



รายงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2563



CONTENTS

03-04

สารจากผู้บริหาร

สารจากคุณศรีวรา อัสสระ
สารจากคุณสงกรานต์ อัสสระ

05

กลุ่มชาวนิสสระ

08

ข้อมูลกลุ่มชาวนิสสระ

09

เป้าหมายด้านความยั่งยืน
ของกลุ่มชาวนิสสระ

13

BE A NICE ME

14

BE A NICE WE

16

BE A NICE WORLD

17

WORLD

ENVIRONMENT MANAGEMENT
CLIMATE & SAFE ENERGY
BIODIVERSITY
WATER
HEALTH AND SAFETY
LEARNING AND DEVELOPMENT

22

ME

WELL BEING AND HAPPY WORKPLACE

25

WE

COMMUNICATION WITH SOCIAL
CORPORATE GOVERNANCE
ANTI - CORRUPTION

32

เกี่ยวกับรายงานของเรา

33

GRI CONTENT INDEX

สารจาก คุณศรีวรา อิสสระ

ประธานกรรมการ

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา เรายังคงทำงานกันอย่างหนัก แม้สถานการณ์โลกจะมีวิกฤตโรคระบาดอย่างโควิด-19 เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นคง มั่นใจ และเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ตลอดจนชุมชนและสิ่งแวดล้อมของเรา รวมถึงสะท้อนว่าเรายังคงยึดคำมั่นสัญญาเพื่อความยั่งยืนตามกลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ถึงแม้ว่า โควิด-19 จะทำให้การดำเนินชีวิตของเราเปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเป็นการลดการสัมผัส ใส่หน้ากากตลอดเวลา และล้างมือบ่อยๆ แต่เราก็พยายามเสาะหาแนวทางในการสร้างสรรค์กิจกรรมจิตอาสาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทำสายคล้องแมสเพื่อส่งมอบให้แก่ผู้สูงอายุ หรือการรณรงค์ให้พนักงานทำงานที่บ้าน (work from home) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโควิด-19 และกิจกรรมงดใช้โคมที่ดำเนินการแล้วที่ศึกษาญอิสสระ ทาวเวอร์ 2 โดยที่กิจกรรมต่างๆ ที่เคยทำมาก่อนก็ยังคงทำอย่างต่อเนื่อง ทั้งการรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้ง การลดใช้พลาสติกในองค์กรและโครงการต่างๆ ของเราที่ให้ความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญซึ่งเป็นสิ่งที่เราทำอย่างต่อเนื่องและยาวนานคือการส่งมอบความดี ธรรมะ และคุณธรรมให้กับพนักงาน ลูกค้า ตลอดจนชุมชนและบุคคลทั่วไป ซึ่งถือว่ามีการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ ในช่วงที่บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในประเทศและสถานการณ์โลก ผู้บริหารได้ทำความเข้าใจกับพนักงานและกำหนดแนวทางที่จะประคองธุรกิจของเราให้ผ่านพ้นไปได้ โดยพนักงานทุกคนยินยอมเสียสละลดเงินเดือนบางส่วน ลดเวลาทำงาน เพื่อให้บริษัทสามารถประคองธุรกิจของเรา ตลอดจนรักษาพนักงานไว้จนกว่าวิกฤตโควิด-19 นี้จะผ่านพ้น

พนักงานของเราเต็มใจร่วมมือกับโอกาสต่างๆ มากมายที่บริษัทเปิดให้ได้ช่วยสังคมรอบด้าน ทั้งการพัฒนาชุมชน การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการทํานุบำรุงธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และศาสนา การพัฒนาอย่างยั่งยืนจะสำเร็จได้ต้องเริ่มจากการพัฒนาตน และนี่คือเป้าหมายของเรา



สารจาก คุณสงกรานต์ อัสสระ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ชาญอัสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่มีเหตุการณ์วิกฤตทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งจากโรคระบาดจากไวรัสโควิด-19 สถานการณ์การเมืองในประเทศ สถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลก ปัญหาต่างๆ ที่เราเผชิญอยู่จะอยู่กับเรานานกว่าที่จะคาดคิด

กลุ่มชาญอัสสระต้องปรับตัวทั้งด้านกลยุทธ์ วิธีการทำงาน เพื่อให้เข้ากับการทำงานแบบวิถีใหม่ (New Normal) อย่างยั่งยืนและเพื่อให้บริษัทผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ได้ด้วยดี สำหรับกิจกรรมที่ดีที่บริษัททำเพื่อเพื่อนพนักงาน เพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัว บริษัทยังคงยึดมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของหลักการด้านความยั่งยืน ที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศของเราให้ก้าวหน้าต่อไป





บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) INTRODUCTION CI GROUP

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นมาเป็นเวลาสามสิบปีแล้ว นับเนื่องโครงการต่างๆ ตั้งแต่อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 1 และ 2 ซึ่งถือเป็นเจ้าแรกๆ ในการสร้างอาคารสำนักงานในพื้นที่ใจกลางธุรกิจ ตามด้วยโครงการอื่นๆ อีกหลายโครงการ โดยเน้นการสร้างโครงการในระดับ Luxury ทั้งการทำโครงการและการร่วมทุนกับพันธมิตรของบริษัทเอง ซึ่งความสำเร็จของทุกโครงการ รวมทั้งการฟันฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจจนรอดพ้น สามารถนำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ จนกระทั่งก้าวขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่จัดทำโครงการระดับ Luxury ขึ้นนำบริษัทหนึ่งของประเทศ

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2532 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2545 บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 16 ธันวาคม 2545 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,485,317,667 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 1,066,509,514 บาท

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีนโยบายเด่นชัดในการนำเสนอโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยการสร้างเสริมคุณภาพและมูลค่าให้กับที่ดินแต่ละผืนนั้น เกิดขึ้นจากปัจจัยหลายประการ อาทิเช่น วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ความพิถีพิถันเอาใจใส่ทุกขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบถึงการก่อสร้าง ความซื่อตรงต่ออุดมการณ์ของบริษัทต่อลูกค้า และปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือทีมงานที่ทุ่มเทซึ่งมีประสบการณ์ มีความรู้และความสามารถ

ปรัชญาองค์กรของเรา

**สัจจะเป็นหลัก สามัคคีเป็นเลิศ
สุขภาพยิ่งใหญ่**

วิสัยทัศน์ของเรา

**ชาญอิสสระ ภูมิใจพัฒนา
สร้างสุขที่ยั่งยืน**

พันธกิจหลักของเรา

MISSION

	เราทำอะไร	เราทำอย่างไร	คุณค่าที่ส่งมอบ
ลูกค้า	- พัฒนาอย่างสร้างสรรค์และเลือกสิ่งดีๆ ให้กับลูกค้า - ลูกค้าจะได้เป็นเจ้าขององศาหาๆที่มีความคุ้มค่า	- ใส่ใจในการออกแบบและการก่อสร้าง - ควบคุมทุกขั้นตอนโดยทีมงานมืออาชีพ - ดูแลให้บริการหลังการขาย และสร้างเครือข่าย - กัลยาณมิตร ในกลุ่มลูกค้าและบริษัท	- มีความสุข พึงพอใจและภูมิใจที่ได้เป็นเจ้าของ - ลูกค้าจะรู้สึกอบอุ่นใจ ปลอดภัยที่อยู่ร่วมในโครงการของเรา
พนักงาน	- สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาตนเองด้านการงานและชีวิตส่วนตัวอย่างมีคุณธรรม - สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	- กำหนดเป้าหมาย และ Career Path ที่ชัดเจนให้ - ผลตอบแทนและรางวัลที่เหมาะสม - ส่งเสริมให้มีกิจกรรมร่วมกัน อบรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และดูแลใกล้ชิดเหมือนครอบครัว	- คุณภาพชีวิตที่ดี มีความก้าวหน้า มั่นคงและปลอดภัย - มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ภาคภูมิใจในบริษัท - มีความสุขในการทำงาน
คู่ค้า	- ให้อิสระในการคิดสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อเติบโตไปด้วยกัน	- รับฟังความคิดเห็น โดยไม่ตีกรอบ - และให้โอกาสในการทำงานอย่างต่อเนื่อง	- ภูมิใจในผลงานที่สำเร็จร่วมกัน - และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
ชุมชน	- พัฒนาโครงการเพื่อสังคมที่น่าอยู่ - และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด	- ออกแบบโดยนำนวัตกรรมใหม่เพื่อ - สร้างความเจริญให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม	- สังคมมีความน่าอยู่ และส่งมอบความสุขคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลักของเรา VALUE

INNOVATION

พัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์
บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและความ
ถูกต้อง เพื่อความสุขและสามัคคีขององค์กร

SINCERITY

มีความจริงใจในการทำงานและส่งมอบ
ผลิตภัณฑ์คุณภาพให้แก่ผู้บริโภค

RESPONSIBILITY

มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและประเทศชาติ

ISSARA

SATISFACTION

สร้างความพึงพอใจให้แก่
ผู้บริโภคและผู้เกี่ยวข้อง

ACCOUNTABILITY

สร้างความน่าเชื่อถือและไว้วางใจให้กับผู้บริโภค

APPRECIATION

สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจให้เกิดขึ้นกับ
ตัวผลิตภัณฑ์ มีทัศนคติที่ดี และความคิดเชิงสร้างสรรค์
ต่อทุกฝ่ายในองค์กร

ข้อมูลของกลุ่มชาญอิสสระโดยสรุป CI GROUP AT A GLANCE



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย

โครงการที่พัฒนามีทั้งรูปแบบของคอนโดมิเนียม
พักอาศัยในเมือง ในต่างจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยว
บ้านระดับลักซ์ซัวรี่ บ้านรีสอร์ทสำหรับ
พักผ่อน ทั้งในกรุงเทพ, ปากช่อง-เขาใหญ่,
ชะอำ-หัวหิน, พังงา และภูเก็ต



ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ อาคาร สำนักงาน ศูนย์การค้า และ บริหารนิติบุคคล

สำหรับธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานและ
ศูนย์การค้า อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ ถนน
พระรามที่สี่ และอาคารชาญอิสสระ ทาวเวอร์ 2
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ บริษัทบริหารพื้นที่อาคาร
สำนักงานและศูนย์การค้าของบริษัทและ
ของกองทุนรวมอสังหาฯบางกอง รวมเนื้อที่
34,500 ตร.ม. มีกลุ่มบริษัทชั้นนำเป็นลูกค้าใน
อาคาร อาทิ Seimen, บริษัทประกันสินเชื่
อุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เป็นต้น และ
บริษัทได้ดูแลบริหารนิติบุคคลบ้านจัดสรร/
คอนโดมิเนียมในโครงการต่างๆ ที่บริษัทให้
อย่างต่อเนื่อง



ธุรกิจการประกอบกิจการ โรงแรม

ปัจจุบัน โรงแรม 3 แห่งที่เปิดบริการแล้ว เป็น
รูปแบบ Boutique Hotel ในนามโรงแรมศรี
พันวา ภูเก็ต, โรงแรมบาบา ปิซ คลับ นาใต้,
และโรงแรมบาบา ปิซ คลับ หัวหิน ซึ่งบริษัท
สามารถสร้างชื่อเสียงให้ศรีพันวาเป็นที่รู้จัก
ระดับโลก และได้รับความไว้วางใจให้ช่วย
บริหารโรงแรมศรีพันวา ไฮทอนา ของกลุ่ม
นักลงทุนชาวจีน



กลุ่มผู้บริหารของบริษัท ชาญอิสสระ

สัดส่วนผู้บริหารที่เป็นผู้บริหารสตรีของกลุ่ม
ชาญอิสสระ มีมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้บริหาร
ทั้งหมดของกลุ่ม ซึ่งสะท้อนถึงการให้สิทธิ์
และสนับสนุนความเท่าเทียมกันด้าน
สิทธิมนุษยชน

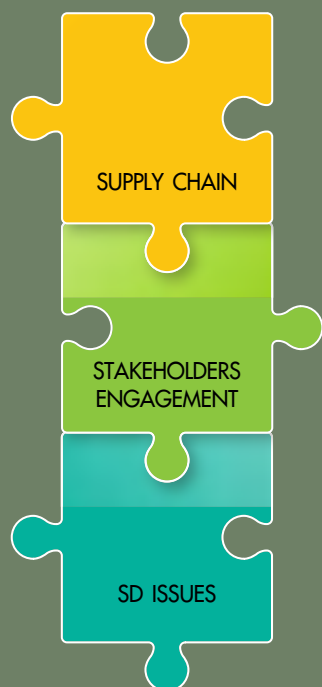
เป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มชาวนิสสระ



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

STRATEGIC PILLAR	MATERIAL ISSUE	DEFINITION	RELEVANT SDGs
ME	Happy Workplace & Well being	การมุ่งสร้างความสุขให้กับพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทั้งความสุขทางกาย และความสุขทางใจ	  
	Education	การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทเพื่อความเป็นเลิศ	
	Safety	การส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	
WE	Corporate conduct and ethics	การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับความเป็นบรรษัทภิบาล และการเป็นองค์กรต่อต้านการทุจริต	    
	Third-party relationships	การสร้างความสุข และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับคู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม	
	Community Engagement and development	การส่งเสริมการศึกษาของเยาวชนและการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สังคม	
WORLD	Efficient use of water resource	การจัดการเรื่องน้ำ และประหยัดการใช้น้ำ	     
	Climate & Safe Energy	การดูแลใส่ใจ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการร่วมมือเพื่อลด การเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาวะของโลก	
	Reduce garbage disposed from our operation	ลดการก่อให้เกิดขยะลดใช้พลาสติก จากการดำเนินงานของกิจการ เพื่อช่วยลดสภาวะโลกร้อน	

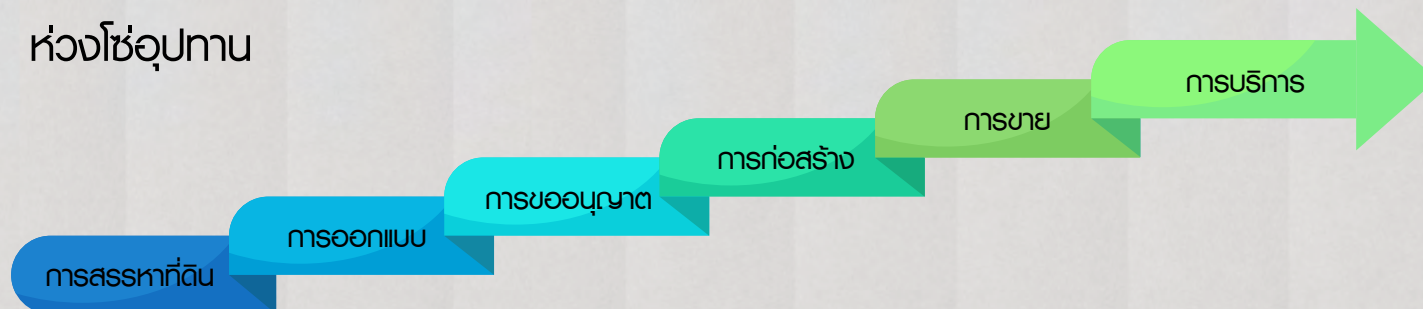
บริษัทฯ ได้ดำเนินการ กำหนดและวิเคราะห์
ห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าของชาวนิสสระ
และสามารถระบุกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ที่เกี่ยวข้องในแต่ละสายของห่วงโซ่อุปทาน
พร้อมทั้งแนวทางการเชื่อมโยง



CHARN ISSARA

ห่วงโซ่อุปทานและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ห่วงโซ่อุปทาน



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญต่อ
การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมาก
ดังนั้น เพื่อให้บริษัทสามารถดูแลผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียได้อย่างครอบคลุมและตรงประเด็น บริษัทจึง
ได้ทำการรวบรวมและจำแนกกลุ่มของผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียผ่านกระบวนการประชุม และสรุปร่วมกันของ
คณะทำงานจากทุกฝ่าย ตามห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการรวบรวมประเด็นและ
กำหนดกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละ
กลุ่มที่ต้องการและคาดหวังจากบริษัทอย่างเต็ม
รูปแบบต่อไปในอนาคต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชาวนิสสระ

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ผ่านกระบวนการ
ในการรวบรวมประเด็นภายในบริษัทเป็นหลัก ผ่านการประชุม
สรุปกับผู้บริหาร และพนักงานในทุกฝ่ายที่มีการเชื่อมโยงกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลลัพธ์ที่ได้จากการเชื่อมโยง
ข้างต้นนั้น สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งสิ้น
11 กลุ่ม ดังต่อไปนี้



บริษัทฯ ได้กำหนดแนวในการจัดการความเสี่ยง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Committee ขึ้นมาในปี 2558 ได้มีการประชุมเพื่อจัดตั้งประธานคณะทำงานด้านความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร รวมถึงพัฒนากรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง (Risk Framework) หรือแผนในการบูรณาการหลักความเสี่ยงที่มีนโยบายการบริหารจัดการที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร การกำหนดกระบวนการวิเคราะห์ ทวนสอบ ติดตามผลของการจัดการ และระบบการรายงาน โดยจะนำแนวทาง Enterprise Risk Management Integrated Framework (COSO ERM) เข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้แบ่งประเภทของความเสี่ยงออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนา จัดวางกำหนดการเพื่อส่งคณะกรรมการความเสี่ยง เข้าอบรมและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Risk Management ให้มากขึ้น เพื่อนำมากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อเสนอคณะกรรมการอนุมัติ และประกาศใช้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังนำความเสี่ยงในด้านของสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้ามาเป็นหนึ่งในการพิจารณาเพื่อวางแผนในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น



แนวคิดและนโยบาย

เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 เป็นไวรัสข้ามสายพันธุ์ โดยเริ่มระบาดในมณฑลหูอันของประเทศไทยในช่วงปลายปี ค.ศ.2019 จนกระทั่งมีการระบาดไปยังประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว จึงได้มีการปรับแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อส่งมอบความห่วงใยและเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกฝ่าย



การดำเนินงานและผลที่ได้รับในปี 2563

1. จัดตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการ BCP (Business Continuity Plan) ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการปรับตัว รองรับสถานการณ์และวิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้สามารถวางแผนและสื่อสารไปยังพนักงานทุกส่วนของบริษัท เพื่อรับมือต่อวิกฤตการณ์ต่างๆ และติดตามประเมินสภาพอย่างใกล้ชิด เพื่อลดปัญหา ลดความเสี่ยงที่จะมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. การปรับตัวและดำเนินงานด้วยนโยบาย “Work From Home” บริษัทให้ความสำคัญต่อพนักงานในองค์กร และมีรับผิตชอบต่อสังคม ด้วยการประกาศการดำเนินงานนโยบาย Work From Home โดยแบ่งสัดส่วนและสลับให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านได้ในบางวันตามโอกาสและความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับการประกาศขอความร่วมมือจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) (ศบค.) ส่วนในไฮด์งานก่อสร้างหรือสำนักงานขาย บริษัทมีการป้องกันด้วยการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้างาน และเคร่งครัดในการสวมใส่หน้ากากอนามัยขณะปฏิบัติงาน ตั้งจุดให้บริการการล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์

3. การปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมด้วยวิธี VDO Conference ไม่ว่าจะเป็นการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี การประชุมกับผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ ตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งการประชุมภายในองค์กร ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนการประชุมเพื่อเว้นระยะห่าง ลดการเดินทาง ด้วยการประชุมผ่าน VDO Conference, การจัดที่นั่งเว้นระยะห่าง 1-2 เมตร, การตรวจวัดอุณหภูมิ และจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์เพื่อทำความสะอาดด้วย

4. การตรวจโควิดเชิงรุกให้กับพนักงาน พร้อมจัดทำประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ในปี 2563 ได้รับการประสานความร่วมมือกับโรงพยาบาลวิภาวดี เพื่อเข้าตรวจหาโควิด-19 เชิงรุก ซึ่งเป็นการให้บุคลากรทางการแพทย์ออกตรวจนอกสถานที่ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรในทุกส่วนงานและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้เปิดพื้นที่บริเวณชั้น 21 อาคารชาเลนเจอร์ 2 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ เป็นจุดตรวจชั่วคราว เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในเครือชาเลนเจอร์ รวมทั้งลูกค้าในอาคาร ได้เข้ารับการตรวจหาเชืดังกล่าว สร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกฝ่าย



BE A NICE WE

การดำเนินงานและผลที่ได้รับในปี 2563

1. ขาญอิสสระ ห่วงใยใส่ใจ และพร้อมดูแลคุณ ภายใต้แคมเปญ ISSARA FLEXI FOR YOU ขาญอิสสระ เดินสายส่งมอบความห่วงใยให้กับลูกค้า นำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและถุงแยกขยะมอบให้กับลูกบ้านในโครงการต่างๆ ห่างไกลจากการติดเชื้อโควิด-19



นายสงกรานต์ อิสสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ.ขาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ พร้อมผู้บริหารระดับสูง เดินสายมอบเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและถุงแยกขยะให้กับลูกบ้านในโครงการต่างๆ ของขาญอิสสระ อาทิ โครงการอิสสระเรสซิเดนซ์ พระราม 9, โครงการอิสสระคอลเลกชั่น สาทร, โครงการ ดี อิสสระ ลาดพร้าว โครงการอิสสระ แอท 42 สุขุมวิท และโครงการบ้านอิสสระ พระราม 9 โดยมีลูกบ้านและตัวแทนเป็นผู้รับมอบ



2. ติดตั้งตู้ปันน้ำใจ ร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยโควิด-19 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 นายสงกรานต์ อิสสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ขาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยนายการุณ จันทรางศุ, นางวรวรรณ พิเชษฐพันธ์, นางธีรภรณ์ ศรีเจริญวงศ์ และนางอรพรรณ อรุณรังสิกุล กรรมการนิติบุคคล อาคารชุดขาญอิสสระ ทาวเวอร์ 2 และนายสุหัตถผลวัฒน์ ผู้จัดการนิติบุคคลอาคารชุด ขาญอิสสระ ทาวเวอร์ 2 ร่วมกันติดตั้ง “ตู้ปันน้ำใจ” บรรจุสิ่งของอุปโภค - บริโภคที่จำเป็น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



3. การวางมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจ ความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ไม่ว่าจะเป็นโครงการในกรุงเทพฯ โครงการต่างจังหวัด โรงแรม อาคารสำนักงานและศูนย์การค้า ในส่วนของทุกโครงการของบริษัทและบริษัทในเครือ ได้มีการวางมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจ ความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สำหรับโครงการในกรุงเทพฯ อาทิ โครงการบ้านอิสสระ บางนา, โครงการ อิสสระเรสซิเดนซ์ พระราม 9, โครงการ ดี อิสสระ สาทร, โครงการ อิสสระ คอลเลกชั่น สาทร, โครงการ ดี อิสสระ ลาดพร้าว, โครงการ อิสสระ แอท 42 สุขุมวิท รวมถึง



กลุ่มขาญอิสสระได้ดำเนินการ ติดตั้งตู้ปันน้ำใจ จำนวน 4 จุด ประกอบด้วย

- บริเวณด้านหน้าอาคารขาญอิสสระ ถ.พระราม 4
- บริเวณด้านหน้าอาคารขาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่
- โครงการ ดี อิสสระ สาทร ถ.จันทน์
- โครงการ ดี อิสสระ ลาดพร้าว



อาคารสำนักงานอาคารขาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ถ.พระราม 4 และอาคารขาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเฝ้าระวัง และป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เป็นมาตรฐานตามคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข โดยให้มีการทำความสะอาดจุดสัมผัสต่างๆ อย่างเคร่งครัด เช่น ปุ่มกดเรียกลิฟท์ ปุ่มกดบอกชั้นในลิฟท์ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ โต๊ะ เก้าอี้รับแขกภายใน Lobby เป็นต้น ทำการฉีดพ่นฆ่าเชื้อบริเวณพื้นที่ส่วนกลางที่เสี่ยงต่อการแพร่กระจายของเชื้อโรค มีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกคนก่อนเข้าภายในโครงการ วางเจลแอลกอฮอล์ล้างมือบริเวณพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้บริการกับลูกค้า และ/หรือผู้มาติดต่อภายในโครงการ มีการฉีดพ่น ทำความสะอาดพัสดุ-สิ่งของทั้งหมดที่เข้ามาส่งภายในโครงการ ปิดให้บริการสระว่ายน้ำ ห้องสตั้ม ห้องออกกำลังกายเป็นการชั่วคราว พร้อมทั้งกำชับให้ทุกคนดูแลป้องกัน และรักษาสุขภาพของตนเองด้วยการสวมหน้ากากอนามัย งดมือในกรณีพนักงานทำความสะอาดทุกครั้งระหว่างปฏิบัติงานที่ เป็นต้น ทั้งนี้การดำเนินการมาตรการ

ทั้งหมดได้คำนึงถึงสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของลูกค้า พนักงาน และผู้มาติดต่อ เป็นสำคัญ

โครงการต่างจังหวัด ได้แก่ โครงการทิวทะเลเวิลด์ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี, โครงการบ้านสีตวัน ปากช่อง-เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา และโครงการ ดิ อีสระะ เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ แม้ว่าไวรัสโควิด-19 จะยังไม่แพร่ระบาดหนักเท่ากรุงเทพฯ แต่ก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ ได้สั่งการให้แต่ละโครงการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 รวมถึงการนำมาตรการต่างๆ มาใช้เพื่อให้เกิดความมั่นใจและความปลอดภัยสำหรับลูกค้าและพนักงานทุกคน



ในส่วนของโรงแรมในเครือของบริษัท ได้แก่ โรงแรมศรีพณฯ ภูเก็ต, โรงแรมบาบาริซ คลับ นาใต้ และโรงแรมบาบาริซ คลับ หัวหิน ได้มีการวางมาตรการรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามารวมถึงมาตรการการดูแลพนักงาน เพื่อสร้างความมั่นใจและห่วงใยลูกค้า พนักงาน ให้ปลอดภัยด้วยการบริการ เจลล้างมือในจุดต่างๆ เพิ่มเติมขั้นตอนสุดท้ายของการทำความสะอาดทุกที่ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ มีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของลูกค้าที่เข้าพักและพนักงานทุกคนก่อนเข้าทำงานด้วยเครื่องเทอร์โมสแกน พร้อมเตรียมฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคบริเวณส่วนต่างๆ ภายในโรงแรม นอกจากมาตรการดังกล่าวข้างต้นแล้ว ทั้ง 3 โรงแรม ยังทำการปิดให้บริการสระว่ายน้ำ ส่วนกลาง ฟิตเนส เป็นการชั่วคราว โดยในส่วนของโรงแรมบาบาริซ คลับ หัวหิน ได้เพิ่มมาตรการปิดโซนห้องอาหาร โดยไม่เปิดให้บริการสำหรับแขกบุคคลภายนอก แต่จะให้บริการเฉพาะแขกที่ทำการเข้าพัก เพื่อเป็นการลดการรวมตัว และลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำประกันสุขภาพเพิ่มเติมเฉพาะโรคให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายหากเกิดเจ็บป่วยจากการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 อีกด้วย



การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. กำหนดขอบเขต นโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานเพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
2. คอยติดตาม วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และตัดสินใจในสถานการณ์วิกฤตหรือมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

BE A NICE WORLD

รณรงค์ลดการใช้กล่องโฟมบรรจุอาหารลดใช้ถุงพลาสติก รวมถึงการคัดแยกขยะโครงการ CI ZERO WASTE

แนวคิดและนโยบาย

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จัดให้มี โครงการ
“CI ZERO WASTE” เพื่อปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนลดปริมาณขยะในชีวิตประจำวัน ด้วยการรณรงค์
ให้ลดการใช้กล่องโฟมบรรจุอาหาร ลดใช้ถุงพลาสติก แก้วพลาสติก และช่วยกันคัดแยกขยะ เพื่อช่วยจัดการ
ขยะให้มีประสิทธิภาพและง่ายต่อการนำกลับไปใช้ประโยชน์ โดยบริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เพื่อเป็น
แนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ขอให้พนักงานทุกคนร่วมรณรงค์การลดใช้ขยะที่ย่อยสลายไม่ได้ หรือยากต่อการย่อยสลายและ
หันมาใช้ภาชนะหรือผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และสามารถนำมาใช้ได้หลายครั้ง
2. ขอให้ทุกบริษัทฯ จัดให้มีถังขยะสำหรับใส่แยกประเภทขยะ
3. ขอให้พนักงานทุกคนร่วมกันแยกขยะและทิ้งขยะให้ถูกต้องตามภาชนะที่บริษัทฯ กำหนด
4. ทุกกิจกรรมวันเกิด และกิจกรรมสังสรรค์ต่างๆ ของบริษัทฯ จะยกเว้นการบริการภาชนะใส่อาหาร
ใส่ขนม เครื่องดื่ม โดยขอให้พนักงานจัดหาภาชนะมาเอง
5. ขอความร่วมมือพนักงานทุกท่านปฏิบัติตามแนวทางข้างต้น และผู้ที่ให้ความร่วมมือ บริษัทฯ จะมี
การกล่าวชมเชย พร้อมให้คะแนนการมีส่วนร่วมในองค์กร เพื่อสำหรับผลการประเมินประจำปี



คุณรวีวรรณ โอรีโนอุชิ (วิทยากร)



การดำเนินงานและผลที่ได้รับปี 2563

จัดอบรมพนักงานในหัวข้อ “การคัดแยก
ขยะ” โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

- จัดให้ทุกบริษัทในเครือมีถังขยะใส่แยก
ประเภทขยะก่อนทิ้ง

- ทุกกิจกรรมวันเกิด และกิจกรรมสังสรรค์
ได้รณรงค์ให้พนักงานนำภาชนะมาใส่อาหารและ
เครื่องดื่มเอง

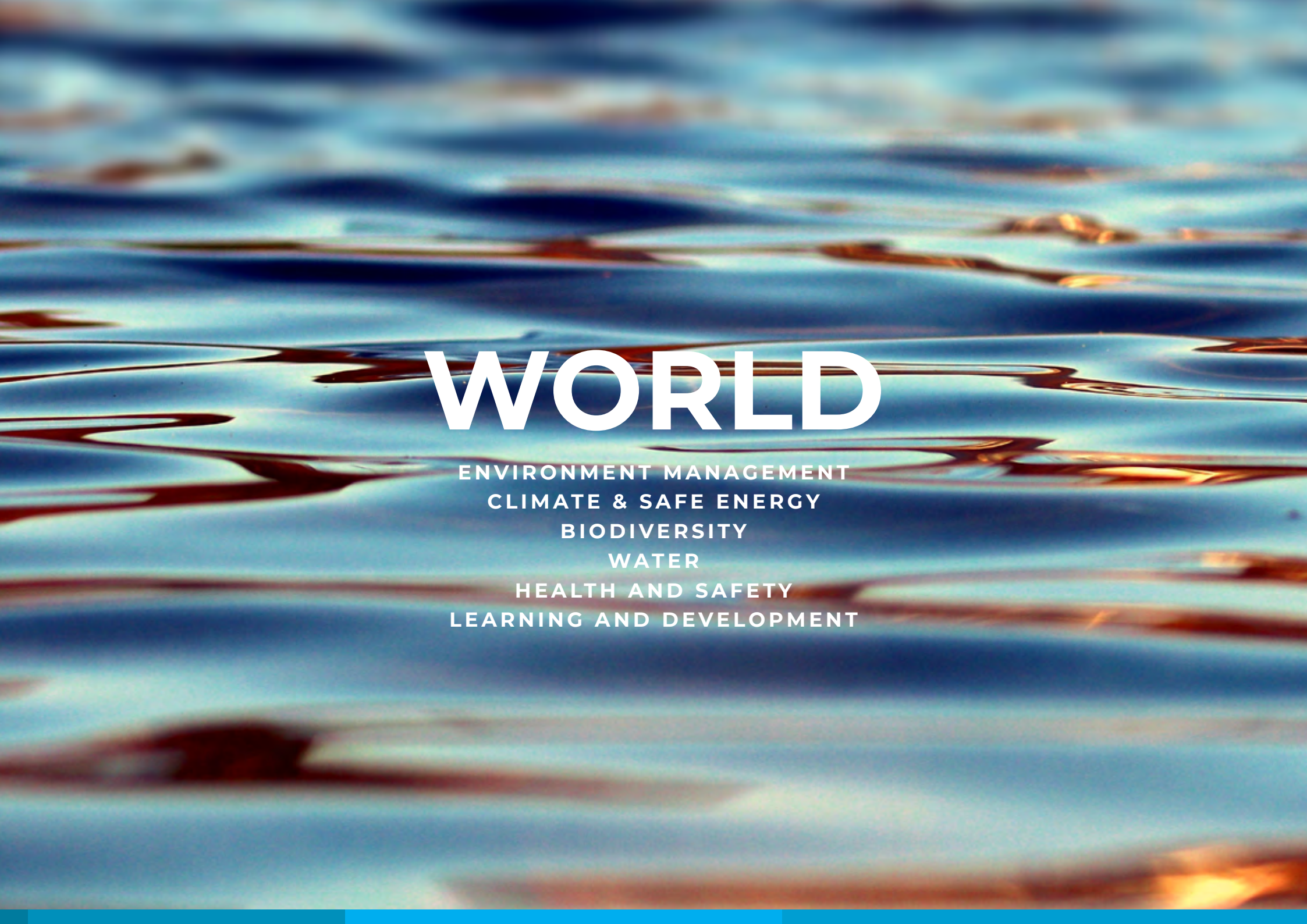
- CHARN ISSARA NEW YEAR GIFT
2564 บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเม้นท์ จำกัด
(มหาชน) จัดทำของขวัญปีใหม่ชุด “Charn Issara
supports you to be a nice human” ซึ่งประกอบ
ไปด้วย กระเป๋าใบใหญ่ กระเป๋าใบเล็ก สมุดโน้ต
และปฏิทิน เพื่อแจกให้กับลูกค้า คู่ค้า ผู้มีอุปการะคุณ
และสื่อมวลชน โดยมีแนวคิดในการเลือกใช้วัสดุเป็น
“พลาสติกเหลือใช้” ที่อยู่ในอุตสาหกรรมโรงงาน
ซึ่งปกติจะไม่ถูกนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เนื่องจาก
มีปริมาณต่อครั้งที่เหลือน้อย และถูกนำไปทิ้งในที่สุด
ทางบริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการรวบรวมพลาสติกเหล่านี้นำมาแปรรูปใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ โดยมีข้อจำกัดใน
เรื่องของพลาสติกที่ไม่สามารถกำหนดได้ แต่ทำให้
สวยงามได้ด้วยดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ และที่สำคัญ

ยังคงคุณสมบัติความทนทานและเหมาะสมกับ
การใช้งานในทุกรูปแบบ การเลือกใช้ “เศษพลาสติก”
ที่กำลังจะถูกนำไปทิ้งให้เป็นปัญหาของโลก จึงเป็น
อีกแนวทางที่ช่วยลดจำนวนการเพิ่มขึ้นของพลาสติก
ให้กับโลกใบนี้ได้อย่างยั่งยืน สุขใจทั้งผู้ให้และผู้รับ
อีกด้วย



การดำเนินงาน และแผนพัฒนา ในอนาคต

1. ดำเนินการจัดกิจกรรมที่ลดปริมาณ
ขยะ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ
โครงการ CI ZERO WASTE
2. เพิ่มช่องทางหรือรูปแบบกิจกรรมที่
จะส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนช่วย
ลดปริมาณขยะ



WORLD

ENVIRONMENT MANAGEMENT

CLIMATE & SAFE ENERGY

BIODIVERSITY

WATER

HEALTH AND SAFETY

LEARNING AND DEVELOPMENT

งานโครงการและสิ่งแวดล้อม

แนวคิดและนโยบายด้านงานโครงการและสิ่งแวดล้อม

“การพัฒนาโครงการ” เป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักที่สำคัญของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยกระบวนการเข้าพัฒนาโครงการในแต่ละครั้ง บริษัทจะมุ่งเน้นความสำคัญของการรักษาและคงสภาพเดิมของสิ่งแวดล้อม ทั้งบริเวณพื้นที่โครงการ ไปจนถึงการพัฒนา ปรับปรุงสภาพสิ่งแวดล้อมสาธารณะของชุมชนโดยรอบโครงการ ผ่านการออกแบบอย่างพิถีพิถัน และผ่านการดูแลติดตามงานก่อสร้างอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีความปลอดภัยและเกิดผลกระทบกับสภาพแวดล้อมเดิมให้น้อยที่สุด เพื่อผลิตและส่งมอบโครงการอสังหาริมทรัพย์คุณภาพให้กับชุมชนนั้นๆ อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานและผลที่ได้รับ ปี 2563

1. โครงการ ดิ อิสสระ สาทร โดยบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับมติเห็นชอบรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อใช้ในการขออนุญาตก่อสร้างและเริ่มงานก่อสร้าง โดยที่บริษัทฯ ใช้เวลาในการทำรายงานที่เกี่ยวข้องมากกว่าปกติ นั้นเป็นเพราะบริษัทฯ ต้องการประสานติดต่อกับพื้นที่ข้างเคียงให้ได้ครบถ้วน ปิดจบประเด็นที่อาจ

จะเป็นข้อพิพาทในอนาคต ก่อนที่จะยื่นเข้าไปในกระบวนการของคณะกรรมการผู้มีอำนาจอนุมัติเห็นชอบรายงานด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อแสดงถึงความตั้งใจจริงของบริษัทฯ ที่จะดำเนินการก่อสร้างโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในพื้นที่เดิมและบริเวณข้างเคียงบริษัทฯ ได้วางมาตรการในระหว่างการก่อสร้าง รื้อถอน และเปิดดำเนินการเพิ่มเติมให้ครอบคลุมมากกว่ามาตรฐานที่โครงการประเภทเดียวกันและที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ลักษณะคล้ายกัน อาทิเช่น

- รื้อก่อสร้างที่โครงการได้เพิ่มจากมาตรฐานก่อสร้างที่ 6 เมตร เป็นกว่า 10 เมตร ในฝั่งที่อยู่ด้านหลังติดกับโครงการอพาร์ทเมนต์ให้เช่าที่มีความกังวลเรื่องเสียง ฝุ่น และทัศนียภาพเป็นพิเศษ
- การเพิ่มรั้วผ้าใบกันฝุ่นหรือ Mesh Sheet สูง 3 เมตร โดยต่อขึ้นจากรั้วก่อสร้าง Metal Sheet 6 เมตร รวมเป็นรั้วสูง 9 เมตร เพื่อป้องกันฝุ่น ไม่ให้ฟุ้งกระจายไปยังพื้นที่ข้างเคียง ตาข่ายกันฝุ่นนี้เคลือบด้วย PVC ชนิดที่ทนทาน ต่อแสงแดดและ UV รวมไปถึงคุณสมบัติป้องกันไฟลามไปยังพื้นที่ข้างเคียงอีกด้วย
- มีการตรวจวัดค่าอากาศ ฝุ่น เสียง แสงสั่นสะเทือน น้ำทิ้ง และค่าทางเคมีต่างๆ อย่างละเอียดภายในพื้นที่ก่อสร้าง และพื้นที่อ่อนไหวข้างเคียง (โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ) โดยมี

การวัดค่าต่างๆ จากบริษัทตรวจวัดตามวิธีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และส่งรายงานผลให้สำนักสิ่งแวดล้อมและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องทุกๆ 6 เดือน

2. ปรับปรุงทัศนียภาพโดยรวมของชุมชนในปี 2563 บริษัทฯ คำนึงถึงการเข้ามาพัฒนาโครงการในชุมชนดั้งเดิม จึงมีการประสานสำนักงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อขอสนับสนุนการปรับปรุงทางเท้าให้มีความปลอดภัยในการใช้งานสวยงาม เป็นมาตรฐานจากสำนักงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้จ่ายต่อการปรับปรุงและดูแลรักษา โดยเจ้าหน้าที่ราชการต่อไปในระยะยาว โดยได้ความอนุเคราะห์จากกรมบูรณะทางเท้า สำนักงานโยธา กรุงเทพมหานครช่วยเป็นที่ปรึกษาเห็นชอบ และอนุมัติให้ดำเนินการก่อสร้างโดยมีความยาวประมาณ 110 เมตร กินพื้นที่ตลอดแนวหน้าโครงการ และพื้นที่ข้างเคียงอีกทั้งสองฝั่ง มีการปลูกต้นไม้สาธารณะให้อุดมสมบูรณ์เพื่อปรับทัศนียภาพของพื้นที่ถนนจันทน์ให้สวยงาม มีการใช้แนวคิด Universal design (การออกแบบเพื่อทุกคน) เช่นการปูกระเบื้องปูพื้นนำทางผู้พิการทางสายตา และการจัดทำทางลาดเพื่อให้สามารถใช้งานพื้นที่ทางเท้าได้อย่างสะดวก โดยตลอดแนวทางเท้าที่ทางโครงการได้ทำการปรับปรุง



3. เริ่มงานก่อสร้างในไตรมาส 4 ของปี 2563 บริษัทฯ ได้มีมติเริ่มงานก่อสร้างโครงการ ดิ อิสสระ สาทร โดยในส่วนงานเข็มจะใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน โครงการมีการกำชับให้กระบวนการเป็นไปตามมาตรฐานการก่อสร้างและสิ่งแวดล้อมและให้ระมัดระวังผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับบ้านและผู้อยู่อาศัยข้างเคียงให้ได้มากที่สุด ทั้งในเรื่องเทคนิควิธีการทำงานและกระบวนการทำงานที่มีการกำชับให้ต้องแจ้งผู้อยู่อาศัยข้างเคียงทราบถึงการทำงานใดๆ ที่นอกเหนือจากแผนงานหรือมีความเป็นไปได้ว่าจะก่อให้เกิดความไม่สะดวกกับผู้อยู่อาศัย อาทิเช่น การแจ้งขอทำงานเป็นปกติในวันหยุดที่รัฐบาลประกาศใหม่เป็นกรณีพิเศษ เป็นต้น

ในส่วนของเทคนิควิธีการทำงานโครงการมีการเจาะเข็มทั้งหมด 118 ต้น ซึ่งเป็นการเจาะโดยวิธีที่ทันสมัย และใช้เครื่องจักร

ใหม่ทั้งหมด ทำให้แทบจะไม่เกิดเสียงรบกวนและแรงสั่นสะเทือนเลย โดยวิธีการเจาะเข็มแบบเปียกจะเริ่มด้วยการใช้ตุ้มน้ำหนักกดบล็อกเหล็กกันดินชั่วคราวลงไป น้ำหนักของตุ้มและบล็อกเหล็กจะกดลงไปดินอย่างนุ่มนวล (Non-Vibration Process) แทนการใช้เครื่องสั่นสะเทือน (Vibration Process) ซึ่งจะทำให้เกิดเสียงและแรงสั่นสะเทือนเป็นอย่างมาก เมื่อกดบล็อกเหล็กชั่วคราวแล้วเสร็จ จะใช้วิธีการขุด 2 วิธีคือ ใช้การปั้นดินออก(ในระยะความลึก 4-15 เมตร) และ การใช้ถังตัก (ในระยะตั้งแต่ 15 เมตรลงไปถึง 55 เมตร) โดยวิธีทั้งสองจะไม่ก่อให้เกิดแรงสั่นสะเทือนหรือเสียงรบกวนใดๆ ที่เกินค่ามาตรฐานถึงแม้ว่าการทำงานเข็มเจาะระบบเปียก แบบไม่สั่นสะเทือน (Non-Vibration) เป็นวิธีการทำงานเข็มเจาะที่มีราคาสูงเมื่อเทียบกับวิธีการทำงานแบบอื่น แต่ก็ยังมีข้อดีเรื่องระยะเวลาในการทำงานที่รวดเร็วมากขึ้นเมื่อเทียบกับระบบอื่นๆ อีกทั้งเครื่องจักรที่ใช้ทำงานในพื้นที่ก็จะมีจำนวนไม่มาก ซึ่งจะสร้างผลกระทบเรื่องเสียง แรงสั่นสะเทือน และฝุ่นน้อยกว่าระบบอื่นๆ



ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งกับการก่อสร้างในพื้นที่ชุมชนมีข้างเคียงพักอาศัยอยู่

นอกเหนือจากกระบวนการทำงานในพื้นที่ก่อสร้าง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับการจราจรในบริเวณหน้าโครงการ ถนนจันทน์ ตลอดจนถนนราธิวาสราชนครินทร์และถนนนางลิ้นจี่เมื่อมีการเริ่มงานก่อสร้าง โดยมีการเพิ่มมาตรการประสานงานให้ตัวแทนผู้รับเหมางานเข้มเข้าพบ เพื่อปรึกษาเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร สน.ทุ่งมหาเมฆผู้รับผิดชอบดูแลการจราจรในพื้นที่เพื่อร่วมกันหาแนวทางและข้อสรุปสำหรับเส้นทางการเดินรถบรรทุกขนาดใหญ่ให้มีเส้นทางการเดินรถที่เหมาะสมเพื่อลดการตัดการจราจรที่ไม่จำเป็นซึ่งจะส่งผลให้เกิดการจราจรขัดข้องได้มากที่สุด ในส่วนของเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลการจราจรภายในพื้นที่ก่อสร้าง ได้มีการกำชับไม่ให้รถบรรทุกหรือรถขนปูนใดๆ จอดรกติดขวางการจราจรบริเวณด้านหน้าโครงการเด็ดขาด และมีการส่งเจ้าหน้าที่ให้เข้ารับการฝึกฝนในการให้สัญญาณกับเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการเดินรถโดยรวมของชุมชน มากไปกว่านั้นทางบริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนไม่ให้คนงานก่อสร้างพานักหรืออยู่ในพื้นที่เกินเวลาทำงานเด็ดขาด เพื่อความปลอดภัยทั้งในทรัพย์สิน และความเป็นส่วนตัวของพื้นที่ข้างเคียงและชุมชนโดยรอบ โดยมีการตรวจเช็คภายในพื้นที่ก่อสร้าง ก่อนปิดและล็อคประตูทางเข้าออกพื้นที่ก่อสร้างเมื่อหมดเวลา

ทำงาน และจะเปิดให้เข้าพื้นที่ก่อสร้างตามเวลาทำงานในวันรุ่งขึ้น

4. การดูแลต้นไม้ที่มีอยู่ก่อนหน้าในที่ดินเดิมจากในปี 2562 เมื่อบริษัทฯ ได้เข้าซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ ดิ อีสสระ สาทร บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในที่ดินเดิมก่อนที่จะมีการออกแบบและพัฒนาโครงการ ดิ อีสสระ สาทร แต่เดิมที่ดินประกอบด้วยตัวบ้านและต้นไม้ใหญ่ประจำบ้านทั้งหมด 4 ต้น คือ ต้นไทร ต้นประดู่ ต้นช่อย และต้นโพธิ์



เนื่องด้วยตำแหน่งของต้นไม้ทำให้เกิดข้อจำกัดในการก่อสร้างทางที่พัฒนาโครงการจึงคิดหาทางที่จะสามารถพัฒนาแบบให้สวยงามและไม่ทำลายธรรมชาติดั้งเดิม โดยใช้ต้นไทรขนาดใหญ่ที่มีตำแหน่งอยู่ด้านหน้าเป็นจุดเด่นของโครงการ ย้ายต้นช่อยและต้นประดู่จากบริเวณกลางที่ดินไว้ที่บริเวณสวนหน้าอาคารในที่ดินให้เหมาะสม

สอดคล้องกับแบบสวนสวนกลางของโครงการ ส่วนต้นโพธิ์ที่มีขนาดใหญ่มาก (เส้นผ่าศูนย์กลางลำต้นมากกว่า 2 เมตรและความสูงประมาณ 18 เมตร) บริษัทฯ จึงตัดสินใจย้ายต้นโพธิ์ดังกล่าวไปที่โรงแรมในเครือของบริษัทคือ โรงแรมบาบา บีช คลับ นาใต้ จังหวัดพังงา ซึ่งมีพื้นที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับต้นไม้มากมาย กระบวนการล้อมต้นไม้เป็นไปด้วยความยากลำบาก ตั้งแต่การถอนดิน ตัดกิ่งก้านที่ไม่จำเป็นออก และเคลื่อนย้ายโดยรถบรรทุกขนาดใหญ่ไปจนถึงจังหวัดพังงา แต่ท้ายที่สุดต้นโพธิ์ดังกล่าวก็สามารถเติบโตที่บ้านหลังใหม่อย่างอุดมสมบูรณ์

ในปี 2563 ต้นโพธิ์ดังกล่าวได้แตกกิ่งก้าน แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์และความเป็นอยู่



ที่ดีในบ้านหลังใหม่ อีกทั้งบริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูล อาทิเช่น รูปถ่ายความเป็นไปของต้นไม้ตั้งแต่ช่วงย้ายจนถึงปัจจุบัน และตำแหน่งที่ตั้งใหม่ให้กับเจ้าของที่ดินเดิมตามคำร้อง ในส่วนของต้นไม้ขนาดใหญ่ ต้นช่อยและต้นประดู่ที่ยังคงตั้งอยู่ในที่ดินเดิม ก็อุดมสมบูรณ์ตามสภาพแวดล้อมใหม่ของการพัฒนาโครงการในปัจจุบัน

5. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์กับความต้องการของตลาดตั้งแต่โครงการเปิดจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาภาพรวมความต้องการของตลาดใหม่ตลอด เพื่อที่จะปรับเปลี่ยนและปรับปรุงวัสดุและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาดในเวลาปัจจุบัน แม้กระทั่งกับโครงการที่ได้เปิดขาย บริษัทฯ ก็ปรับปรุงวัสดุและผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าที่ได้ซื้อไปแล้ว เพื่อให้ลูกค้าได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีและเหมาะสมกับความนิยมในปัจจุบันมากที่สุด อาทิเช่น

- การเพิ่มฝักบัวแบบติดตั้งห้อยจากฝ้าเพดาน (Rain Shower) ในทุกห้องอาบน้ำของห้องชุด เพื่อความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย
- การปรับเพิ่มระบบเพื่อรองรับน้ำร้อนให้ตอบรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า
- การเสนอแนะรูปแบบผังห้องใหม่ในกรณีที่ลูกค้าต้องการที่จะควมรวมห้องเข้าด้วยกัน

6. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ NEW NORMAL จากผลกระทบของการ



การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต (งานโครงการและสิ่งแวดล้อม)

1. บริษัทฯ จะหมั่นศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่สาธารณะในชุมชนที่กำลังพัฒนาโครงการอยู่หรือชุมชนที่กำลังจะเข้าไปพัฒนาในอนาคตอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์โดยรวมของชุมชนนั้นๆ อย่างยั่งยืนต่อไป

2. บริษัทฯ จะกำกับการรื้อถอนการก่อสร้างและการเปิดดำเนินการโครงการต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรการเพื่อรองรับ

ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะทำให้ผู้คนสนใจที่จะรักษาความสะอาด หรือการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) กันมากขึ้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายปรับปรุงและเพิ่มเติม Function ต่างๆ ในโครงการคอนโดมิเนียมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลางและภายในห้องพัก เพื่อให้โครงการตอบรับกับพฤติกรรมใหม่ (New normal) อาทิเช่น

1. ปรับให้ประตูหลักที่ใช้ในการเข้า-ออกโครงการเป็นประตูบานเลื่อนอัตโนมัติทั้งหมด เช่น ประตูระหว่าง Lobby และโถงลิฟต์ ประตูระหว่างห้องรอรถยนต์และที่จอดรถยนต์อัตโนมัติ
2. ปรับการวางผังที่นั่งและการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ส่วนกลางให้ง่ายต่อการปรับแยกในโอกาสต่างๆ ให้มีระยะห่างและให้มีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น

ผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้รับมติเห็นชอบโดยคณะกรรมการผู้มีอำนาจอนุมัติเห็นชอบรายงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ให้เกิดผลกระทบกับผู้อยู่อาศัยในชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

3. บริษัทฯ จะอนุรักษ์สภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมเดิมในโครงการต่างๆ อาทิเช่น ต้นไม้เดิม สถาปัตยกรรมเดิม ให้อุดมสมบูรณ์เรียบร้อย ตามความเหมาะสมของการพัฒนาโครงการต่างๆ และโครงการที่จะพัฒนาในอนาคตให้ที่ดีที่สุดอย่างยั่งยืนต่อไป

4. บริษัทฯ จะหมั่นศึกษาภาพรวมความต้องการของตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน

โครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในโครงการต่างๆ และโครงการที่จะพัฒนาในอนาคตอย่างยั่งยืน

3. ปรับระบบการกดขึ้น-ลงลิฟต์โดยสารให้ไม่ใช้การสัมผัสโดยตรง แต่ยังคงความปลอดภัยในการเข้าถึงชั้นต่างๆ ไว้ด้วย

4. การเลือกใช้สีทาผนังภายในห้องที่มีคุณสมบัติเช็ดล้างได้ง่าย ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย

5. ปรับปรุงการออกแบบพื้นที่ส่วนกลางให้มีช่องเปิดเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถระบายอากาศให้มีการไหลเวียนของลมในพื้นที่ส่วนกลางได้ดีขึ้น

6. กำชับการออกแบบโดยให้มีสถานที่เพื่อรองรับการส่งของหรือฝากของจากคนภายนอกอาคาร โดยแบ่งแยกกับพื้นที่ของผู้อยู่อาศัยอย่างชัดเจน

โครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในโครงการต่างๆ และโครงการที่จะพัฒนาในอนาคตอย่างยั่งยืน

5. บริษัทฯ จะปรับใช้นโยบายการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ NEW NORMAL จากผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กับโครงการต่างๆ และโครงการที่จะพัฒนาในอนาคต เพื่อตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มลูกค้า และเพื่อรองรับ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่ได้อีกในอนาคต

โรงแรมในเครือบริษัท อาทิเช่น โรงแรม ศรีพันวาภูเก็ต โรงแรมบาบา ปัท คลับ นาใต้ และโรงแรม บาบา ปัท คลับ หัวหิน จัดให้มีกิจกรรมด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมดังนี้

- รมรณรงค์ให้มีการแยกเศษอาหาร เศษกระดาษ ชำระ ก่อนที่จะมีการเก็บงานในห้องอาหารพนักงาน โดยเศษอาหารที่เหลือจากห้องอาหารพนักงานในแต่ละ วัน ทางโรงแรมได้มีการส่งต่อให้กับคนในชุมชนเพื่อนำไป เลี้ยงสัตว์ และยังมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานคัด อาหารมาแต่พอกิน ถ้าไม่อิ่มก็สามารถเติมได้ เพื่อลด ปริมาณการทิ้งอาหารให้น้อยที่สุด และเพื่อเป็นส่วนร่วม การลดโลกร้อน

- รมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน ให้รู้จัก การคัดแยกขยะ โดยการแบ่งประเภทก่อนใส่ถังที่แยก เป็นสี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดภาวะโลกร้อน โดยทาง โรงแรมได้จัดเป็นนโยบายแนวทางปฏิบัติให้กับพนักงาน ทุกคนให้รู้จักรับผิดชอบต่อสังคม และฝึกให้เป็นความ เคยชินเมื่อไปในสถานที่สาธารณะ ที่มีการแยกถังขยะ เป็นแต่ละประเภท

- ทุกๆ วันพุธ ที่ 2 และ 4 ของเดือน โรงแรม บาบา ปัท คลับ นาใต้ ได้มีการจัดเก็บขยะบริเวณ ชายหาดที่อยู่บริเวณพื้นที่โรงแรม เป็นขยะที่ถูกพัดพาเข้า มาจากทะเล เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะที่เป็นมลพิษใน ห้องทะเล จากขยะพลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ เช่นถุงพลาสติก ขวดพลาสติก ห่อขนม ฯลฯ เป็นการลด ภาวะโลกร้อน และอันตรายต่อสัตว์ทะเลที่กินเข้าไป เพราะอาจคิดว่าเป็นอาหาร



การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

คงไว้ในการนำเรื่องการบริหารจัดการขยะ และรณรงค์เรื่องการคัดแยกขยะ ทั้งในส่วนของสำนักงานและทุกๆ โครงการของบริษัทให้ชัดเจน มากขึ้น มุ่งหวังให้พนักงาน ลูกค้า ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องกับโครงการ เข้าใจ และตระหนักถึงประโยชน์ของการแยกขยะมากขึ้น พร้อมทั้งจะ ร่วมมือคัดแยกขยะก่อนทิ้งทุกครั้ง

2. ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับการคัดแยกขยะที่ถูกต้องกำหนดวิธีการรณรงค์และส่งเสริม 3Rs (Reuse Reduce Recycle) ให้นำไปปฏิบัติได้

3. จัดอบรมในการจัดการขยะภายในบริษัทฯ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การบ่งชี้ประเภทขยะ ชนิดของ ภาชนะที่ใช้รองรับขยะ วิธีการคัดแยกและรวบรวมขยะ สถานที่เก็บ รวบรวมขยะที่คัดแยกแล้ว เป็นต้น

The image features a warm, orange-toned background with a subtle gradient. In the center, two hands are silhouetted against the light, with their fingers interlaced to form a heart shape. The word "ME" is written in a bold, white, sans-serif font, centered within the heart formed by the hands.

ME

WELL BEING AND HAPPY WORKPLACE

การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเรียนรู้

แนวคิด และนโยบายด้าน Human resource Development

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาองค์กร เนื่องจากปัจจัยด้านบุคลากรหรืออัตรากำลังเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการชี้ขาดความสำเร็จในการทำงานของทุกองค์กร บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ ด้วยการฝึกอบรมบุคลากรให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีศักยภาพ ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งและการเติบโตในสายงานของพนักงานในอนาคต

การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2563

- การกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการฝึกอบรมภายนอก บริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถขอฝึกอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสถาบัน หรือองค์กรต่างๆ ภายนอกบริษัทฯ
- ส่งเสริมให้มีการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ ทั้งหลักสูตรทั่วไปและหลักสูตรเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน รวมถึงการเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญในประเทศมาให้ความรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทุกระดับให้สามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงได้ทันสถานการณ์
- นำเทคนิคใหม่ๆ ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรมาปรับใช้ เช่น การนำ Lego Serious Play มาใช้ในการทำ Business Plan ของบริษัท



การดำเนินงาน และแผนพัฒนาบุคลากรในอนาคต

- การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจัดให้มีศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน และจัดทำแผนฝึกอบรมพนักงานให้ลงรายละเอียดมากยิ่งขึ้น
- การจัดทำแผนฝึกอบรมพนักงานรายบุคคล IDP (Individual Program) สำหรับพนักงานทุกคนเพื่อเป็นการวางแผนให้การฝึกอบรม
- วางแผนฝึกอบรมกลุ่มพนักงาน EDP (Executive Development Program) เพื่อเป็น Successor ของบริษัทฯ

การสร้างองค์กร แห่งความสุข

Well Being and Happy Workplace

แนวคิด และนโยบาย

นิยามความสุข (Happy) หมายถึงการประเมินของแต่ละคนว่า ชื่นชอบชีวิตโดยรวมของตนเองมากแค่ไหน การที่เรารู้สึกชอบหรือพึงพอใจกับชีวิตเรานั้นเอง คนที่มีความสุขนั้น จะไม่รู้สึกรัดอกกังวลกับชีวิตตนเอง ชอบสนุกสนานอยู่กับเพื่อนฝูง และชอบประสบการณ์ใหม่ๆ มีอารมณ์มั่นคงไม่เปลี่ยนแปลงขึ้นลงง่าย และมักจะหวังว่าตนจะพบเจอสิ่งดีๆ ในอนาคต

การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2020

- กิจกรรมธรรมทุกวันอังคารที่ 2 ของเดือน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของพระพุทธศาสนาที่มีหลักธรรมคำสอนเกี่ยวกับหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานใช้ชีวิตในการทำงานมีความสุขและประสบความสำเร็จและนำมาปรับใช้ชีวิตประจำวัน และใช้สติใช้ปัญญา ในการทำงาน จะทำให้พบกับความสุขในการทำงาน และประสบความสำเร็จในชีวิตการ

ทำงานอย่างแท้จริงและยั่งยืน

- ในช่วงที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทางโรงแรมบาหลี บีช คลับ นาใต้ และโรงแรมบาหลี บีช คลับ หัวหิน ไม่ได้นิ่งนอนใจในการรณรงค์ และหาแนวทางป้องกันการระบาดของโรคทั้งภายในองค์กร และลูกค้าที่เข้าพัก พนักงาน และผู้มาติดต่อให้การระบาดเป็นศูนย์ โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันเผื่อระวังให้กับพนักงานทุกคน อีกทั้งฝ่ายบริการยังได้มีการประชุมวางแผนเตรียมความพร้อมในทุกวัน และยังมีการทำประกันภัยโควิดให้กับพนักงานทุกคนอีกด้วย

- โรงแรมบาหลี บีช คลับ นาใต้ และโรงแรมบาหลี บีช คลับ หัวหิน ได้ปลูกสวนผักปลอดสารพิษ โดยนำผักและสมุนไพรมาใช้ในการประกอบอาหารครัวแคนทีนเป็นประจำ เช่น ผักกวางตุ้ง ผักบุ้ง ผักกาดขาว ตะไคร้ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้รับประทาน และส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีและนอกจากนั้นทางโรงแรมยังมีการจัดกิจกรรมมอบขนมหรือสิ่งของเล็กๆ น้อยๆ ให้กับพนักงานที่เราเรียกว่า Staff Refreshment เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานระหว่างการทำงานอีกด้วย

- จัดกิจกรรมวันเกิดพนักงานประจำเดือน พนักงานได้พบปะสังสรรค์ และสร้างสัมพันธ์อันดีในองค์กร และร่วมกันร้องเพลงอวยพรวันเกิดพนักงานและผู้บริหารที่เกิดในเดือนนั้น

- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง พร้อมทั้งจะปฏิบัติงานได้อย่างเต็มกำลังความสามารถเมื่อร่างกายแข็งแรง
- ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์เป็นประจำทุกปี
- ตรวจ Covid-19 ให้กับพนักงานทุกคน





WE

COMMUNICATION WITH SOCIAL
CORPORATE GOVERNANCE
ANTI - CORRUPTION

WE (2020) Sustainable Happiness Created for Community & Social

แนวคิด และนโยบาย

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ในปี 2563 ชาญอิสสระเชื่อว่าการทำให้เกิดความมั่นใจและความปลอดภัยเป็นการสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม เป็นความรับผิดชอบที่สำคัญ โดยทางบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน การขาย และการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เข้าสู่ภาวะ

New Normal

การดำเนินงานและผลที่ได้รับ ในปี 2563

การส่งเสริมกิจกรรมทางใจให้แก่คนในชุมชนและสังคม

• **ตู้ปันน้ำใจ** ชาญอิสสระ ร่วมกันตั้งตู้ปันน้ำใจ ที่บรรจุสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน พร้อมแจกจ่ายให้ประชาชนเพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระของพี่น้องประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยกลุ่มชาญอิสสระได้จัดวางตู้ปันน้ำใจ 4 จุด ได้แก่ ด้านหน้าอาคารชาญอิสสระ ถ.พระราม 4, อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่, โครงการ ดี

อิสสระ ลาดพร้าว และโครงการ ดี อิสสระ สาทร ถนนจันทน์



• **สนับสนุนสิ่งของอุปโภคบริโภคช่วงสถานการณ์โควิด – 19** โครงการทิวทะเลเวิลด์ เซอ่า ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และหน่วยงานเอกชนแจกอาหารกล่องและน้ำดื่มให้ชาวเซอ่า ที่จุดช่วยทรายเหนือ เซอ่า ตั้งแต่ 22 – 30 เมษายน 2563 เป็นระยะเวลา 9 วัน ช่วยเหลือประชาชนในช่วงวิกฤตโควิด-19

• **กิจกรรมคล่องแมส คล้องใจ ป้องกันภัยโควิด** ชาญอิสสระห่วงใยและใส่ใจถึงการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 จัดกิจกรรมร้อยสายคล้องหน้ากากอนามัยเพื่อนำไปมอบให้กับผู้สูงอายุ



• ร้านกุศลกำลัง 3 จัดพื้นที่และให้

พนักงานชาญอิสสระมาช่วยขายสินค้าในช่วงเที่ยงที่ร้านกุศลกำลัง 3 โดยไม่คิดค่าเช่าพื้นที่ในอาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 เพื่อสนับสนุนให้มีการนำของที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว แต่มีสภาพดีมาบริจาคให้กับร้านกุศลกำลัง 3 เพื่อให้ทางร้านนำไปจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจ และรายได้ทั้งหมดนำไปสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิปัญญาประทีป ซึ่งในปี 2563 มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและยอดบริจาคเงิน 809,836 บาท และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ร้านกุศลกำลัง 3 ก็ได้มีการปิดให้บริการเป็นไปตามมาตรการจากภาครัฐ และเมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง ก็กลับมาเปิดให้บริการตามปกติ

• งานกุศลกำลัง 3 ขับเหงื่อโลก

ชาญอิสสระพร้อมด้วยเหล่ากัลยาณมิตรและหน่วยงานที่มีเจตนารมณ์ตรงกันร่วมจัดงาน “กุศลกำลังสาม เพื่อขับเหงื่อโลก ครั้งที่ 3” ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระแสสังคม ปลุกจิตสำนึก และแบ่งปันโอเดียที่จะร่วมกันรักษาโลก รักสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อส่งต่อให้ลูกหลานภายในงานได้เนรมิตพื้นที่บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 จัดกิจกรรมโดยพยายามจะไม่สร้าง ไม่ผลิต ไม่ทำอะไรขึ้นมาใหม่ เพราะขึ้นชื่อว่าเป็นงานอีเว้นท์เกี่ยวกับการขับเหงื่อโลก งานออกแบบ ตกแต่งก็ควรจะต้องช่วย

ขับเหงื่อโลก แนวคิดของการจัดงานนี้จึงใช้หลักคือหลัก 5 R คือ Reduce, Refuse, Recycle, Reuse, Repair โดยมีกิจกรรมภายในงานที่น่าสนใจ อาทิ การบรรยายธรรมเทศนาจากพระราชพัชรมานิต (พระอาจารย์ชยสาโร) นิทรรศการเกี่ยวกับการจัดการขยะ แสดงมินิคอนเสิร์ตด้วยเครื่องดนตรีที่ใช้พลังงานขยะจาก ฟักทอง-สหรัฐอเมริกา, อุ่ย Buddha Bless การออกร้านขายอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่ขาดไม่ได้สำหรับงานนี้คือการแปลงสินทรัพย์ให้เป็นบุญโดยการนำเสื้อ กางเกง กระเป๋ รองเท้าฯ ที่ไม่ใช่แล้วแต่สภาพยังดีมาบริจาคให้ร้านกุศลกำลัง 3 เพื่อตามหาเจ้าของใหม่ และรายได้จากการขายก็จะนำไปสนับสนุนกิจกรรมขับเหงื่อโลกของชุมชนปัญญาประทีปต่อไป





อวัยวะ และร่างกายรวม 255 ราย แบ่งเป็น
บริจาคดวงตา 85 ราย อวัยวะ 83 ราย และ
ร่างกาย 87 ราย

• **กิจกรรมปฏิทินเก่าเราขนะ** จัดกล่อง
รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำไป
บริจาคให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอด พระมหาไถ่
พิทยา จ.ชลบุรี เป็นปีที่ 2 พร้อมสิ่งของจำเป็น
อาหารและยารักษาโรค เพื่อให้เกิด ประโยชน์ใน
การศึกษาและการดำรงชีวิตกับบุคคลากรและ
น้องๆ นักเรียน พร้อมกันนี้ยังได้จัดเลี้ยง อาหาร
กลางวันให้น้องๆ ให้อิ่มท้องและอิ่มใจ



• **กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ** โครงการ
ทิวทะเลเวสต์ร่วมกับเทศบาลชะอำ จัดกิจกรรมวัน
เด็กแห่งชาติ โดยได้สนับสนุนน้ำนมคอร์นชอยให้
กับเด็กๆ ที่มาร่วมงาน พร้อมแจกของปีใหม่ให้เด็ก
นักเรียนโรงเรียนเทศบาล 4 บ่อแถม



• งานทอดกฐินประจำปี โครงการ

ทิวทะเลเวสต์ร่วมงานทอดกฐิน ถวายปัจจัยพาน
พุ่มกฐินสามัคคีวัดสุวรรณมาสมงคล และวัด
ราษฎร์ศรัทธาธรรม พร้อมนำน้ำส้มเกล็ดหิมะ
จำนวน 1,000 ขวด



• มอบข้าวสารวันตรุษจีน

นายสงกรานต์ อัสสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชาลอสสระ
ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และนายธรรมบุญ
โกวิทยา บริษัท พิธานพานิช จำกัด ร่วมงานพิธี
มอบข้าวสารให้แก่ผู้มีรายได้น้อยชาวหาดใหญ่
จ.สงขลา เนื่องในเทศกาลตรุษจีน ซึ่งจัดมาอย่าง
ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 45 ประจำปี 2563 โดยมี
คณะผู้บริหารเทศบาลนครหาดใหญ่ ร่วมงาน
ซึ่งการมอบข้าวสารเนื่องในเทศกาลตรุษจีนนี้
ริเริ่มขึ้นสมัยนายวิเชียร โกวิทยา อดีตนายก
เทศมนตรีเมืองหาดใหญ่ในขณะนั้น ซึ่งเป็นเพื่อน
สนิทกับนายชาลอสสระ คหบดีเมืองหาดใหญ่
ได้ทำธุรกิจอยู่ในเมืองหาดใหญ่จนรุ่งเรือง จึงอยาก
ตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน และคนหาดใหญ่ จึงได้
ร่วมมอบข้าวสารร่วมกันเป็นประจำทุกปี และได้
สืบต่อเจตนารมณ์มาจนถึงลูกหลาน



• **กิจกรรมบริจาคโลหิต อวัยวะ ดวงตา**
และร่างกาย ชาลอสสระร่วมกับสภาอากาศไทย
เชิญชวนพนักงานและบุคคลทั่วไปทั้งภายใน
อาคารชาลอสสระทาวเวอร์ 2 และบุคคล
ภายนอก ทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกัน
บริจาคโลหิต อวัยวะ ดวงตา และร่างกาย ณ ห้อง
ประชุมชั้น 21 อาคารชาลอสสระทาวเวอร์ 2
และจากสถานการณ์โควิด-19 จึงได้มีการจัด
กิจกรรมนี้เพียง 2 ครั้ง ซึ่งปกติจะรับบริจาค
จำนวน 4 ครั้ง / ปี ทั้งนี้ระหว่างการบริจาคโลหิต
รวมถึงบริจาคดวงตา อวัยวะ และร่างกาย ได้จัด
ให้มีการเว้นระยะห่าง ภายใต้ข้อกำหนดด้านการ
ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19
ตามมาตรการของกรมควบคุมโรค กระทรวง
สาธารณสุข โดยสรุปยอดผู้บริจาคดังนี้ จำนวน
ผู้ลงทะเบียนบริจาคโลหิต 352 ราย ผู้ที่สามารถ
บริจาคโลหิตได้ 309 ราย จำนวนผู้บริจาคดวงตา

กิจกรรมส่วนของโรงแรม

- โรงแรมบาบา ปิซ คลับ นาใต้ และ โรงแรมบาบา ปิซ คลับ หัวหิน ได้มีการจัดอาหารพิเศษประจำในทุกวัน เดือน โดยเมนูจะไม่ซ้ำกับเมนูประจำวันและได้เปิดโอกาสกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชนใกล้เคียง รวมถึงพนักงาน เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยว ร้านไอศกรีม ร้านขนมไทย เป็นต้น ทางห้องอาหารพนักงานยังได้จัดสเตชันสำหรับให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำอาหาร เช่น สเตชันส้มตำ ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน สลัดโรล เป็นต้น
- โรงแรม บาบา ปิซ คลับ หัวหินได้ให้พนักงานมีส่วนร่วมกิจกรรมบริจาคเลือดร่วมกับสภากาชาดไทย ทุกๆ 3 เดือน เป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการผู้ให้โดยไม่หวังผลตอบแทน เป็นการช่วยแบ่งปันช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ ซึ่งทางโรงแรมและพนักงานจะเป็นส่วนหนึ่งของการแบ่งปันอย่างต่อเนื่อง
- โรงแรมบาบา ปิซ คลับ นาใต้ และ โรงแรมบาบา ปิซ คลับ หัวหิน เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน โดยการจ้างงานคนในท้องถิ่นให้มีรายได้และมิงานทำ เพื่อเป็นการส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นการจัดปัญหาความยากจนให้กับคนในชุมชน ท้องถิ่นไม่ต้องเดินทางไปทำงานต่างที่ ต่างถิ่นอันไกลจากบ้านเกิดของตน อีกทั้งยังมีแนวคิดในการให้โอกาสความเท่าเทียมในการจ้างงานให้กับทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ชาติกำเนิด เพศ ศาสนา อายุ ความพิการ การตั้งครร์

อัตลักษณ์ทางเพศหรือการแสดงออกของรสนิยมทางเพศ ลักษณะทางพันธุกรรม หรือสถานภาพการสมรส หรือแม้แต่ประสบการณ์

- โรงแรมบาบา ปิซ คลับ หัวหิน ได้มีการส่งเสริมหลักพระพุทธศาสนา ให้พนักงาน โดยได้มีการจัดทำบุญโรงแรม หอพัก เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี ตลอดจนการยึดถือหลักธรรมคำสอนในพระสัมมาสัมพุทธเจ้า อันจะนำมาซึ่งการทำความดีละเว้นความชั่ว และนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

- โรงแรมศรีพันวาภูเก็ต และ โรงแรมบาบาปิซคลับ นาใต้ ได้จัดกิจกรรมมีส่วนร่วมกับคนชุมชน โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวอันเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย และอนุบาลสัตว์ทะเล ในการปลูกป่าชายเลนช่วยกันเก็บขยะบริเวณชุมชน และบริเวณแหลมหิน จังหวัดพังงา เพื่อลดปริมาณขยะที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ที่จะลงสู่ทะเล เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งในการลดการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาวะของโลก

- สำหรับในส่วนของกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติทุกปี ทางโรงแรมบาบา ปิซ คลับ นาใต้ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนของรางวัลให้แก่เด็กๆ โรงเรียนบ้านเขาพิหลาย และหน่วยงานราชการใกล้เคียง อบต.โคกกลอย

- โรงแรมบาบา ปิซ คลับ นาใต้ มีการส่งเสริมหลักพระพุทธศาสนา พนักงานของเรามีทั้ง

นับถือศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ไม่แบ่งแยกศาสนา กัน โดยได้มีการจัดทำบุญโรงแรม หอพักเป็นประจำทุกปี



การดำเนินงานและแผนพัฒนาในอนาคต

1. ดำเนินการจัดกิจกรรมที่เน้นความปลอดภัย ที่มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรค ให้เป็นไปตามกฎของกระทรวงสาธารณสุข
2. คงไว้ซึ่งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้รับรู้ในวงกว้าง และเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น

SUSTAINABLE HAPPINESS CREATED FOR CUSTOMER AND PARTNERSHIP

แนวคิด และนโยบาย

ชาญอิสสระตระหนักถึงความปลอดภัย และมีความห่วงใยในสวัสดิภาพของลูกค้าในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 เพราะเราเชื่อว่าลูกค้าคือผู้สนับสนุนการเติบโต และความสำเร็จของบริษัท ดังนั้นความสุขที่ยั่งยืนของลูกค้า ต้องมาพร้อมกับความปลอดภัย จึงเป็นอีกหน้าที่ความรับผิดชอบของเรา ที่ต้องดำเนินการ และตั้งใจถือเป็น ความรับผิดชอบต่อที่สำคัญ อีกสิ่งหนึ่ง เราจึงมีนโยบายการพัฒนาคุณภาพ ของสินค้าของเราในทุกๆ โครงการ พร้อมจัดกิจกรรมทั้งด้านจิตใจและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ที่ว่า นอกจากลูกค้าจะได้ของที่ดีที่สุดแล้ว ลูกค้ายังสามารถก้าวไปสู่ชีวิตที่มีความสุขอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริงภายในโครงการของชาญอิสสระทุกโครงการ



• ทำบุญตักบาตรปีใหม่ 2563 อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 จัดทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เพื่อความเป็นสิริมงคลรับปีใหม่ 2563 โดยมีนายสงกรานต์ อิสสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัทชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้บริหาร พนักงาน พร้อมด้วยบริษัทต่างๆ รวมถึงผู้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร ร่วมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์ 9 รูป ณ บริเวณพลาซ่า ชั้น 1 อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ โดยเงินบริจาคและข้าวสารอาหารแห้งที่นำมาร่วมทำบุญในครั้งนี้ จะนำไปมอบให้กับวัดพระบาทน้ำพุ จ.ลพบุรี

• ธรรมะบรรยายโดยพระเทพพัชรญาณมุนี (ชยสาโรภิกขุ) โครงการ ดี อิสสระ ลาดพร้าว จัดให้มีการฟังบรรยายธรรมะ โดยพระอาจารย์ชยสาโร เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง โดยมีทั้งลูกบ้าน บุคคลทั่วไปและกัลยาณมิตร กลุ่มต่างๆ ร่วมฟังอย่างเนืองแน่น ซึ่งปี 2563 มีผู้ร่วมฟังทั้งสิ้น 720 คน

• จัดงานขอบคุณสื่อมวลชน (Thank Press) สื่อมวลชนถือเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัท และโครงการต่างๆ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ในทุกๆ ปีจึงได้จัดงานขอบคุณสื่อมวลชนขึ้นเพื่อเป็นการขอบคุณที่มีการนำเสนอข่าวสาร ต่างๆของชาญอิสสระมาอย่างต่อเนื่อง



• เดินสายมอบเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และถุงแยกขยะให้ลูกบ้าน คุณสงกรานต์ อิศสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ.ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ พร้อมผู้บริหารระดับสูง เดินสายมอบเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและถุงแยกขยะให้กับ ลูกบ้าน ในโครงการต่างๆ ของชาญอิสสระ อาทิ โครงการอิสสระ เรสซิเดนซ์ พระราม 9, โครงการอิสสระ คอลเลคชั่น สาทร, โครงการ ดี อิสสระ ลาดพร้าว, โครงการอิสสระ แอท 42 สุขุมวิท และโครงการบ้านอิสสระ พระราม 9 โดยมีลูกบ้านและตัวแทนเป็นผู้รับมอบ ภายใต้แคมเปญ ISSARA FLEXI FOR YOU ในส่วนของ FLEXI CARE ที่ได้วางมาตรการป้องกัน

และใส่ใจความปลอดภัยให้กับลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิด 19

• COVID Cleaning ความปลอดภัยในสุขภาพของลูกค้า เจ้าของร่วม และพนักงานบริษัท ทุกคน คือสิ่งที่ชาญอิสสระ ให้ความสำคัญสูงสุด มั่นใจได้กับการเข้า-ออกอาคารต่างๆ ที่อยู่ในความดูแลของบริษัท และการเยี่ยมชมโครงการของชาญอิสสระ จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ดำเนินการตาม



การดำเนินงานและแผนพัฒนาในอนาคต

1. ดำเนินการจัดกิจกรรมที่เน้นความปลอดภัยที่มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรค ให้เป็นไปตามกฎของกระทรวงสาธารณสุข
2. คงไว้ซึ่งกิจกรรมที่สร้างสรรค์ประโยชน์ และส่งเสริมความสุขทางด้านจิตใจให้กับกลุ่มลูกค้า
3. ดำเนินแผนงานในการสนับสนุนและดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ

มาตรฐานคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้แก่

- การทำความสะอาดจุดสัมผัสต่างๆ อย่างเคร่งครัด เช่น ปุ่มกดเรียกลิฟท์ ปุ่มกดบอกชั้นในลิฟท์ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ โต๊ะเก้าอี้รับแขกภายใน Lobby
- กำหนด Social distancing เพิ่มระยะห่างภายในลิฟต์โดยสาร
- ทำการฉีดพ่นฆ่าเชื้อบริเวณพื้นที่ส่วน



กลางที่เสี่ยงต่อการแพร่กระจายของเชื้อโรค

- ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกคนก่อนเข้าภายในโครงการ วางเจลแอลกอฮอล์ล้างมือบริเวณพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้บริการกับลูกค้า และ/หรือผู้มาติดต่อภายในโครงการ
- ฉีดพ่น ทำความสะอาดพัสดุ-สิ่งของทั้งหมดที่เข้ามาส่งภายในโครงการ
- ปิดให้บริการสระว่ายน้ำ ห้องสเต็มห้องออกกำลังกาย เป็นการชั่วคราว
- กำชับให้ทุกคนดูแลป้องกัน และรักษาสุขภาพของตนเองด้วยการสวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ ในกรณีพนักงานทำความสะอาด ทุกครั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่
- ให้พนักงานปฏิบัติจากที่บ้าน (Work From Home) เพื่อลดการติดเชื้อและแพร่ระบาดของเชื้อโรค
- จัดทำประกันภัยสุขภาพเพิ่มเติมเฉพาะโรคให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายหากเกิดเจ็บป่วยจากการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ชาญอิสสระใส่ใจห่วงใย ความปลอดภัยของทุกคน

ANTI – CORRUPTION

การเป็นองค์กรต่อต้านการทุจริต

แนวคิด และนโยบาย

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตระหนักและคำนึงถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกัน และต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ จึงได้วางนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการดำเนินการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีความตระหนัก เข้าใจ และรับผิดชอบต่อการป้องกันและต่อต้านการทุจริตเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการทำงานของบริษัท

การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2563

ทางบริษัทได้เข้าร่วมเป็นแนวร่วม คำประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ CAC (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต กับทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และอยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อให้ผ่านการรับรองให้ได้ภายใน 18 เดือน โดยมีแนวทางในการจะร่วมดำเนินการตามกรอบและหลักสากล อันได้แก่หลักที่ 10 ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ตาม The Ten Principles Of The United Global Compact หลักการดำเนินธุรกิจว่าด้วยการต่อต้านสินบน (Business Principles for Countering Bribery) ซึ่งกำหนดโดย Transparency International รวมถึงหลักการต่างๆ ที่เผยแพร่โดยธนาคารโลก และ Center for International Private Enterprise (CIPE) และองค์กรนานาชาติอื่นๆ

การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

เป้าหมายเพื่อให้ได้การรับรองทันใน 18 เดือน ทางบริษัทมีแนวทางในการดำเนิน ดังนี้

1. จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรความยั่งยืน
2. จัดทำจรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทรวมทั้งบริษัทในเครือ ยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. พัฒนา และรณรงค์ สร้างจิตสำนึกให้พนักงานรับรู้ และสร้างความเข้าใจ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรต่อต้าน และป้องกันการทุจริต
4. การสนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินการต่างๆ รวมถึงการเข้าเป็นภาคีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
5. จัดทำคู่มือปฏิบัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงาน กรรมการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ปฏิบัติตาม
6. จัดทำหรือสอบทานระบบควบคุมภายในของตนเองตามแนวทางที่กำหนดในแบบประเมินตนเอง (71 ข้อ) เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition)

ABOUT OUR REPORTING

เกี่ยวกับรายงานของเรา

The Report รายงานขอบเขต

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานและเปิดเผยข้อมูลในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วยเนื้อหา ในการดำเนินงานในปี 2563 แสดงถึงแนวทาง นโยบาย ด้านความยั่งยืนของบริษัท เป้าหมายการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน รวมถึงแนวโน้มในการดำเนินงานด้าน ความยั่งยืนในอนาคต โดยในรายงานฉบับนี้ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสียว่า ข้อมูลและเนื้อหา ทั้งหมดในรายงานฉบับนี้ มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ สอดคล้องและถูกต้องสมบูรณ์

Global Reporting Initiative (GRI)

รายงานฉบับนี้เราอ้างอิง รูปแบบของการรายงาน ตามมาตรฐานการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI Standard) โดยเลือกรูปแบบของการรายงาน เป็นแบบ Core Option คือการเลือกรายงานเฉพาะประเด็น สำคัญสำหรับองค์กรเท่านั้น



GRI CONTENT INDEX

RELATION TO SDGs	GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER (s)	EXTERNAL ASSURANCE
	GRI 401-2 (Life & Health care)	Benefits which are standard for full-time employees of the organization but are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation. These include, as a minimum : i. Life insurance; ii. Health care; iii. Disability and invalidity coverage; iv. Parental leave; v. Retirement provision; vi. Stock ownership; vii. Others.	24	
	GRI Standard 404-1 (Employee training and education)	Average hours of training that the organization's employees have undertaken during the reporting period, by: i. Gender; ii. Employee category	23	
	GRI Standard 403-2 Occupational health and safety	Types of injury, injury rate (IR), occupational disease rate (ODR), lost day rate (LDR), absentee rate (AR), and work-related fatalities, for all employees, with a breakdown by: i. Region; ii. Gender	24	
	GRI Standard 205-1 Anti-corruption	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption	31	

RELATION TO SDGs	GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER (s)	EXTERNAL ASSURANCE
 	GRI Standard 416-2 Compliance with laws and regulations	Total number of incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services within the reporting period, by: i. Incidents of non-compliance with regulations resulting in a fine or penalty; ii. Incidents of non-compliance with regulations resulting in a warning; iii. Incidents of non-compliance with voluntary codes.	18	
 	GRI Standard 413-2 Access to land and other resources	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities, including: i. The location of the operations; ii. The significant actual and potential negative impacts of operations..	19	
 	GRI Standard 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs. Stakeholder engagement plans base on stakeholder mapping	29	
 	GRI Standard 306-2 Waste management	Total weight of hazardous waste, with a breakdown by the following disposal methods where applicable: i. Reuse ii. Recycling iii. Composting iv. Recovery, including energy recovery v. Incineration (mass burn) vi. Deep well injection vii. Landfill viii. On-site storage ix. Other (to be specified by the organization)	22	