สร้างความพึงพอใจและมอบผลตอบแทนที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และเหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมแบรนด์ให้เป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค



BAAN CHOK , HUA HIN

CHARN ISSARA DNA & VALUE

CHARN ISSARA DNA

- EMPATHY
- CRAFTMANSHIP
- INNOVATIVE



CHARN ISSARA VALUE

- TRUSTY
- CREATIVITY
- SYNERGY

ผลงานและรางวัลความยั่งยืนในปี 2567



WASTE MANAGEMENT

จัดการขยะ **3,800 Kg.** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
102 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO₂e) จาก
โครงการส่งขยะกลับบ้าน
เพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผลิต กระแสไฟฟ้า พลังงานสะอาด



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม ต่อต้านคอร์รัปชัน

ผ่านการรับรองของ (Thai Private Sector
Collective Action Against Corruption: CAC)



REDUCE GREENHOUSE GAS EMISSION

506.76 tonCO₂e หรือลดลงได้ 10.28%

ที่โรงแรม สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในปี 2567 ได้



รับกิตติกรรมประกาศ

“Sustainability Disclosure Acknowledge” เป็น**ปีที่ 6**
จากเวทีมอบรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี
2567 โดยสถาบันไทยพัฒน์



BLOOD DONATION

ผู้บริจาคโลหิต **704** ท่าน
ปริมาณเลือดที่ได้รับ **221,600** cc.



SRI PANWA PHUKET

ผ่านการคัดเลือกเป็น **10 อันดับ** การท่องเที่ยว
สีเขียวของประเทศไทย
Ultimate Thailand Green Tourism Showcase 2024

รู้จักธุรกิจกลุ่มชาวนิสร:

01. พัฒนาธุรกิจจัดสรรบ้านและที่ดิน, คอนโดมิเนียมอยู่อาศัยเพื่อขาย

ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาโครงการแล้วเสร็จและโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน โดยแบ่งเป็น

- คอนโดมิเนียม จำนวน 6 โครงการ
- บ้านเดี่ยว จำนวน 10 โครงการ

02. ให้เช่าหรือขายอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า

เรามีอาคาร Charn Issara Tower ที่ถนนพหลโยธิน 4 และอาคาร Charn Issara Tower II ที่ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ และศูนย์การค้าที่ดินทางใต้ สะดวกสบายและอยู่ศูนย์กลางของแหล่งธุรกิจ มีขนาดห้องชุดตั้งแต่ 25 - 1,700 ตร.ม.

03. ประกอบกิจการโรงแรม ร้านอาหารและสปา

โรงแรมในเครือ 3 โรงแรม คือ โรงแรมศรีพินา วูเก็ต โรงแรม บาบ่า บิช คลับ นาใต้ และโรงแรม บาบ่า บิช คลับ หัวหิน ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ



SRI PANWA PHUKET

03.



CHARN ISSARA TOWER II

02.



BAAN ISSARA BANGNA

01.

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงกลยุทธ์ เป้าหมาย พัฒนาการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ของ บริษัท ชานูฮิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการจัดทำต่อเนื่องเป็นรายปี ตามมาตรฐานกรอบการรายงานสากล (GRI Standards) ในแบบหลัก (Core) พร้อมคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเพื่อให้รายงานฉบับนี้ไปสู่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้เปิดเผยข้อมูลไว้ที่เว็บไซต์ www.charnissara.com

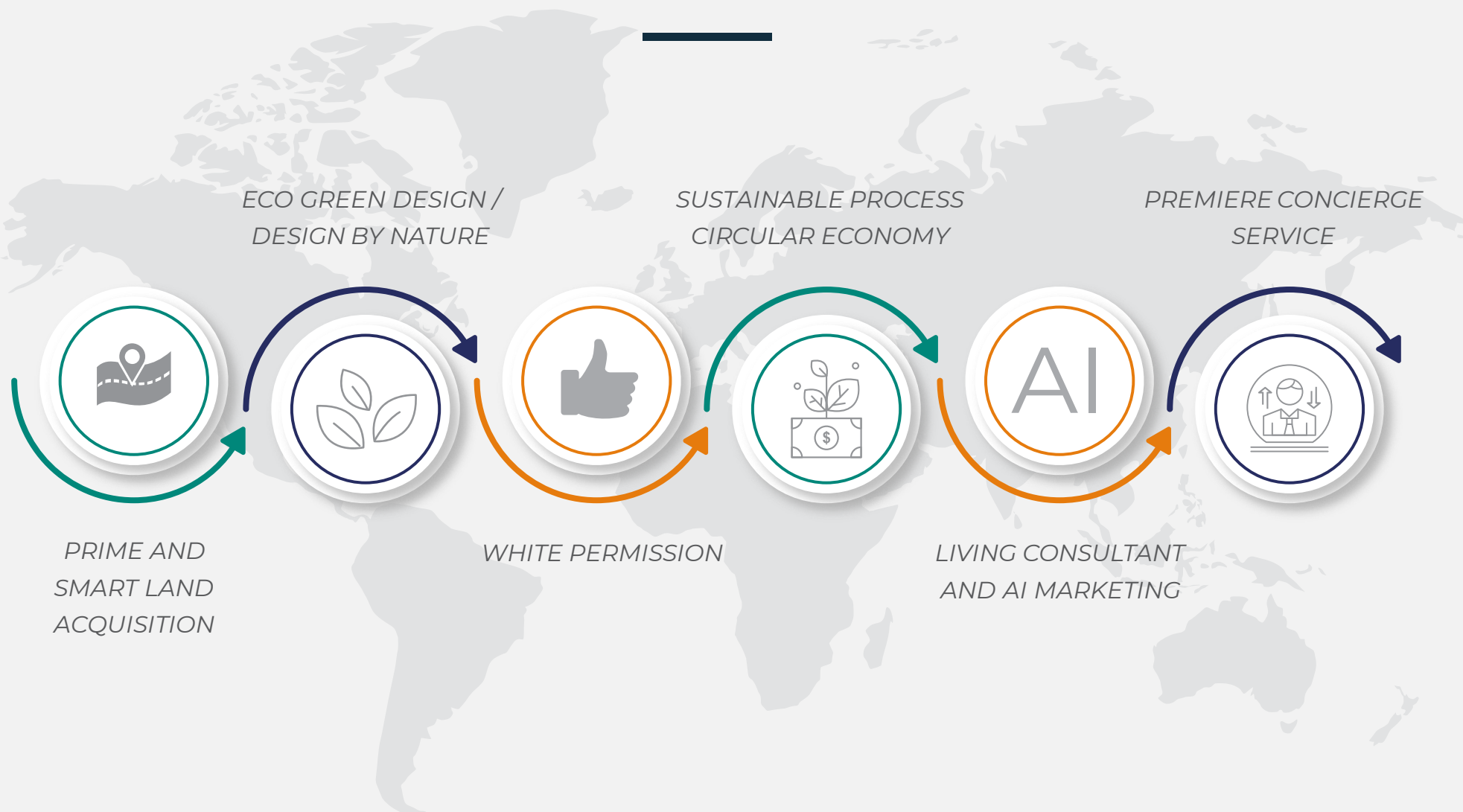


BLUE DIAMOND CONDO, HUA HIN

กลยุทธ์ความยั่งยืนของชาวนิสสระ

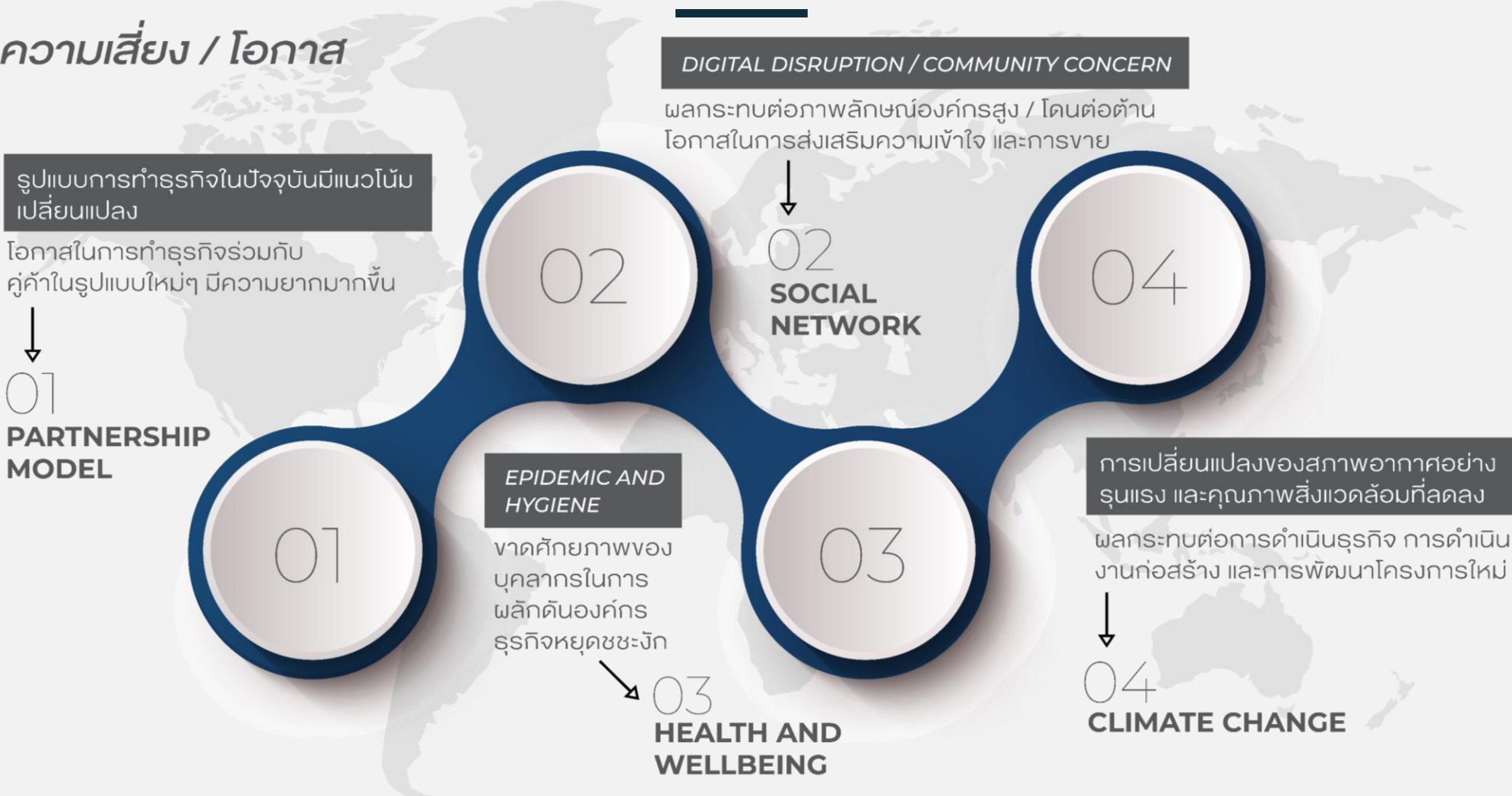
เราได้มีการจัดทำกลยุทธ์ จากการประเมินและศึกษาความเป็นตัวตนของกลุ่มชาวนิสสระ นโยบายจากผู้บริหารระดับสูง ประกอบกับแนวทางด้านความยั่งยืนของสถานการณ์โลก ผ่านการวิเคราะห์ความเสี่ยง และการทำ Materiality เพื่อให้เกิดความชัดเจน และเชื่อว่ากลยุทธ์ที่สร้างขึ้นนี้มีความเป็นเอกลักษณ์และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเรา รวมถึงสอดคล้องกับการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และการดำรงไว้ซึ่งธุรกิจที่ดี ผ่านการดำเนินงานของเราเองและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

VALUE CHAIN

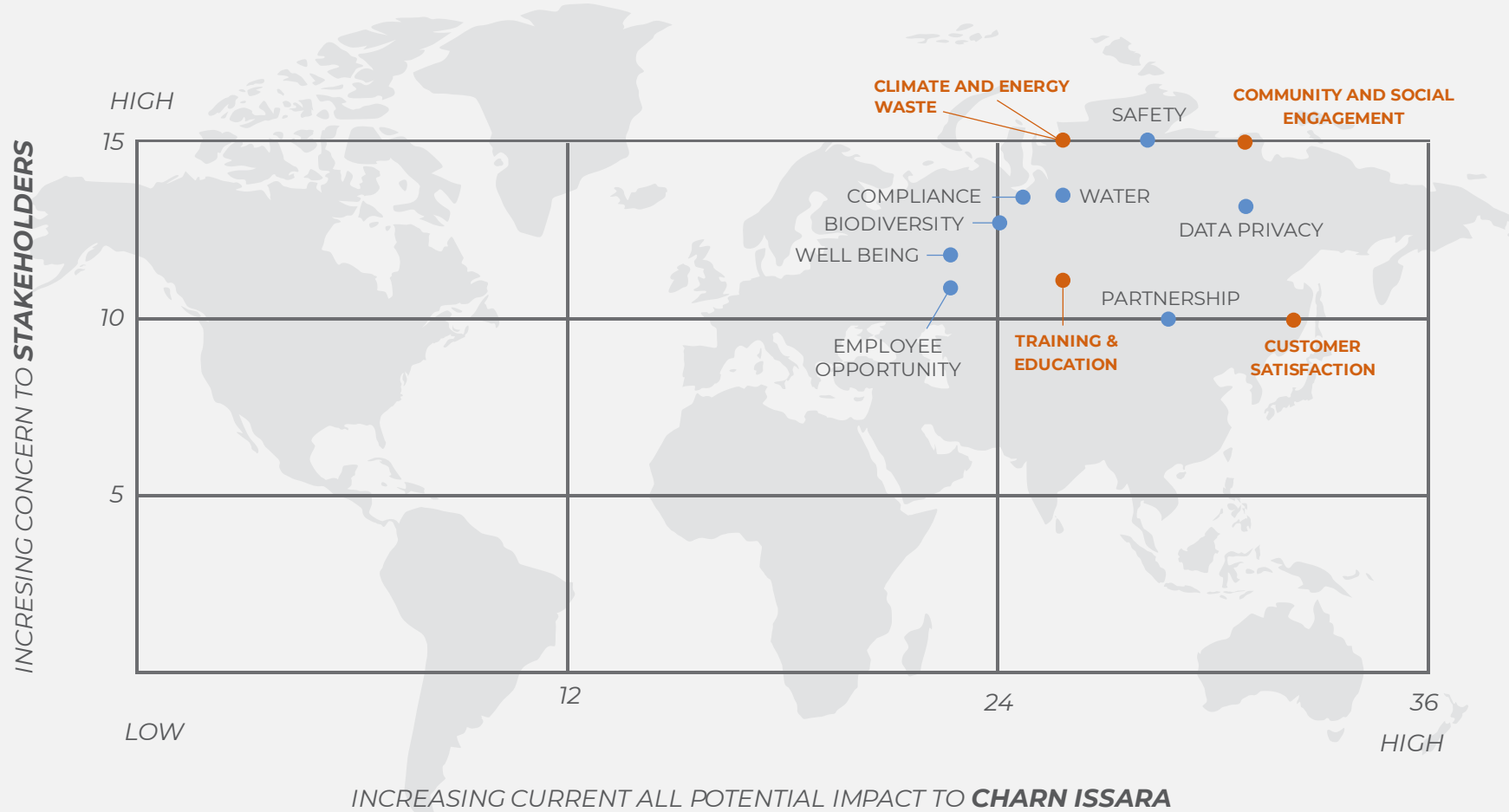


RISK ASSESSMENT

ความเสี่ยง / โอกาส



MATERIALITY MATRIX

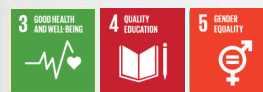


ENVIRONMENT



- CLIMATE AND ENERGY
- WASTE
- BIODIVERSITY
- WATER

SOCIAL



- SAFETY
- WELL BEING
- CUSTOMER SATISFACTION
- TRAINING & EDUCATION
- EMPLOYEE OPPORTUNITY
- COMMUNITY AND SOCIAL ENGAGEMENT

GOVERNANCE



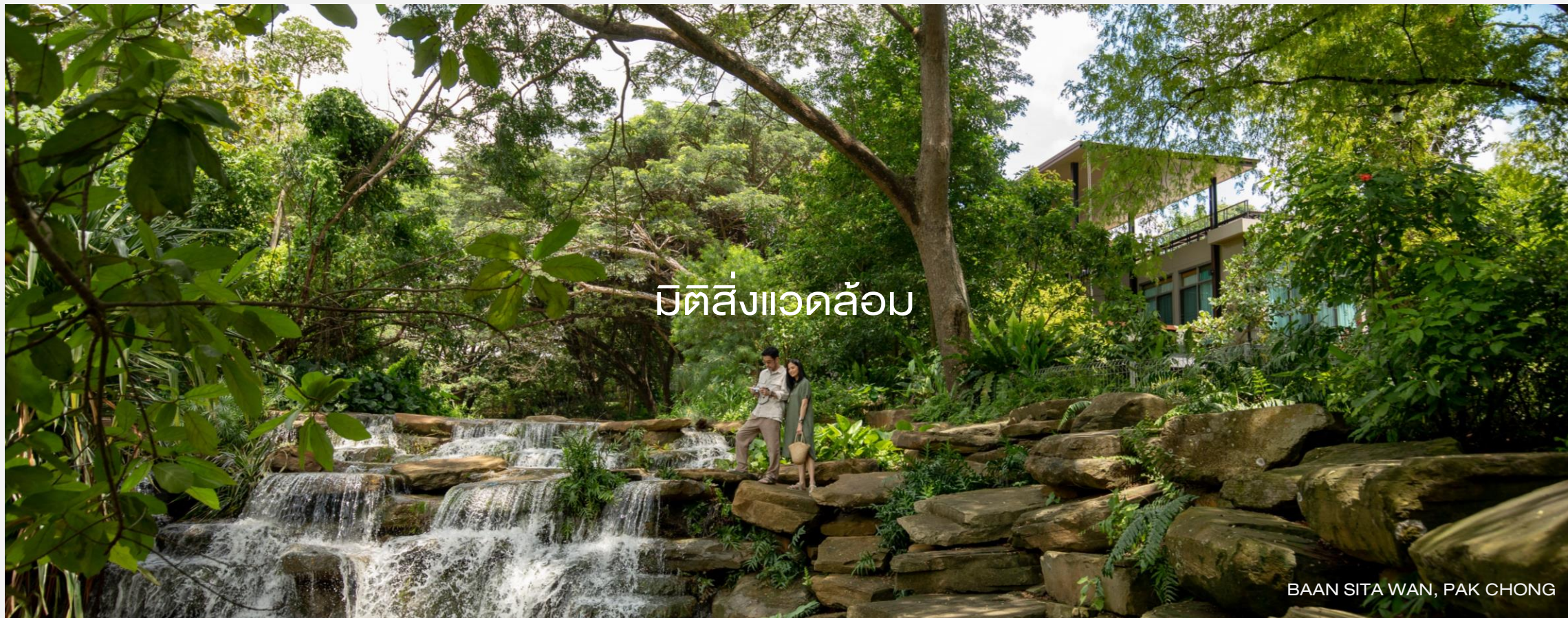
- COMPLIANCE
- PARTNERSHIP
- DATA PRIVACY

ด้วยหลักการมาตรฐานนี้ ทำให้เรากำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานของกิจการ และผู้คนของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าในการกำหนดกลยุทธ์ของเรา จะสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญที่สุดในด้านต่างๆ โดยมุ่งเน้นไปที่สามเสาหลัก ได้แก่

1. การสร้างพลัง และสนับสนุนให้เกิดการลงมือปฏิบัติได้จริง และสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืน
2. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร ลูกค้า ชุมชน และสังคม
3. คงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE FRAMEWORK





มิติสิ่งแวดล้อม

BAAN SITA WAN, PAK CHONG

การจัดการสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการด้านภูมิอากาศ

คุณภาพวัสดุก่อสร้าง

ความหลากหลายทางชีวภาพ

มิติสิ่งแวดล้อม : การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจตาม กฎหมาย ข้อบังคับและมาตรฐาน เช่น รายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) การสนับสนุนให้มีการลดการใช้พลังงาน การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและมีส่วนร่วมกับกิจกรรม "ลด-ใช้ซ้ำ-รีไซเคิล" (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

เป้าหมาย

บริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะในด้าน การจัดการขยะและการจัดการใช้ก่อสร้าง เป้าหมายหลักของเราคือ:

1. ลดปริมาณขยะในองค์กร อย่างน้อย 25% ภายในปี 2030
2. เพิ่มการรีไซเคิลและการใช้วัสดุหมุนเวียนในโครงการก่อสร้างของเราให้มากขึ้น 10%



การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

1. **โครงการขวดแลกไข่** เป็นการเปิดรับขวดพลาสติกจากพนักงานแลกกับไข่ไก่ เพื่อนำขวดพลาสติกที่รับแลกรมา รวมกับขวดพลาสติกจากโรงแรม ไปบริจาคให้วัดจากแดง นำไปทอเป็นผ้าไตรจีวร
2. **"Power Of Uniform"** ที่รับบริจาคเสื้อผ้าไม่ใช้ของพนักงานและคนในอาคารชาญอิสสระ กาวเวอร์ 2 แล้ว ส่งต่อให้บริษัท เบตเตอร์ เวสต์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG) เพื่อนำไปแปรรูปเป็นก้อนเชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าซึ่งเป็นพลังงานบริสุทธิ์ ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมามีปริมาณเสื้อผ้าบริจาคผ่านโครงการฯ น้ำหนักรวม 3,830 กิโลกรัม ผลคือช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกกว่า 101.4 กิโลคาร์บอน
3. **การลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้ง**
 - กลุ่มธุรกิจโรงแรมและกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ยังคงสนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เต็มไปด้วยการลดปริมาณขยะของพนักงานทุกคน รวมถึงการหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้ง ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานใช้ถุงผ้าแทนการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและนำแก้วน้ำมาใช้ นอกจากนี้ เรายังเน้นให้ความสำคัญกับการแยกขยะ การจัดให้มีถังขยะสำหรับแยกขยะแต่ละประเภทโดยเฉพาะในพื้นที่โรงแรม การเก็บน้ำมัน

ที่ใช้แล้วของร้านอาหารในโรงแรม เพื่อส่งต่อให้ผู้ที่มารับซื้อนำไปผลิตน้ำมันไบโอดีเซล เป็นต้น

- **การลดใช้กระดาษ** โดยกลุ่มโรงแรมของเรามุ่งมั่นในการลดการใช้กระดาษเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและรักษาสิ่งแวดล้อม เราได้ดำเนินการ จัดให้มีข้อมูลโปรโมชันและแนะนำสถานที่แบบออนไลน์ ผ่านการสแกน QR CODE ส่งเสริมให้ชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล อาทิ บัตรเครดิต เดบิต และแอปพลิเคชันทางการเงินต่างๆ ลดการใช้ใบเสร็จและเอกสารที่ไม่จำเป็น รวมถึงการลดใช้กระดาษในสำนักงาน โดยนำระบบการจัดการเอกสารออนไลน์มาใช้เพื่อลดการพิมพ์และปริญงาน ผ่านการสื่อสารรูปแบบอีเมลและระบบดิจิทัลแทน

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- **การวิจัยและพัฒนา:** ศึกษานวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้าง
- **การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร** สร้างความตระหนักรู้ให้พนักงาน เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรม สร้างสรรค์กิจกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการตระหนักรู้และนำไปลงมือทำได้จริง



โครงการขวดแลกไข่

เป็นการเปิดรับขวดพลาสติกแลกกับไข่ไก่ เพื่อนำขวดพลาสติกที่รับแลกมา ไปบริจาคให้วัดจากแดง นำไปทอเป็นผ้าไตรจีวร



โครงการ Power Of Uniform

รับบริจาคเสื้อผ้าไม่ใช้แล้ว ส่งต่อให้บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG) เพื่อนำไปแปรรูปเป็นก้อนเชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าซึ่งเป็นพลังงานบริสุทธิ์ โดยปี 2567 รวบรวมเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้วได้น้ำหนักรวม 3,830 กิโลกรัม ผลคือช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกกว่า 101.4 กิโลคาร์บอน

การลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้ง

กลุ่มธุรกิจโรงแรมของเรายังคงสนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติในการลดปริมาณขยะของพนักงานทุกคน รวมถึงการหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้ง ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานใช้ถุงผ้าแทนการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและนำแก้วน้ำมาใช้ นอกจากนี้เรายังเน้นให้ความสำคัญกับการแยกขยะ การจัดให้มีถังขยะสำหรับแยกขยะแต่ละประเภท โดยเฉพาะในพื้นที่โรงแรม การเก็บน้ำมันที่ใช้แล้ว เพื่อส่งต่อให้ผู้ที่มารับซื้อนำไปผลิตน้ำมันไบโอดีเซล เป็นต้น



มิติสิ่งแวดล้อม : การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนในระยะยาวและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทของเรา มุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสำนักงานลง 25% ภายในปี 2028 โดยยังคงรักษาคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เป้าหมายนี้ สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความตั้งใจในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ระดับโลก โดยเฉพาะในเรื่องการพลังงานสะอาดและการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

- ติดตั้งและเปลี่ยนระบบไฟเป็นแบบ LED และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง
- ใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ที่ไม่จำเป็น

ออกแบบ และเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และพลังงานหมุนเวียน

- ออกแบบอาคารให้สามารถใช้พลังงานธรรมชาติหรือพลังงานทางเลือก เช่น แสงสว่าง ความร้อน
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้า

บริหารจัดการด้านน้ำ

- กลุ่มธุรกิจโรงแรมของเรามุ่งมั่นทำงานเพื่อการอนุรักษ์น้ำอย่างต่อเนื่องด้วยโครงการบ่อกักเก็บน้ำ Reservoir (บ่อรองรับน้ำฝน และน้ำใช้ ที่ผ่านการบำบัดแล้ว) และการบำบัดน้ำเสีย เราสามารถนำน้ำที่ผ่านกระบวนการนี้มาใช้ใหม่ในการให้บริการในพื้นที่ที่มีการใช้น้ำสูง เช่น การรดน้ำต้นไม้ เพื่อหมุนเวียนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายของโรงแรมในด้านน้ำลงอย่างมีนัยสำคัญอีกด้วย

แผนการดำเนินงานในอนาคต

1. การนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้

- พัฒนาและติดตั้งระบบ Internet of Things (IoT) เพื่อเชื่อมโยงและควบคุมการใช้พลังงานในองค์กรแบบเรียลไทม์

2. การร่วมมือกับพันธมิตร

- จับมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า องค์กรพลังงานสะอาด และหน่วยงานรัฐบาล เพื่อขยายผลการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในวงกว้าง

3. การกำหนดเป้าหมายระยะยาว

- ตั้งเป้าหมาย Net Zero Carbon ผ่านการลดการใช้ไฟฟ้าและการชดเชยคาร์บอนที่เกิดจากการดำเนินงาน

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการจัดการพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมความยั่งยืนให้เป็นรากฐานของการดำเนินงานในทุกมิติ

บทสังเขปล้อม : การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

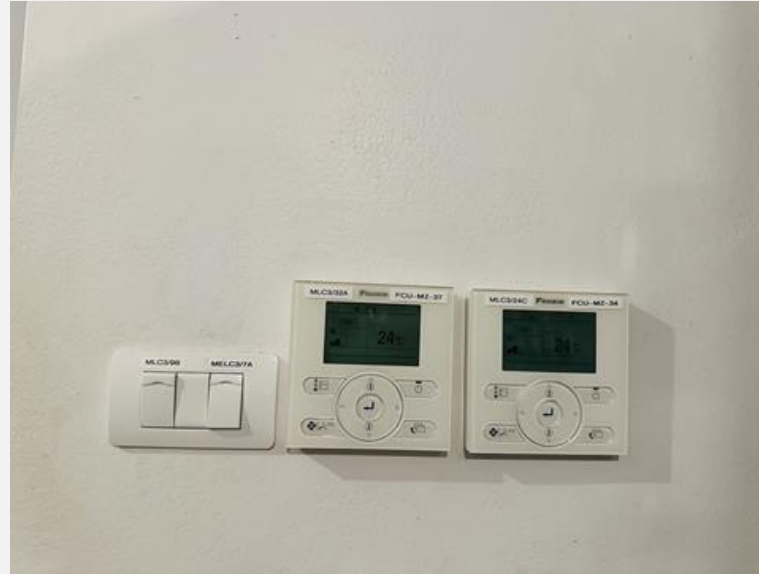


ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่อาคารชาณุอิสสระ ทาวเวอร์ 2 เพื่อนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในอาคาร



โครงการบ่อกักเก็บน้ำ Reservoir ของโรงแรมศรีพินวา ภูเก็ต

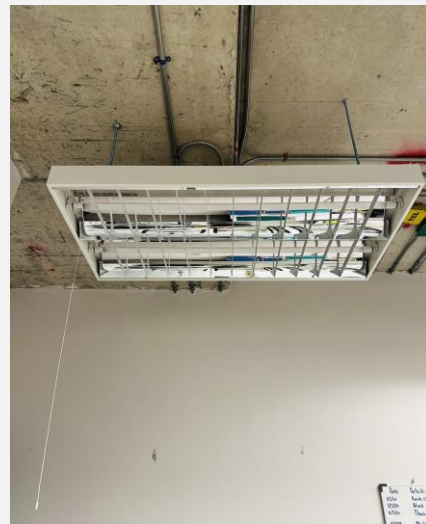
เปิดสิ่งแวดล้อม : การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ระบบเปิด-ปิดแอร์ตั้งค่าเป็นเวลา



ไฟจะเปิด-ปิดอัตโนมัติตามเวลาเซนเซอร์



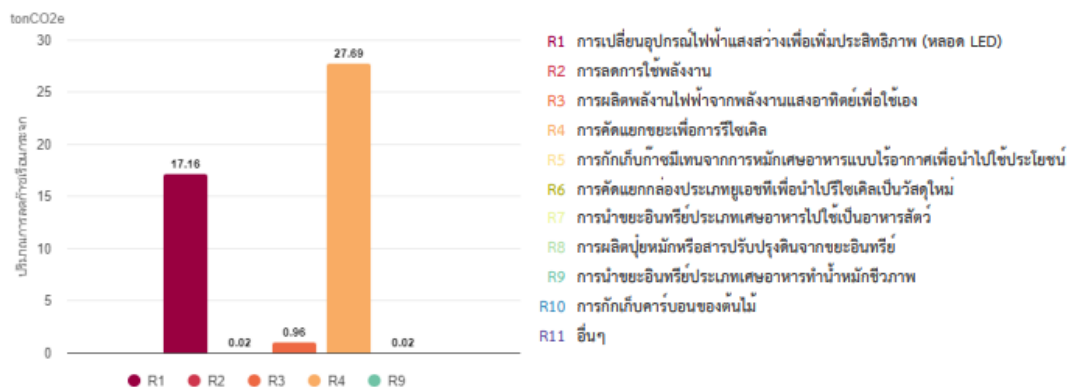
ทุกออฟฟิศมีเช็กรางเพื่อควบคุมการเปิด-ปิดไฟ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก



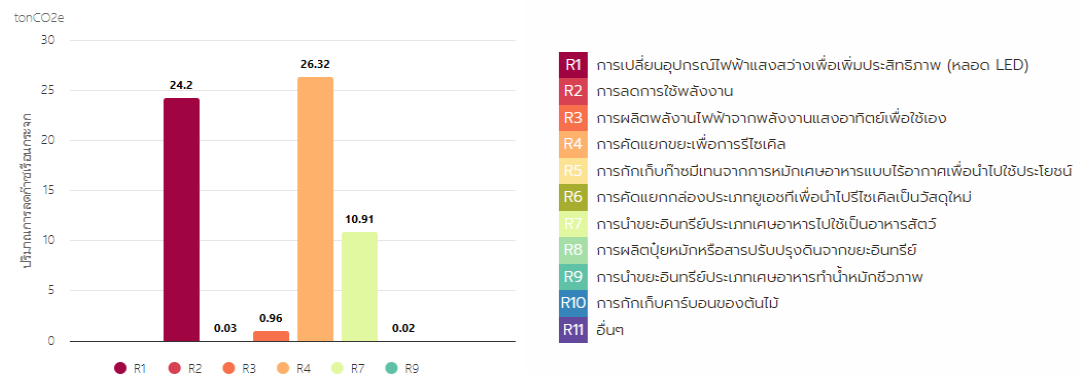
- R1 การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (หลอด LED)
- R2 การลดการใช้พลังงาน
- R3 การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้เอง
- R4 การคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล
- R5 การกักเก็บก๊าซมีเทนจากการหมักเศษอาหารแบบไร้อากาศเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- R6 การคัดแยกกล่องประเภทยูเอชทีเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่
- R7 การนำขยะอินทรีย์ประเภทเศษอาหารไปใช้เป็นอาหารสัตว์
- R8 การผลิตปุ๋ยหมักหรือสารปรับปรุงดินจากขยะอินทรีย์
- R9 การนำขยะอินทรีย์ประเภทเศษอาหารทำน้ำหมักชีวภาพ
- R10 การกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้
- R11 อื่นๆ



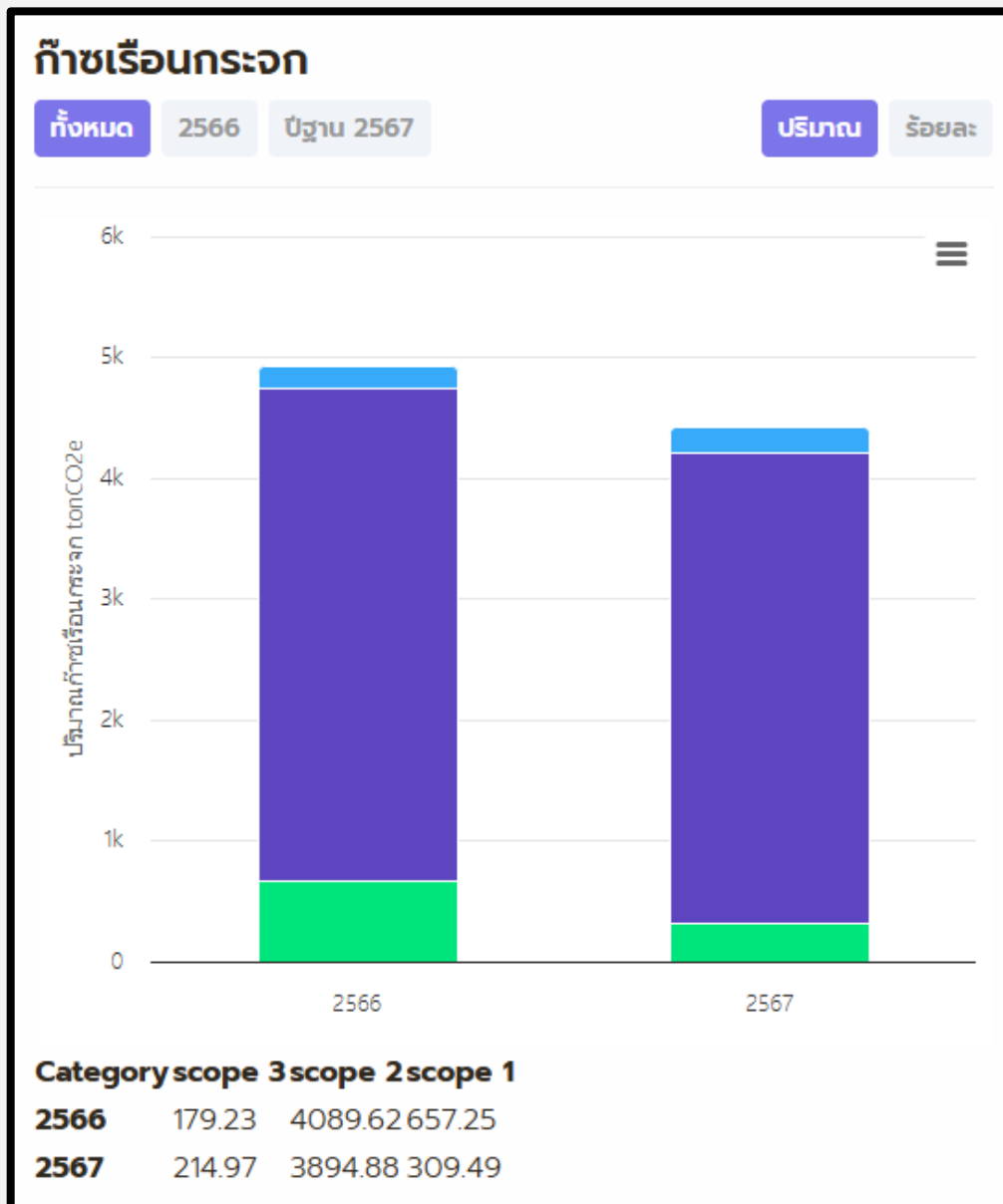
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก



- R1 การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (หลอด LED)
- R2 การลดการใช้พลังงาน
- R3 การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้เอง
- R4 การคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล
- R5 การกักเก็บก๊าซมีเทนจากการหมักเศษอาหารแบบไร้อากาศเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- R6 การคัดแยกกล่องประเภทยูเอชทีเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่
- R7 การนำขยะอินทรีย์ประเภทเศษอาหารไปใช้เป็นอาหารสัตว์
- R8 การผลิตปุ๋ยหมักหรือสารปรับปรุงดินจากขยะอินทรีย์
- R9 การนำขยะอินทรีย์ประเภทเศษอาหารทำน้ำหมักชีวภาพ
- R10 การกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้
- R11 อื่นๆ



สรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2566 รวม 4,926.10 tonCO₂e

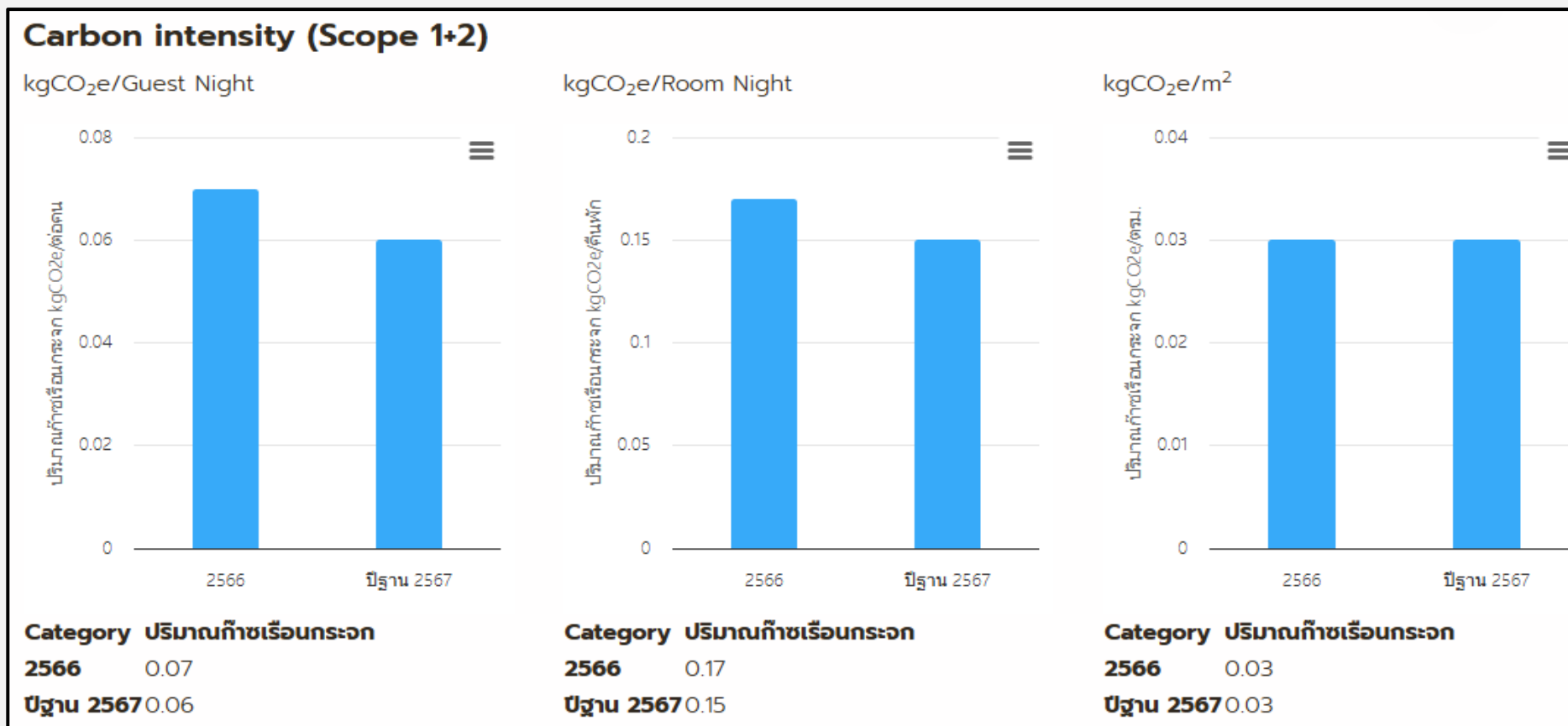
ปี 2567 รวม 4,419.34 tonCO₂e

สรุปปี 2567 สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

10.28%

เป็นผลลัพธ์ที่แสดงถึงความก้าวหน้าและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง โดยเป้าหมายของประเทศไทยภายในปี 2030 จะลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 20-25% โดยเทียบจากการดำเนินงานปกติของประเทศ

= reduced 10.28%



ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจก / ลูกค้า 1 คน

ลดลง 14.28%

ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจก / 1 คืน

ลดลง 11.76%

ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจก / พื้นที่ 1 ตร.ม.

เท่าเดิม เนื่องจากขนาดพื้นที่ในโรงแรม
เท่าเดิม (ค่าปกติ)

SCOPE 1 = คำนวณจากข้อมูลน้ำเสีย, น้ำมันเชื้อเพลิง, สารทำความเย็นเครื่องปรับอากาศ และสารดับเพลิง CO₂

SCOPE 2 = คำนวณจากข้อมูลไฟฟ้า

SCOPE 3 = คำนวณจากข้อมูลน้ำประปา และขยะ



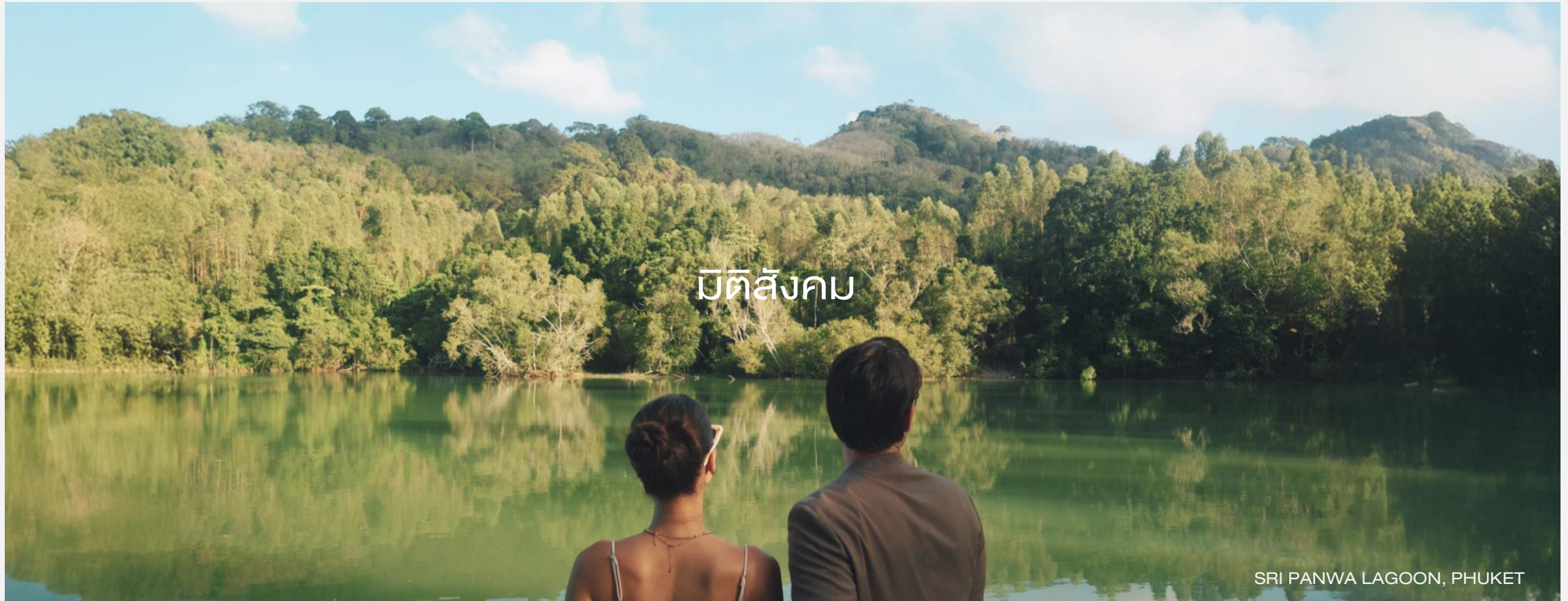
เรายังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการปกป้องและการพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ภายในบริเวณของโรงแรมศรีพินา ภูเก็ต มีความหลากหลายทางชีวภาพที่อุดมสมบูรณ์ โดยพบว่ามีพืชและสัตว์ท้องถิ่นมากกว่า 30 ชนิด เพื่อรักษาคุณค่าทางนิเวศน์ เราได้ดำเนินมาตรการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เพื่อให้พื้นที่ดังกล่าวยังคงเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตของสัตว์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ เรายังส่งเสริมการปลูกต้นไม้ท้องถิ่นที่เป็นแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัยสำคัญสำหรับสัตว์หลากหลายชนิด เช่น กระรอก กระแต และ นกหลากหลายสายพันธุ์ พรรณไม้ที่ปลูกได้แก่ ต้นไทร ปาล์ม มะเดื่อ มะม่วง และ ปอหูก้าง ผลจากความพยายามดังกล่าวทำให้จำนวน นกเงือก และนกชนิดอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถพบเห็นได้บ่อยครั้งตามต้นไม้ที่บริเวณโรงแรม ความหลากหลายทางชีวภาพที่เจริญรุ่งเรืองนี้มอบโอกาสพิเศษให้แก่พนักงานและผู้เข้าพักในการสังเกตและชื่นชมความงดงามของระบบนิเวศท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด





พื้นที่สีเขียวของโรงแรม 70%

- แผนผังโรงแรม มีพื้นที่รวมจำนวน 136,000 ตรม.
- เป็นพื้นที่ว่างหรือพื้นที่ที่ไม่มีอาคารปกคลุม 6,800 ตรม.และ เป็นพื้นที่อาคาร 42,106 ตรม. รวม48,906 ตรม.
- เป็นพื้นที่สีเขียวไม่รวมไม้กระถาง 87,094 ตรม.



การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

การใส่ใจและรักษาพนักงาน

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

มิติสังคม : การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม

เป้าหมาย

การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่เพียงแต่ต้องมุ่งเน้นผลประโยชน์ประกอบการทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า ผู้ร่วมธุรกิจ และชุมชนโดยรอบ เราได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มีความยั่งยืนและการรักษาความถูกต้องตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อยึดมั่นในหลักการ เคารพและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐาน หลักจริยธรรมของทุกคนอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมทุกความหลากหลาย



การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

- กำหนดแผนการฝึกอบรมให้พนักงานเดิม และนำเจ้าหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงาน ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน
- บริษัทให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่พนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม รวมถึงการร้องเรียนและการรักษาความลับ มีการเปิดรับเรื่องร้องเรียนหรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์ www.Charnissara.com โดยข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับเพื่อพิจารณาให้เป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน
- การส่งเสริมโอกาสการจ้างงานสำหรับคนพิการ เรามุ่งมั่นในการจ้างงานคนพิการ เพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในสถานที่ทำงาน โดยสนับสนุนให้บุคคล เหล่านี้สามารถทำงานและพัฒนาศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่

- การเปิดกว้างต่อความหลากหลายทางเพศ โรงแรมสนับสนุนและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ เปิดกว้างสำหรับความหลากหลายทางเพศ โดยไม่เลือกปฏิบัติ พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาค และ ความเคารพ ไม่ว่าจะมียอดลักษณะทางเพศหรือรสนิยมทางเพศใดก็ตาม ด้วยแนวปฏิบัติเหล่านี้ เรามุ่งหวังที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะท้อนถึงคุณค่าของความเท่าเทียม ความครอบคลุม และ คัดค้านการเลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและประสบการณ์ที่ยอดเยียมสำหรับผู้เข้าพักทุกท่าน

แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี และจะมีการรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนในรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและกิจกรรมต่างๆ ยังคงสอดคล้องกับหลักกฎหมายหลักปฏิบัติสากล และ/หรือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป การรายงานความยั่งยืนในปีนี้จะสะท้อนถึงความพยายามของบริษัทในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วน

มิติสังคม : การพัฒนาศักยภาพ แก่พนักงาน

เป้าหมาย

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญที่สุดที่ช่วยผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จในระยะยาว การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพพนักงานจึงเป็นกลยุทธ์หลักที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยมุ่งหวังให้พนักงานสามารถพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ด้วยการจัดให้มีการฝึกอบรมที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ และเติบโตในสายอาชีพได้อย่างยั่งยืน



การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

- บริษัทได้จัดทำการฝึกอบรมพนักงาน ทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อเพิ่มทักษะด้านความรู้และทัศนคติ โดยจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตร Finance for non-finance /CFO refresher course
- ฝ่ายฝึกอบรมโรงแรมศรีพณฯ ภูเก็ต ได้มีการจัดทำ Training Roadmap หรือแผนในการฝึกอบรมที่มีลำดับขั้นตอนและแผนการฝึกอบรมที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนากทักษะและความรู้ในด้านต่าง ๆ ตามเส้นทางที่กำหนดไว้ในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยจะเน้นไปที่การพัฒนาองค์ความรู้หรือทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน หรือการพัฒนาตนเอง



แผนการดำเนินงานในอนาคต

1. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงโดยการให้ผู้บังคับบัญชาฝึกสอนและให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน
2. จัดหลักสูตรการฝึกอบรมจากทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะรวมถึงการนำความรู้ใหม่ เพื่อมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน
3. ประเมินความต้องการในการพัฒนาพนักงาน และกำหนดแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
4. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

จัดอบรมหลักสูตร
ต่างๆ เช่น หลักสูตร
Finance for
non-finance /CFO
refresher course

มิติสังคม : การจงใจและรักษาพนักงาน

เป้าหมาย

การจงใจและรักษาพนักงานเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรที่มุ่งสู่ความยั่งยืน การมีพนักงานที่ทำงานด้วยความกระตือรือร้นและมีความผูกพันกับองค์กรจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพการทำงาน ผลผลิต และภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว รายงานฉบับนี้จะนำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการจงใจและรักษาพนักงานให้คงอยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน เพราะเราตระหนักเสมอว่าความสำคัญของการจงใจและรักษาพนักงานนั้น ก่อให้เกิด

- การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับองค์กร เพราะพนักงานที่มีความสุขและมีแรงจูงใจจะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
- ลดต้นทุนให้กับองค์กร เพราะการสูญเสียพนักงาน ทำให้เกิดต้นทุนในการคัดเลือกและฝึกอบรมพนักงานใหม่
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพราะพนักงานที่มีความผูกพันจะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม
- รักษาความรู้และประสบการณ์ การรักษาพนักงานเก่าไว้จะช่วยรักษาความรู้และประสบการณ์ที่สั่งสมมา
- เพิ่มขวัญและกำลังใจ เพราะพนักงานที่รู้สึกว่าได้รับการดูแลและให้ความสำคัญ จะมีความสุขในการทำงานและมีความภาคภูมิใจต่อองค์กร

ดังนั้น เป้าหมายของเราจึงเป็นการสร้างความพึงพอใจ และความสุขอย่างยั่งยืนให้กับพนักงานของเรา โดยการวัดผลสำเร็จ คือ

1. อัตราการลาออก : อัตราการลาออกที่ลดลง แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีความพึงพอใจและมีความผูกพันกับองค์กร
2. ความพึงพอใจของพนักงาน : การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำจะช่วยให้ทราบถึงความต้องการและปัญหาของพนักงาน
3. การเข้าร่วมกิจกรรมขององค์กร : สัดส่วนการเข้าร่วมกิจกรรมขององค์กรที่มากขึ้น แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีความผูกพันกับองค์กร



การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

การพัฒนาพนักงาน

- บริษัทได้คำนึงถึงเรื่อง ค่าจ้างที่เหมาะสม สวัสดิการที่ดี และโบนัสเป็นปัจจัยสำคัญในการจูงใจพนักงาน โดยได้มีการดำเนินการปรับพื้นฐาน

โครงสร้างเงินเดือน ให้สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรม และในปี 2567 ที่ผ่านมามีการปรับเพิ่มเงินเดือน และการให้โบนัสเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน

- การพัฒนาความรู้ และเพิ่มทักษะ โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- Yearly Promote Plan หรือ แผนการโปรโมทประจำปี คือ แผนงานที่องค์กรจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางและขั้นตอนในการโปรโมทหรือเลื่อน

ตำแหน่งพนักงานภายในองค์กรในแต่ละปี โดยแผนนี้จะเน้นการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ และการส่งเสริมให้พนักงานได้รับการยอมรับและเติบโตในองค์กร แผนการโปรโมทประจำปีมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ส่งเสริมการพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีความสามารถในระยะยาว

- Suptar program และ Ironman program การยกย่องและให้รางวัลแก่พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นหรือทำงานได้ดี ในแต่ละเดือนและแต่ละไตรมาส โดยรางวัลนี้มักมอบให้แกพนักงานที่แสดงความสามารถในการทำงานเกินความคาดหมาย มีทักษะการทำงานที่ยอดเยี่ยม หรือมีการพัฒนาในด้านต่างๆ ที่สำคัญต่อองค์กร การได้รับรางวัลนี้เป็นการแสดงความชื่นชมและการยอมรับในความพยายามและผลการทำงานของพนักงาน



การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

- สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน และการได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร ผ่านกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ในปี 2567 ที่ผ่านมา ได้แก่ กิจกรรมท่องเที่ยวต่างประเศของบริษั กิจกรรรม CI Market Place กิจกรรรม Birthday และ Staff Party กิจกรรรมธรรมะวันอังคาร กิจกรรมการออกกำลังกาย

แผนการดำเนินงานในอนาคต

กระบวนการในการจูงใจและรักษาพนักงาน คือกระบวนการที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง เราจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการผ่านกลยุทธ์และโครงการกิจกรรมต่างๆ ไปอย่างต่อเนื่อง และแผนในการประเมินผลสำเร็จ ที่จะยกระดับ ให้มีความชัดเจนและท้าทายมากขึ้นในปีต่อไป อาทิเช่น :

- **ยกระดับตัวชี้วัด :** บริษัทจะทำการหารือ เพื่อนำเรื่องของอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลความสำเร็จของกระบวนการในการจูงใจและรักษาพนักงานขององค์กร เพราะเราเชื่อว่า พนักงานคือรากฐานสำคัญของความสำเร็จขององค์กร เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ส่งผลดีต่อพนักงาน เพราะสุดท้ายจะส่งผลต่อองค์กร และสังคมโดยรวม ได้อย่างยั่งยืน อย่างแท้จริง



กิจกรรมธรรมะวันอังคาร



กิจกรรม CI MARKET PLACE เชิญชวนให้พนักงาน
ออกร้านขายของเพื่อสร้างรายได้ และสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดี

กิจกรรม BIRTHDAY



STAFF PARTY



กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปีของบริษัท

มิติสังคม : สุขภาวะความปลอดภัย ในที่ทำงาน

เป้าหมาย

ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ส่วนเกี่ยวข้องทุกคน คือหัวใจสำคัญของการสร้างองค์กรที่ยั่งยืน เราตั้งเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรต้นแบบที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุ และส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับทุกคน โดยในปี 2030 เรามุ่งมั่นที่จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในที่ทำงานให้เป็นศูนย์

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

- เราได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านความปลอดภัยมาใช้ในการกระบวนการทำงาน เช่น การติดตั้งระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับความเสี่ยง ทั้งในเรื่องมลภาวะทางเสียง มลภาวะฝุ่น มลภาวะทางน้ำ ที่เป็นการส่งเสริมความปลอดภัย ตลอดจนสัญลักษณ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนรอบข้าง
- เราจัดตั้งโครงการส่งเสริมสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์
- เราเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก สนับสนุนการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรม

ความปลอดภัยให้พนักงาน เช่น การเข้าร่วมอบรมซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี การให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ โรงเรายังมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.วิชาชีพ) คอยตรวจสอบและดูแลมาตรฐานด้านความปลอดภัย เช่น การตรวจสอบระดับแสงสว่างในที่ทำงาน ระดับเสียง ตลอดจนระบบไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานมีความปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน



แผนการดำเนินงานในอนาคต

แม้เราจะประสบความสำเร็จในหลายด้าน แต่การสร้างสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานเป็นกระบวนการที่ไม่มีที่สิ้นสุด ในอนาคต เรามุ่งมั่นที่จะ:

ยกระดับการประเมินผล: พัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลที่แม่นยำยิ่งขึ้น เพื่อให้เราสามารถติดตามความเสี่ยงและผลลัพธ์ของมาตรการที่ดำเนินการได้แบบเรียลไทม์



ซ้อมหนีไฟประจำปี



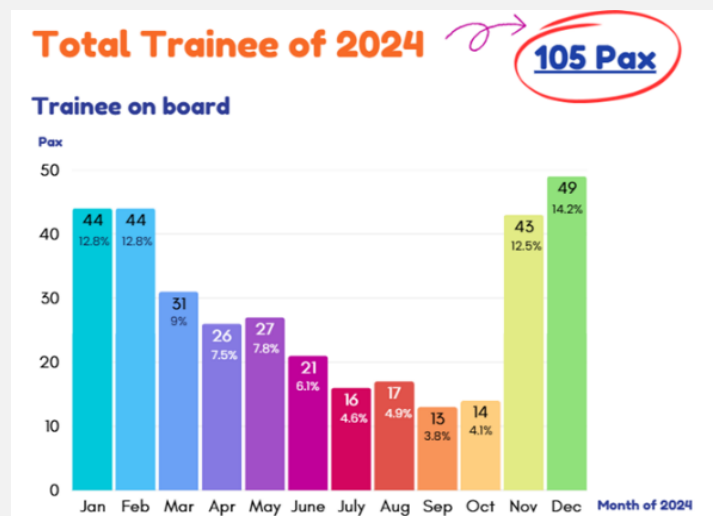
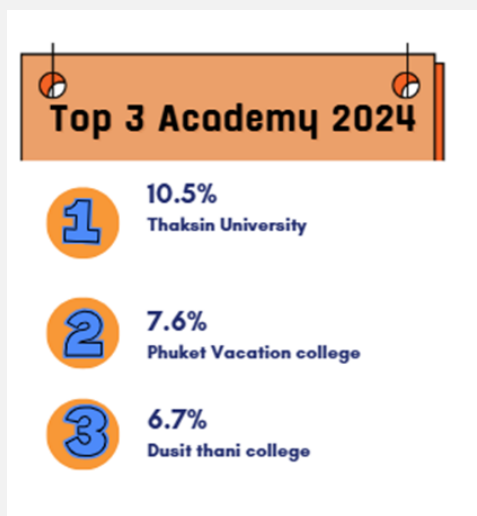
ตรวจสุขภาพประจำปี



ตรวจดับเพลิงประจำปี

เสริมสร้างความร่วมมือ: ทำงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้องและหน่วยงานภายนอกเพื่อเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีและถูกต้อง เพื่อนำมาปรับใช้ในองค์กร งาน องค์กร และสังคมโดยรวม เราเชื่อมั่นว่าความสำเร็จในอนาคตจะเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในองค์กร

บริษัทฯ มีการสร้างความสัมพันธ์ ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสนับสนุนให้ความร่วมมือกับภาครัฐ รวมถึงการจัดทำโครงการต่างๆ การจัดทำกิจกรรมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงานได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือชุมชน สังคมให้มีความยั่งยืนต่อไป



- โรงแรมศรีพินวาท ภูเก็ต การเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาหรือในหลักสูตรวิชาชีพเข้ามาฝึกงานในองค์กรเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานจริง ซึ่งสามารถเป็นทั้งการฝึกงานที่ได้รับเครดิตในหลักสูตรการเรียน หรือการฝึกงานที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทักษะและความรู้ในสาขาวิชาที่นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ซึ่งจากสถิติปี 2567 เรามีนักศึกษาที่มาร่วมฝึกงานทั้งสิ้น 105 คน โดยแบ่งเป็นหลากหลายมหาวิทยาลัยและหลากหลายภาค ทั้งนี้จะเห็นว่าอันดับ 1 และ 2 ของนักศึกษาฝึกงานทั้งหมด มาจากมหาวิทยาลัยในเขตภาคใต้ เนื่องจากเรานับให้ความสำคัญกับเด็กในพื้นที่ภาคใต้ ได้มีโอกาสเรียนรู้งานบริการ เพื่อนำไปส่งเสริมการพัฒนางานโรงแรมในโซนภาคใต้เป็นอันดับถัดไป

บริจาคของขวัญ เนื่องจากวันเด็ก Children's Day Gift





กิจกรรมบริจาคโลหิต ปีที่ ๘

บริษัท ชานูอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสภาอากาศไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต (BLOOD FOR LIFE) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสแห่งการให้ โดยเชิญชวนผู้มีจิตศรัทธา ผู้บริหาร พนักงาน บริษัท ร้านค้า ภายในอาคาร ภายนอกอาคาร ชานูอิสสระ ทาวเวอร์ 2 และบุคคลทั่วไปร่วมบริจาคโลหิต โดยชานูอิสสระอำนวยความสะดวกเป็นหน่วยเคลื่อนที่ในการรับบริจาคโลหิต ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ณ ชั้น 21 อาคารชานูอิสสระทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่



ชาญอิสสระมอบข้าวสารวันตรุษจีน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 49

นายสงกรานต์ อิสสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางศรีวรา อิสสระ ประธานกรรมการ บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย นายธรรมบุญ โกวิทยา บริษัท พิธานพานิช จำกัด และครอบครัว ร่วมมอบข้าวสารให้แก่ผู้มีรายได้น้อยชาวหาดใหญ่ จำนวน 300 กระสอบ น้ำหนักกระสอบละ 10 กิโลกรัม ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 49

สำหรับการมอบข้าวสารนั้น ได้มีริเริ่มขึ้นในสมัยนายวิเชียร โกวิทยา อดีตนายกเทศมนตรีเมืองหาดใหญ่ในขณะนั้น ซึ่งเป็นเพื่อนสนิทกับนายชาญ อิสสระ คหบดีเมืองหาดใหญ่ ได้ทำธุรกิจอยู่ในเมืองหาดใหญ่จนรุ่งเรือง จึงอยากตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน และคนหาดใหญ่ จึงได้มีการจัดมอบข้าวสารร่วมกันเป็นประจำทุกปี เพื่อสืบทอดเจตนารมณ์ และเป็นการส่งต่อให้กับรุ่นลูกหลาน มาจนถึงปัจจุบัน



ถวายเงินเพื่อสมทบทุนมูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล

ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผู้แทนบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เข้าเฝ้าฯ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี องค์ประธานมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์ ถวายเงินจำนวน 200,000 บาท เพื่อสนับสนุนมูลนิธิฯ ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 17

บริจาคอินทผาลัม

โรงแรมศรีพินวา ร่วมสนับสนุนเทศกาลละศีลอดในเดือนรอมฎอน โดยการสนับสนุน บริจาค อินทผาลัม ซึ่งเป็นผลไม้สำคัญสำหรับการละศีลอด ให้กับ มัสยิดต่างๆ ในพื้นที่โซนพินวาและบริเวณใกล้เคียง



ร่วมกิจกรรมเก็บขยะเนื่องในวันคุ้มครองโลก

โรงแรมศรีพินวาร่วมกิจกรรมเก็บขยะเนื่องในวันคุ้มครองโลกพร้อมกับโรงแรมต่างๆในพื้นที่แหลมพันวา เพื่อช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนแหลมพันวา เนื่องในโอกาสวันคุ้มครองโลก (Earth Day)



โรงแรมศรีพันวาบริจาคที่นอนให้กับ วิทยาลัยเทคนิคกลาง

โรงแรมศรีพันวา บริจาคที่นอน (ฟูก) จำนวนหนึ่งให้กับนักเรียน
หอในวิทยาลัยเทคนิคกลาง เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ที่นอนให้กับ
น้องๆ นักเรียนและให้ความช่วยเหลือนักศึกษาที่ต้องการสิ่ง
อำนวยความสะดวกในช่วงเวลาที่ศึกษาอยู่ที่วิทยาลัย





ร่วมบริจาคผ้าขนหนู อาหารแห้ง และหม้อหุงข้าว ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่แม่สาย

กลุ่มบริษัทชาวอิสสระ โรงแรมศรีพินา บริษัทผ้าขนหนู อาหารแห้ง และหม้อหุงข้าวช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม อ.แม่สาย จ.เชียงราย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ พร้อมส่งกำลังใจและความห่วงใยไปยังผู้ที่กำลังเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก





โครงการปฏิทินเก่าเราชนะ ปีที่ 6

รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำไปมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด ภายใต้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสื่อการเรียน การสอนให้กับผู้พิการทางสายตาทั่วประเทศ





กิจกรรมล้างบ่อเต่า

โรงแรมศรีพินวาได้จัดกิจกรรม ล้างบ่อเต่า เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและดูแลระบบนิเวศทางทะเล กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อทำความสะอาดบ่อเต่าให้ปลอดจากสิ่งสกปรก การล้างบ่อเต่าไม่เพียงแต่ช่วยให้เต่าและสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดและปลอดภัย แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานและชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับความสำคัญของการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ทะเล





กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตทางทะเล

โรงแรมศรีพินวาร์ร่วมกิจกรรม ปล่อยเต่าทะเล ร่วมกับ ฐานทัพเรือ เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์สัตว์ทะเลและฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลของไทย กิจกรรมปล่อยเต่าทะเลในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลที่ใกล้สูญพันธุ์ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการดูแลรักษาทรัพยากรทางทะเลให้กับพนักงานและชุมชนในท้องถิ่น โดยมีการปล่อยเต่าทะเลกลับสู่ธรรมชาติในพื้นที่ชายฝั่งที่เหมาะสมภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ



The Beach Cleaning at Ao Yon

โรงแรมศรีพันวาได้เข้าร่วมกิจกรรม The Beach Cleaning ที่ หาดอ่าวยอนต์ โดยมีเป้าหมายในการเก็บขยะและรักษาความสะอาดของชายหาด เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความสวยงามของธรรมชาติในพื้นที่ท้องถิ่น นอกจากนี้ กิจกรรมในครั้งนี้ยังเป็นเวทีในการ สนับสนุนความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) โดยส่งเสริมความเท่าเทียม ความเคารพในความแตกต่าง และการสร้างสังคมที่เปิดกว้างและเป็นมิตรสำหรับทุกคน

ปี ๒๕๖๕ : การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



บริจาคน้ำในช่วงเทศกาลกินเจ

โรงแรมศรีพันวาได้จัดกิจกรรม บริจาคน้ำ เพื่อสนับสนุนพี่น้องในชุมชนในช่วง เทศกาลกินเจ โดยน้ำที่บริจาคจะนำไปแจกจ่ายให้กับผู้ที่ร่วมทำบุญ กิจกรรมในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของ โรงแรมในการช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมดีๆ เพื่อสังคมและชุมชน



SRI PANWA, PHUKET

บริษัทกับ

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

การดำเนินการด้านภาษี

นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

มิตีบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ : บรรษัทภิบาล

เป้าหมาย

บริษัท ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ในการจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อเป็นหลักปฏิบัติของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดระดับ “การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน” สำหรับประเทศในกลุ่ม ASEAN ทำให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคม ตลาดทุน และเป็นการยกระดับมาตรฐาน และการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนให้มีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่สูงขึ้น

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

บริษัทมีระบบงานบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำพาบริษัทไปสู่ความมั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของ โดยหลักในการปฏิบัติต่างๆ ดังนี้

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ



SRI PANWA, PHUKET

มติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ : จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต

เป้าหมาย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมในการเป็น “แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต” หรือ Thai-CAC โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางในการปฏิบัติ จ้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม ช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ การสืบสวน และบทลงโทษ การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง “เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต” หรือ Thai-CAC



บริษัทฯ ได้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนในการทุจริตคอร์รัปชัน ช่องทางใดทางหนึ่งของบริษัทฯ ดังนี้

- Website : www.charnissara.com ถึงประธานกรรมการบริษัทฯ หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ไปรษณีย์ ถึงประธานกรรมการบริษัทฯ หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัทชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2922/200 อาคารชาญอิสสระ ทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรี

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320

- Email : cg@charnissara.com

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



CHARN ISSARA TOWER II

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง พัน หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัท ซึ่งส่งผลกระทบต่องานในหน้าที่

นโยบายการรักษาและการใช้ทรัพย์สินของบริษัท

- พนักงานมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้เสื่อมเสีย สูญหาย และใช้ทรัพย์สินอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างเต็มที่ และไม่นำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น พนักงานทุกคนพึงหลีกเลี่ยงการเปิดเผย หรือการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นความลับอย่างเด็ดขาด

นโยบายในการให้หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง

- พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับสิ่งของหรือประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสมซึ่งผู้รับพิจารณาตามความเหมาะสมนั้น ๆ โดยการรับของขวัญนั้นจะต้องไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจใด ๆ ของผู้รับ หากพนักงานได้รับของขวัญในโอกาสตามประเพณีนิยมที่มีมูลค่าเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้รายงานผู้บังคับบัญชาทราบ

นโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน

- ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของส่วนตัว หรือแก่บุคคลภายนอกในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท อันส่งผลกระทบต่อราคาหรือการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร และพนักงานควรระงับการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะเผยแพร่ผลการเงิน หรือเผยแพร่สถานะของบริษัท รวมถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญอื่น ๆ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว

นโยบายเรื่องระบบการควบคุม และตรวจสอบภายใน และการรายงานทางการเงิน

- บริษัทจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อที่บริษัทจะได้ปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้การตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และการสอบทานของกรรมการตรวจสอบ

นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- บริษัทพยายามที่จะสร้างความเจริญเติบโตบนศักยภาพหรือขีดความสามารถที่แท้จริงเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และผลประโยชน์การดำเนินงานของบริษัท เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่เป็น จัดให้มีการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้า

นโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้า

- บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด และให้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ครบถ้วน โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความเป็นจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ เก็บรักษาความลับของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า และคู่สัญญา

- บริษัทจัดให้มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคา และการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ต่อทั้งสองฝ่าย มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด โดยจัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม จัดให้มีระบบการจัดการ และติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา มีนโยบายรักษาความลับของคู่ค้าและคู่สัญญา ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและอิสระ ไม่ดำเนินธุรกิจโดยมิชอบระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา ไม่ติดสินบนหรือจัดหาสิ่งของให้ผู้อื่นโดยหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ

นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

- บริษัทกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะของงาน ผลการปฏิบัติงานและความสามารถของบริษัทในการจ่ายค่าตอบแทนนั้น สนับสนุนให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทจัดให้มีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

มีติบรรัชกภกบาลและเศรษฐกิจ: การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

เป้าหมาย

เพื่อให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย นโยบาย และเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนงานของบริษัท สอดส่องดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการกำหนด ประเมิน ลด ติดตามความเสี่ยงและรายงานผลดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบพร้อมกับคณะกรรมการบริหารทราบ คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดที่ดังกล่าว ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

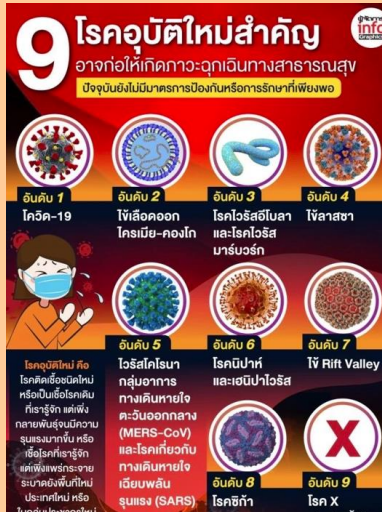
ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดทำประเมินความเสี่ยงของกลุ่มโรงแรมในเครือของบริษัท ได้แก่ โรงแรมบาหลี คลับ หัวหิน โดยได้มีการนำแนวทางการประเมินความเสี่ยง จัดการความเสี่ยง ลดความเสี่ยงและ ติดตามการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

STRATEGIC RISK	MANAGEMENT RISK
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านบุคลากร (Human Resources Risk)
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง	ความเสี่ยงด้านการกำกับปฏิบัติงาน (Legal Risk)
ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน	
FINANCIAL RISK	INFORMATION TECHNOLOGY RISK
ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ (Credit Risk)	Technology Infrastructure
ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง (Liquidity Risk)	Cyber Security
ความเสี่ยงด้านบัญชี (Accounting Risk)	
OPERATIONAL RISK	EMERGING RISK
ความเสี่ยงจากการบริการ (Service Risk)	การเกิดโรคระบาดใหม่ (Pandemics)
ความเสี่ยงจากการจัดซื้อ (Sourcing Risk)	
MARKETING RISK	ESG RISK
พฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior Change Risk)	สิ่งแวดล้อม (Environment)
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)	สังคม (Social)
	ธรรมาภิบาล (Governance)
	CORRUPTION RISK
	การทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption Risk)

Baba Beach Club HH risks profile

Impact						
Very High	5					
High	4					
Medium	3					
Low	2					
Very Low	1					
Probability		1	2	3	4	5
		Very Unlikely	Unlikely	Possible	Likely	Very Likely

Risk Evaluation & Existing controls

ความเสี่ยงที่สำคัญที่มีความไม่แน่นอนและผลกระทบสูงต่อความสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ที่มุ่งเป้า / เป้าหมายสำคัญตามภารกิจ และเป้าหมายในการบรรลุเป้า	การควบคุมที่มีอยู่ (Existing Controls)	ผลการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)																																																								
1. Pandemics การเกิดโรคระบาดแบบใหม่ 	Existing Preventive Controls PC1. ประกาศนโยบายรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน (BCP) กำหนดโครงสร้างทีมปฏิบัติงาน ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำกับดูแลและกำหนดมาตรการป้องกันจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ความเสี่ยงที่เหลืออยู่ <table><tr><th>Impact</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td>Very High</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>High</td><td>4</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Medium</td><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Low</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Very Low</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Very Unlikely</td><td>Unlikely</td><td>Possible</td><td>Likely</td><td>Very Likely</td></tr></table>	Impact							Very High	5						High	4			X			Medium	3						Low	2						Very Low	1								1	2	3	4	5			Very Unlikely	Unlikely	Possible	Likely	Very Likely
Impact																																																										
Very High	5																																																									
High	4			X																																																						
Medium	3																																																									
Low	2																																																									
Very Low	1																																																									
		1	2	3	4	5																																																				
		Very Unlikely	Unlikely	Possible	Likely	Very Likely																																																				

Risk Evaluation & Existing controls

ความเสี่ยงที่สำคัญที่มีความไม่แน่นอนและผลกระทบสูงต่อความสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ที่มุ่งเป้า / เป้าหมายสำคัญตามภารกิจ และเป้าหมายในการบรรลุเป้า	การควบคุมที่มีอยู่ (Existing Controls)	ช่องว่าง / สาเหตุปัจจัยเสี่ยงที่เหลืออยู่ Residual Risk Factors (Gap)
Risk Causes (สาเหตุ/ปัจจัยภายนอก) RC1 การระบาดยังคงเกิดขึ้นในระดับประเทศและระดับโลก RC2 การกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรค Risk Impact (ผลกระทบ) RI1 ความเสี่ยงจากการที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถเดินทางได้ RI2 ส่งผลให้กิจการมีความเสี่ยงทางการเงินเพิ่มขึ้น และรายได้หรือการทำกำไรของบริษัทลดลง	PC2. จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ด้านการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย PC.3 พัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยทบทวนการขึ้นและประเมินอันตรายความเสี่ยงจากการทำงาน เพื่อสร้างความ มั่นใจในการทำงานของพนักงานและผู้ที่มา ดำเนินงานในบริษัท	ปัจจัยภายในที่ยังคุมไม่ได้ : - การไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติแบบ New normal - การบริการลูกค้า แบบ New normal ยิ่งทำให้ลูกค้ารู้สึกไม่ปลอดภัยทำให้ส่วนบริการผ่อนปรนการป้องกันดังกล่าว ปัจจัยภายนอกที่ยังต้องบริหาร : การจัดการเพิ่มเติม : - โวรัสตัวใหม่ของสายพันธุ์ที่น่ากังวล - ประเทศไทยต้องทำการปรับปรุงระบบความคุ้มครองทางสังคม Social protection - สร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและความร่วมมือของประชาชน ในการรับมือ และปรับตัว เพื่ออยู่ร่วมกับโควิด 19 จาก Pandemic สู่ Endemic อย่างปลอดภัย

บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น

สถานการณ์ : น้ำท่วม

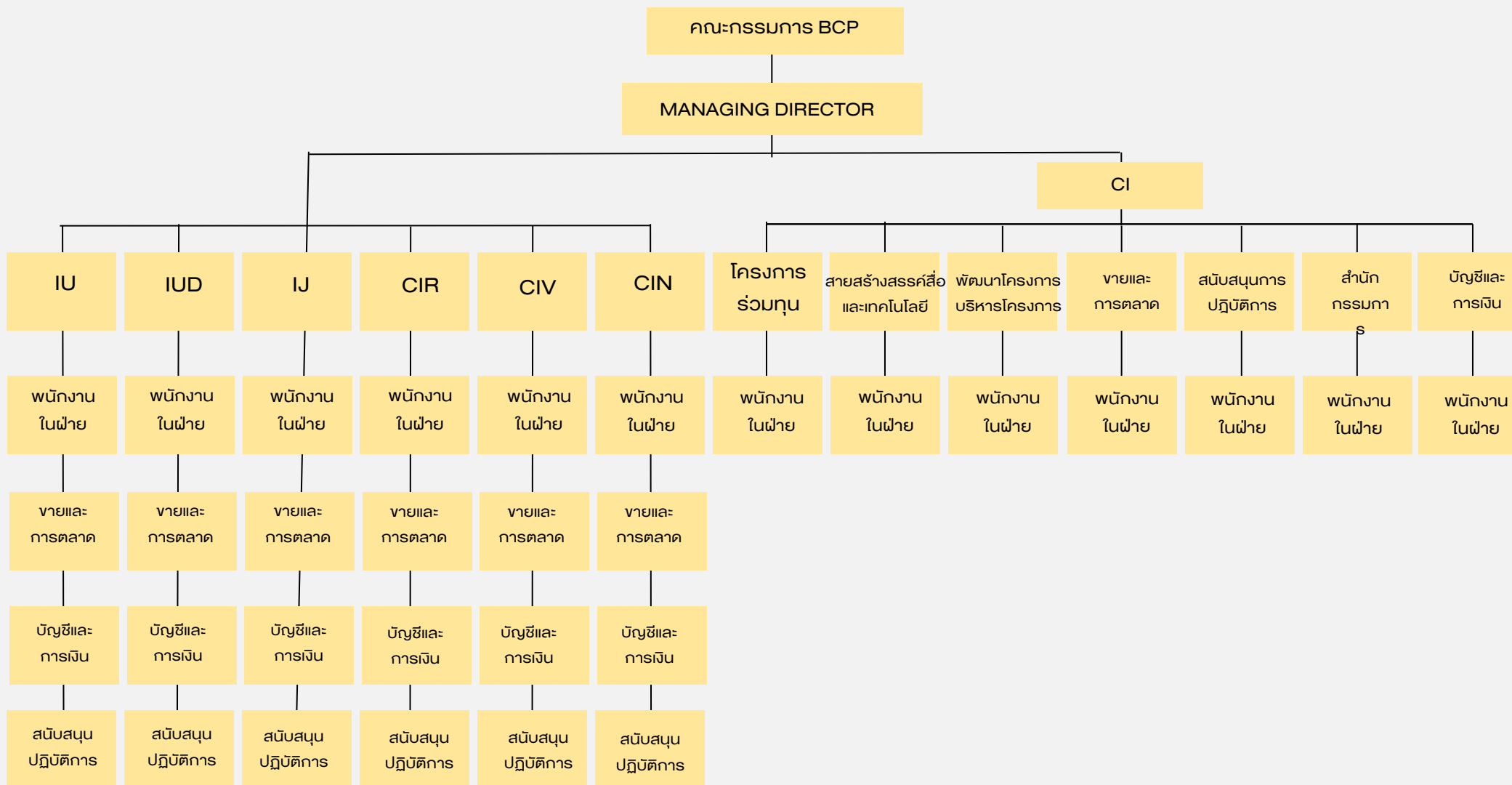
สถานการณ์ : ไฟไหม้

สถานการณ์ : ไฟฟ้าดับทั้งเมือง

สถานการณ์ : เกิดจลาจล ก่อการร้าย

โดยจัดให้มีระบบการแจ้งเรื่องกับพนักงานทั้งบริษัท (Call Tree) การจัดตั้งสำนักงานสำรอง หรือการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from home : WFH)

โครงสร้าง CALL TREE



มีติบรชกภภบาลและเศรษฐภภ: บรภภภภภภภภภภภภภภภภภภภภ

เป้าหมาย

การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและมีคุณค่ากับลูกค้าเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ของเรา เป้าหมายคือการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าให้สูงถึงระดับที่น่าประทับใจ โดยมุ่งเน้นที่จะรักษาอัตราความพึงพอใจให้เกิน 90% อย่างต่อเนื่อง การสร้างความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาวยังเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญ โดยมีแผนที่จะเพิ่มอัตราการรักษาลูกค้าในช่วงสามปีข้างหน้า พร้อมทั้งผสานแนวทางที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ในกระบวนการนี้ เรามุ่งเน้นถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกช่วยให้เราเข้าใจพฤติกรรมและความพอใจของลูกค้า นำไปสู่การออกแบบบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการอย่างแท้จริง มีการนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ เช่น แอปพลิเคชันที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบ CRM เพื่อช่วยเพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

การสร้างความปลอดภัยเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่เราให้ความสำคัญ เราเปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย รวมถึงการจัดกิจกรรมในชุมชนและการสำรวจความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรวบรวมมุมมองที่หลากหลายและสร้างการแก้ไขปัญหาร่วมกัน นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้ลูกค้าของเราได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนผ่านการจัดเวิร์กช็อปและแคมเปญออนไลน์

การพัฒนาทักษะของพนักงานก็ถือเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยียมให้กับลูกค้า เราเน้นการเสริมสร้างความรู้ความสามารถของพนักงานผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมของการฟังอย่างตั้งใจและการสร้างความเห็นอกเห็นใจ เพื่อให้พนักงานสามารถเชื่อมโยงกับลูกค้าได้ในระดับที่ลึกซึ้ง

แผนการดำเนินงานในอนาคต

ในอนาคต เราวางแผนที่จะขยายการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าอย่างแม่นยำและตอบสนองได้อย่างทันก่วงที่ การพัฒนาโซลูชันที่เน้นการใช้งานผ่านมือถือจะช่วยให้ประสบการณ์ของลูกค้ามีความราบรื่นมากยิ่งขึ้น เรามีความตั้งใจที่จะเสริมสร้างและสนับสนุนด้าน ESG กับองค์กรและชุมชนต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืนและสร้างความโปร่งใสผ่านการรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชนก็เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญ เราตั้งใจที่จะเปิดตัวโปรแกรมสะสมคะแนนที่ส่งเสริมพฤติกรรมที่ยั่งยืน เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น นอกจากนี้ เรายังเพิ่มการลงทุนในโครงการที่สอดคล้องกับคุณค่าและความสนใจของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่าเป็นส่วนหนึ่งของความเปลี่ยนแปลงที่ดี

เราตระหนักดีว่าเส้นทางข้างหน้าจะต้องพบกับความท้าทายมากมาย แต่ด้วยความตั้งใจที่ชัดเจนและแนวทางที่แข็งแกร่ง เรายืนยันว่าเราสามารถสร้างผลกระทบที่มีความหมายและยั่งยืนได้ในระยะยาว การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าที่ผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนจะไม่เพียงแต่ช่วยสร้างคุณค่าให้กับองค์กร แต่ยังสร้างอนาคตที่ธุรกิจและลูกค้าของเราสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างแท้จริง

มีติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ : การดำเนินการด้านภาษี

เป้าหมาย

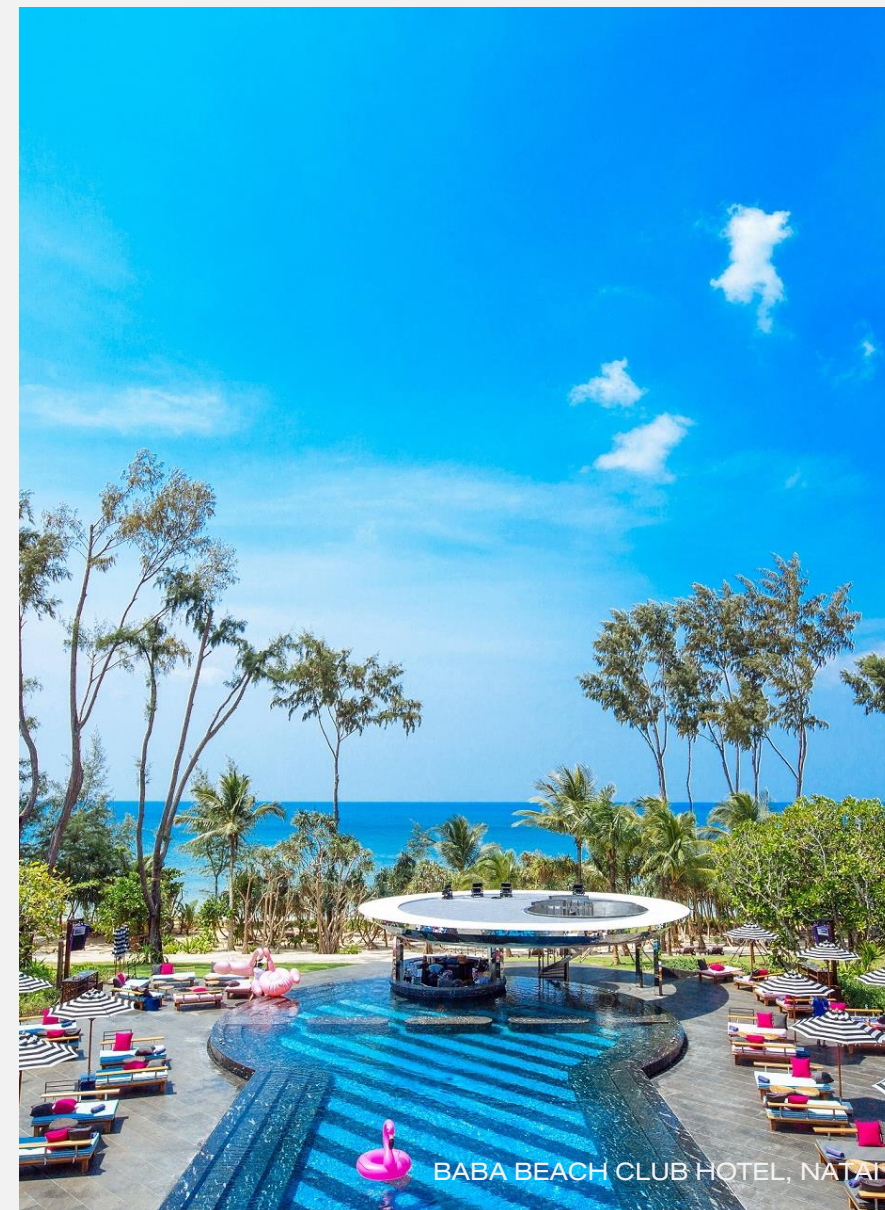
เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตระหนักและคำนึงถึงความสำคัญว่า ภาษีมีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ หากยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจ สังคม และพัฒนาประเทศ บริษัทฯจึงบริหารจัดการด้านภาษี โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามนโยบายของบริษัทฯ

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร ตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ถูกต้องและทันเวลาทุกครั้ง และไม่ได้มีประเด็นทางภาษีอันเป็นเหตุที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าภาษีย้อนหลังและเบี้ยปรับเงินเพิ่มให้กับทางหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบดูแลการจัดเก็บภาษีของบริษัทฯ (กรมสรรพากร)

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร ตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ถูกต้องและทันเวลา
- สำหรับการลงทุนและดำเนินธุรกรรมใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการพิจารณาผลกระทบทางภาษีที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและรัดกุม เพื่อป้องกันประเด็นปัญหาทางด้านภาษีที่อาจเกิดขึ้นจากธุรกรรมดังกล่าวในอนาคต



BABA BEACH CLUB HOTEL, NAIHAI

มีติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ : นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนา ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคม โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ลดผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

อาคารชาเลนจ์สสระทาวเวอร์ 2 ได้เข้าสู่กระบวนการการศึกษาเพื่อนำอาคารเข้า LEED CERTIFICATE ซึ่งเป็นมาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียวจากประเทศสหรัฐอเมริกา



BABA BEACH CLUB HOTEL, NATAI

รายชื่อคณะกรรมการความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน : Sustainable Development Committee
บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ประธานคณะกรรมการ

สงกรานต์ อิสสระ

กรรมการ

1. วรสิทธิ์ อิสสระ
2. ดิฐวัฒน์ อิสสระ
3. กรัชนิพัทธ์ อิสสระ
4. ธีรภรณ์ ศรีเจริญวงศ์
5. อรพรรณ อรุณรังสีกุล
6. วิไล อินทกุล
7. ยุทธนา คุณารนนท์เจริญ

เลขาธิการคณะกรรมการ

สุวณีย์ อัครวรราชศรี

คณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน : SUSTAINABLE DEVELOPMENT TEAM (SD TEAM)
บริษัท ชานูอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน / สังกัด
1	คุณธีรารักษ์ ศรีเจริญวงศ์	กรรมการผู้จัดการ และหัวหน้าคณะทำงานฯ
2	คุณรณชัย สุขโรจน์	ตรวจสอบภายใน
3	คุณอุมาภรณ์ เทศลทอง	ประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์
4	คุณศิริพร สุขคำ	ศรีพินา / บาบ่า บีชคลับ
5	คุณพัชรพงศ์ ชวนชม	พัฒนาโครงการ
6	คุณวงษ์เมธี วงศ์รัตนารามณี	ครีเอทีฟ
7	คุณดนุพล ชูเงิน	บุคคลและธุรการ
8	คุณอรวรรณ เอื้ออำนวยรัตน์	บัญชีการเงิน
9	คุณสุนา วรชุน	โครงการร่วมทุน
10	คุณนรากร บุญบำรุง	สำนักกรรมการผู้จัดการ



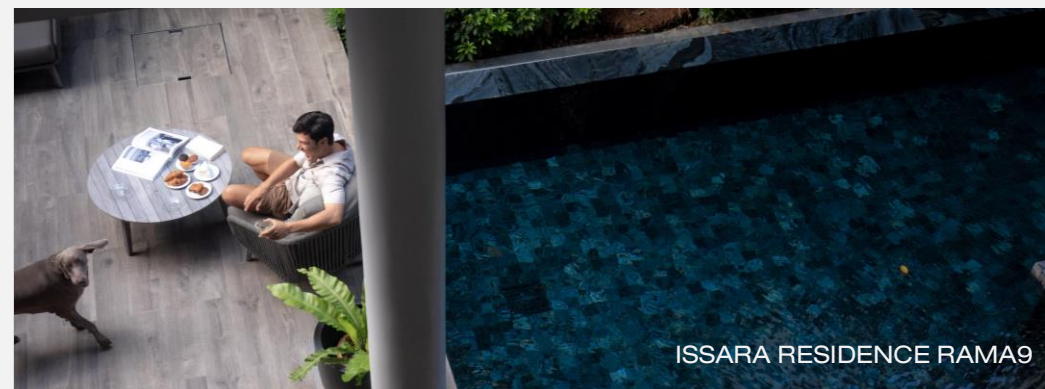
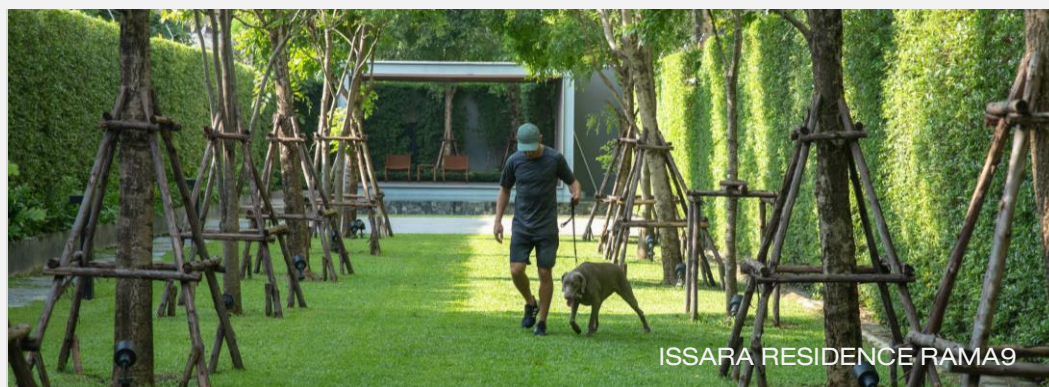


Appendix

SASARA, HUA HIN

ขอบเขตของรายงาน:

รายงานนี้มีข้อมูลครอบคลุมปีงบประมาณของเราตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 ข้อมูลด้านความยั่งยืน ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานกับพนักงาน ชุมชนและสังคม และการดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล ที่เกี่ยวข้องกับ บริษัทฯ อยุธยาฮิสสเรส ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ข้อมูลที่รายงานทั้งหมดเป็นข้อมูลประจำปี เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น



การวัดข้อมูลและความไม่แน่นอน:

ค่าที่รายงานทั้งหมดเป็นค่าที่ดีที่สุดที่มีในขณะเผยแพร่ ในกรณีที่ไม่มีข้อมูลจริง เราอาจใช้วิธีการประมาณการ เราอิงการประมาณการและวิธีการของเรามาบนประสบการณ์ในอดีต ข้อมูลที่มีอยู่ และข้อสมมติฐานอื่นๆ ที่เราเชื่อว่าสมเหตุสมผล

ทั้งนี้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดในรายงานนี้มีความไม่แน่นอนในการวัดผล เนื่องจากข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากลักษณะและวิธีการที่ใช้ในการกำหนดข้อมูลดังกล่าว การเลือกเทคนิคการวัดที่แตกต่างกันแต่ยอมรับได้ อาจส่งผลให้การวัดแตกต่างกัน ความแม่นยำของเทคนิคการวัดที่แตกต่างกันก็อาจให้ผลที่แตกต่างกันเช่นกัน กรณีที่มีการปรับปรุงวิธีการ และเมื่อมีข้อมูลใหม่ปรากฏขึ้น อาจทำให้ต้องปรับปรุงการประมาณการ และข้อสมมติฐานของเราใหม่ การเปลี่ยนแปลงวิธีการ อาจรวมถึงการเปลี่ยนแปลงในการคำนวณ การปรับปรุงคุณภาพของข้อมูล ประเภทกิจกรรมใหม่สำหรับข้อมูลที่จะเฝ้าติดตาม อาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในค่าที่คำนวณ และอาจส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนผลในรายงานประจำปีนี้ ในกรณีที่เป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ จะทำการเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ให้ทราบในรายงาน



การรับรอง:

เราได้รับการยืนยันจากบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพียงบางส่วนสำหรับข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมบางอย่างรวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบางรายการ สำหรับการรายงานความยั่งยืนประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

วิธีการ:

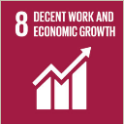
วิธีการที่ใช้ในการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนบางชนิด พลังงาน จะมุ่งเน้นไปที่ตัวชี้วัดที่เราได้รับการยืนยันจากบุคคลภายนอกเพียงบางส่วน ตัวชี้วัดเหล่านี้ได้รับการเปิดเผย

การกำหนดเนื้อหารายงานฉบับนี้ เราพิจารณาจากกรอบการรายงานความยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติระดับสากลตามที่ทางสหประชาชาติกำหนดไว้ รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การกำหนดตามโครงสร้าง ESG ซึ่งเชื่อมโยงการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของเราเข้ากับกรอบการกำหนดมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เราได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลของเราเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนในด้านต่างๆ การรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ปี 2567 เราได้รายงานสาธารณะต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน แสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเราในด้านความโปร่งใส และการรายงานด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศของเรา

สำหรับแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในรายงานฉบับนี้ เราได้แสดงแผนการซึ่งจะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมาย Net-Zero ของเรา ซึ่งรวมถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสนับสนุนนโยบายและการมีส่วนร่วม และกลไกการกำกับดูแล

รายงานฉบับนี้เราอ้างอิง รูปแบบของการรายงาน ตามมาตรฐานการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI Standard) โดยเลือกรูปแบบของการรายงาน เป็นแบบ Core Option คือ การเลือกรายงานเฉพาะประเด็นสำคัญสำหรับองค์กร เท่านั้น โดยครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของโลก ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เป้าหมายเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อ ยุติความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปกป้องสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกคนบนโลกสามารถมีชีวิตที่ดีขึ้นและยั่งยืน ซึ่งในรายงานฉบับนี้เน้น ที่เป้าหมาย 7 เป้าหมาย ได้แก่

SDGs	Description	Pages
	Good Health and Well-being สร้างหลักประกันการมีสุขภาพะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	15
	Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	29
	Gender Equality บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน	28
	Clean Water and Sanitation สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน	19

SDGs	Description	Pages
	Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	28
	Responsible Consumption and Production สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	19
	Climate Action ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	22
	Life on Land ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	25
	Peace Justice and Strong Institution ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในระดับ	49



รายงานความยั่งยืน ปี 2567

บริษัท ชานูอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

2922/200 อาคารชานูอิสสระทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320

โทร. (66) 2308 2020, CHARNISSARA.COM



LIVE EXCELLENCE