



CHARN
ISSARA

**HAPPY
TOGETHER**

สารบัญ

สารจากผู้บริหาร 03 สารจากคุณศรีวรา อัสสระ 04 สารจากคุณสงกรานต์ อัสสระ	การพัฒนาบุคลากรและ ส่งเสริมการเรียนรู้ 23
ข้อมูลกลุ่มบริษัทฯอัสสระ 05	การสร้างองค์กรแห่งความสุข 26
แนวทางด้านความยั่งยืน ของเรา 09	การส่งเสริมความสัมพันธ์ชุมชน และสังคม 31
ความปลอดภัยและคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ 13	การกำกับดูแล 33
การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม 17	การต่อต้านการทุจริต 34
การส่งเสริมสุขภาพและ ความปลอดภัยในที่ทำงาน 22	เกี่ยวกับรายงานของเรา 35



สารจากคุณศรีวรา อิศสระ

ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา เรายังคงทำงานกันอย่างหนัก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้ออกมาอย่างมีคุณภาพ เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นคง มั่นใจ และเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ตลอดจนชุมชนและสิ่งแวดล้อมของเรา รวมถึงสะท้อนว่าเรายังคงยึดความยั่งยืนตามกลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรามีความภูมิใจในงานที่ได้ดำเนินการในปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมเพื่อสร้างการเป็นจิตอาสา การรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้ง การลดใช้พลาสติกในองค์กรและโครงการต่างๆ ของเราที่ให้ความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมจนได้รับรางวัลต่างๆ จากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญซึ่งเป็นสิ่งที่เราทำอย่างต่อเนื่องและยาวนาน คือ การส่งมอบความดี ธรรมะ และคุณธรรมให้กับพนักงาน ลูกค้า ตลอดจนชุมชน และบุคคลทั่วไป ซึ่งถือว่าการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงการบรรลุความสำเร็จในเชิงเศรษฐกิจที่บริษัท ดำเนินกิจการและมีผลกำไรจากการดำเนินงานอีกด้วย

เราจึงเชื่อว่า จากประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถของเรา จะนำพาให้งานของเราบรรลุผลตามสิ่งที่ต้องการคุ้มค่า จากการทำงานร่วมกันเป็นทีมและมีความสุขไปพร้อมๆ กับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรอื่นๆ ให้เติบโตไปพร้อมๆ กัน ผลักดันการพัฒนาและสร้างความสุขให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการที่มุ่งเน้นความยั่งยืนดังที่ได้กล่าวมาแล้ว และจะเป็นเช่นนี้ตลอดไป

ศรีวรา อิศสระ
ประธานกรรมการ
บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



สารจากคุณสงกรานต์ อีสสระ

เรียนผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนร่วมงาน และพันธมิตรของบริษัท ชาญอีสสระ ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2562 ที่เต็มไปด้วยความท้าทายหลายๆ ด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัวทั่วโลก ในประเทศไทยที่ภาวะค่าเงินบาทที่แข็งมากขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกแพงขึ้น ค่าห้องพักของโรงแรมสูงขึ้น รวมถึงปริมาณนักท่องเที่ยวที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับข้อบังคับต่างๆ ในการปล่อยกู้ของธนาคารต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงและตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม นับเป็นความท้าทายสำหรับธุรกิจและการดำเนินการของเราอย่างยิ่ง แต่เราก็สามารถจัดการและดำเนินธุรกิจผ่านความท้าทายนั้นมาได้เป็นอย่างดี หลังจากเราได้จัดทำรายงานตามกรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนมาได้ประมาณ 4-5 ปี ในปี 2562 เราได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Acknowledgement จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งถือเป็นรางวัลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ และจัดทำรายงานเพื่อเปิดเผยว่าเรามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ในระยะเวลาสิบสองเดือนที่ผ่านมา เราพยายามพัฒนาโครงการทั้งในส่วนของที่พักออาศัย โรงแรม และธุรกิจใหม่คือสถานีสถานีบริการน้ำมันที่มีการออกแบบที่สวยงามและแตกต่างจากสถานีสถานีบริการน้ำมันอื่นๆ โดยใช้ชื่อว่า “หัวหินวัน” (Hua Hin One) บริเวณหน้าโครงการทิวทะเล เอสเตท หัวหิน และใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายเพื่อสร้างความสำเร็จขององค์กร และสร้างรายได้ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบของเรา เพื่อให้เกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัย ความมั่นคงที่มากขึ้นให้กับผู้ถือหุ้น

วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนนี้ สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ตอบสนองต่อความคาดหวังของนักลงทุนและตลาดกรอบกิจกรรมที่เราดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เรามุ่งหวังให้การปฏิบัติงานในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมที่ใส่ใจต่อชุมชน และด้านสิ่งแวดล้อม มีความสำเร็จที่ดียิ่งขึ้น สำหรับปี 2562 ผลการดำเนินงานทั้งหมดได้สรุปรวมทั้งหมดไว้ในรายงานนี้ โดยนำรูปแบบตามมาตรฐานการรายงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ (GRI-G.4) เพื่อคงไว้ซึ่งการรายงานที่เป็นมาตรฐานและนำเสนอผลการดำเนินงานของเราเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับทราบ

สำหรับในปี 2563 เราจะยังมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืนและดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังคงมุ่งมั่นไปที่การบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจของเรา เพราะตระหนักถึงความสำคัญของหลักการด้านความยั่งยืน และเชื่อว่าความยั่งยืนจะเป็นส่วนสำคัญ ในการขับเคลื่อนบริษัท ชุมชน สังคมและประเทศไทย ให้ก้าวไปข้างหน้าต่อไป

สงกรานต์ อีสสระ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ชาญอีสสระ ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



เกี่ยวกับบริษัทชาญอิสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

INTRODUCTION CI GROUP

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นมาเป็นเวลากว่าสามสิบปีแล้ว นับต่อเนื่องโครงการต่างๆ ตั้งแต่อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 1 และ 2 ตามด้วยโครงการอื่นๆ อีกหลายโครงการทั้งการเข้าร่วมกับพันธมิตรและโครงการของบริษัทเอง ซึ่งความสำเร็จของทุกโครงการรวมทั้งการฟันฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจจนรอดพ้น สามารถนำบริษัทฯ เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ จนกระทั่งก้าวขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำบริษัทหนึ่งของประเทศ

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2532 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2545 บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 16 ธันวาคม 2545 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,485,317,667 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 1,066,509,514 บาท

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีนโยบายเด่นชัดในการนำเสนอแต่โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า โดยการสร้างเสริมคุณภาพและมูลค่าให้กับที่ดินแต่ละผืนนั้น เกิดขึ้นจากปัจจัยหลายประการ อาทิ วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ความพิถีพิถันเอาใจใส่ทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบถึงการก่อสร้าง ความซื่อตรงต่ออุดมการณ์ของบริษัทต่อลูกค้า และปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือทีมงานที่ทุ่มเทมีประสบการณ์ มีความรู้และความสามารถ



สัจจะเป็นหลัก
สามัคคีเป็นเลิศ
สุขภาพยิ่งใหญ่

ปรัชญาองค์กรของเรา

ชาญอิสสระ
ภูมิใจพัฒนา
สร้างสุขที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์ของเรา

พันธกิจหลักของเรา

MISSION

	เราทำอะไร	เราทำอย่างไร	คุณค่าที่ส่งมอบ
ลูกค้า	- พัฒนาอย่างสร้างสรรค์และเลือกสิ่งดีๆ ให้กับลูกค้า - ลูกค้าจะได้เป็นเจ้าขององศาหาที่มีความคุ้มค่า	- ใส่ใจในการออกแบบและการก่อสร้างควบคุมทุกขั้นตอนโดยทีมงานมืออาชีพ - ดูแลให้บริการหลังการขาย และสร้างเครือข่ายกัลยาณมิตร ในกลุ่มลูกค้าและบริษัท	- มีความสุข พึงพอใจและภูมิใจที่ได้เป็นเจ้าของ - ลูกค้าจะรู้สึกอบอุ่นใจ ปลอดภัยที่อยู่ร่วมในโครงการของเรา
พนักงาน	- สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาตนเองด้านการงานและชีวิตส่วนตัวอย่างมีคุณธรรม - สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	- ส่งเสริมให้มีกิจกรรมร่วมกัน อบรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และดูแลใกล้ชิดเหมือนครอบครัว - กำหนดเป้าหมาย และ Career Path ที่ชัดเจนให้ผลตอบแทนและรางวัลที่เหมาะสม	- คุณภาพชีวิตที่ดีมั่นคงและปลอดภัย - มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ภาคภูมิใจในบริษัท
คู่ค้า	- ให้อิสระในการคิดสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อเติบโตไปด้วยกัน	- รับฟังความคิดเห็น โดยไม่ตีกรอบและให้โอกาสในการทำงานอย่างต่อเนื่อง	- ภูมิใจในผลงานที่สำเร็จร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
ชุมชน	- พัฒนาโครงการเพื่อสังคมที่น่าอยู่และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด	- ออกแบบโดยนำนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างความเจริญให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม	- สังคมมีความน่าอยู่ และส่งมอบความสุขคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลักของเรา

VALUE

INNOVATION

พัฒนาและคิดค้นนวัตกรรม
อย่างสร้างสรรค์ บนพื้นฐาน
ของคุณธรรม จริยธรรมและ
ความถูกต้อง เพื่อความสุขและ
สามัคคีขององค์กร

S

SINCERITY

มีความจริงใจในการทำงานและ
ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพให้แก่
ผู้บริโภค

A

RESPONSIBILITY

มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและ
ประเทศชาติ

A

SATISFACTION

สร้างความพึงพอใจให้แก่
ผู้บริโภคและผู้เกี่ยวข้อง

I

S

ACCOUNTABILITY

สร้างความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ
ให้กับผู้บริโภค

A

R

APPRECIATION

สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจให้เกิด
ขึ้นกับตัวผลิตภัณฑ์ มีทัศนคติที่ดี และ
ความคิดเชิงสร้างสรรค์ต่อทุกฝ่ายใน
องค์กร

A



ข้อมูลของกลุ่มชาญอิสสระโดยสรุป

CI GROUP AT A GLANCE

ว่าด้วยโครงการของเรา

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ในปัจจุบันมีอยู่ 16 โครงการ มีทั้งที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและกำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ทั้งโครงการบ้านเดี่ยว วิลล่าที่พักอาศัย คอนโดมิเนียมในเมืองและต่างจังหวัด ที่บริษัทได้พัฒนาโครงการแล้วเสร็จอยู่ในระหว่างการโอนกรรมสิทธิ์ให้กับลูกค้า และรอจำหน่ายบางส่วน และอยู่ระหว่างพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า

สำหรับธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า “โครงการชาญอิสสระทาวเวอร์ ถนนพระรามที่สี่ และโครงการชาญอิสสระ ทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่” บริษัทบริหารพื้นที่เช่าประมาณ 34,513.29 ตารางเมตร โดยเป็นพื้นที่ของบริษัท 3,825.61 ตารางเมตร และบริหารพื้นที่ให้กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก 30,687.68 ตารางเมตร อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 โดยมีลูกค้าหลักซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำ ได้แก่ Siemens, Sumsung Life Insurance และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

ธุรกิจการประกอบกิจการโรงแรม

3 โรงแรม ในการดำเนินธุรกิจ ประเภท Boutique Hotel ในนามโรงแรมศรีพันวา ภูเก็ต, โรงแรมบาบา ปิซ คลับ ภูเก็ต และโรงแรมบาบา ปิซ คลับ หัวหิน ซึ่งปัจจุบันแบรนด์ศรีพันวาเป็นที่รู้จักในระดับโลกแล้ว



รายได้จากการขาย

และบริการของเราในปี 2019 รายได้อยู่ที่ 2,256 ล้านบาท กำไรสุทธิ 188 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 8,681 ล้านบาท หนี้สินรวมอยู่ที่ 5,732 ล้านบาท และส่วนผู้ถือหุ้น 2,949 ล้านบาท รายละเอียดเพิ่มเติมที่รายงานประจำปีบริษัท

<https://investor.chamissara.com/ar.html>



821 คน

จำนวนพนักงานทั้งสิ้นของกลุ่มชาญอิสสระสิ้นสุดปี 2019 ประกอบไปด้วยกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 158 คน กลุ่มธุรกิจโรงแรม 663 คน



50% สัดส่วนที่เป็นผู้บริหารหญิงของกลุ่มชาญอิสสระ

สะท้อนถึงการให้โอกาสและปฏิบัติต่อสตรีอย่างเสมอภาค ทำให้คนสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มภาคภูมิ มีโอกาสทำงานที่ท้าทายผู้อื่นและมีสภาพการทำงานที่ดีเหมือนกัน โดยไม่ได้คำนึงถึงเพศ

เป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ชาญอิสสระ



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

STRATEGIC PILLAR	MATERIAL ISSUE	DEFINITION	RELEVANT SDGs
ME	Happy Workplace & Well being	การมุ่งสร้างความสุขให้กับพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทั้งความสุขทางกาย และความสุขทางใจ	  
	Education	การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทเพื่อความเป็นเลิศ	
	Safety	การส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	
WE	Corporate conduct and ethics	การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับความเป็นบรรษัทภิบาล และการเป็นองค์กรต่อต้านการทุจริต	    
	Third-party relationships	การสร้างความสุข และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับคู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม	
	Community Engagement and development	การส่งเสริมการศึกษาของเยาวชนและการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สังคม	
WORLD	Efficient use of water resource	การจัดการเรื่องน้ำ และการประหยัดการใช้น้ำ	     
	Climate & Safe Energy	การดูแลใส่ใจเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการร่วมมือเพื่อลดการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาวะของโลก	
	Reduce garbage disposed from our operation	การลดการใช้ขยะ การลดใช้พลาสติก จากการดำเนินงานของกิจการ เพื่อช่วยลดสภาวะโลกร้อน	

ห่วงโซ่อุปทานและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการ กำหนดและวิเคราะห์ ห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าของชาญอิสสระ และสามารถระบุกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องในแต่ละสายของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งแนวทางการเชื่อมโยง



CHARN ISSARA

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อให้บริษัทสามารถดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้อย่างครอบคลุมและตรงประเด็น บริษัทจึงได้ทำการรวบรวมและจำแนกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกระบวนการประชุม และสรุปร่วมกัน ของคณะทำงานจากทุกฝ่าย ตามห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการรวบรวมประเด็นและกำหนดกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่ต้องการและคาดหวังจากบริษัทฯ อย่างเต็มรูปแบบต่อไปในอนาคต



ห่วงโซ่อุปทาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชาญอิสสระ

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ผ่านกระบวนการในการรวบรวมประเด็นภายในบริษัทฯ เป็นหลัก ผ่านการประชุมสรุปกับผู้บริหาร และพนักงานในทุกฝ่ายที่มีการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลลัพธ์ที่ได้จากการเชื่อมโยงข้างต้นนั้น สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งสิ้น 11 กลุ่ม ดังต่อไปนี้



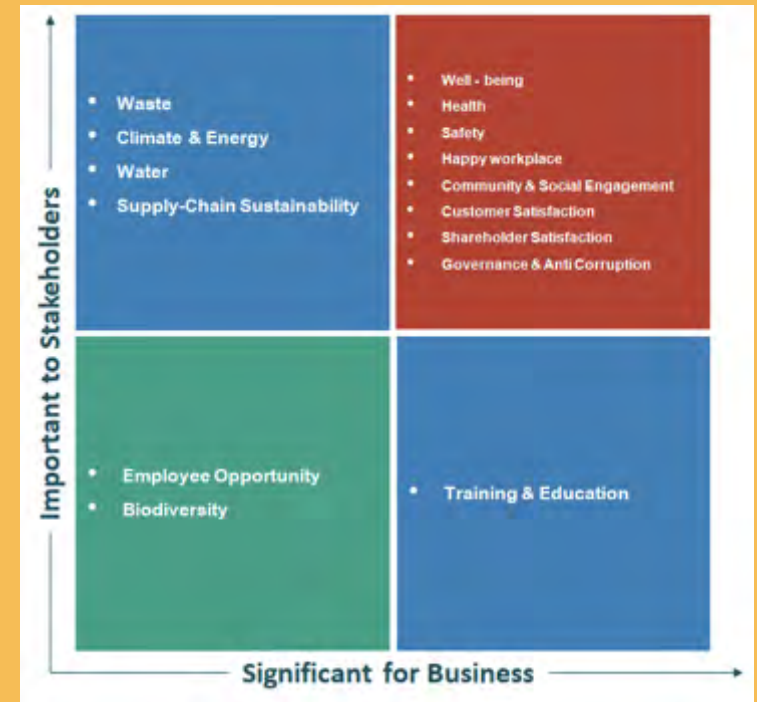
RISK MANAGEMENT



บริษัทฯ ได้กำหนดแนวในการจัดการความเสี่ยง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Committee ขึ้นมาในปี 2558 ได้มีการประชุมเพื่อจัดตั้งประธานคณะทำงานด้านความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร รวมถึงพัฒนากรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง (Risk Framework) หรือแผนในการบูรณาการหลักความเสี่ยงที่มีนโยบายการบริหารจัดการที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร การกำหนดกระบวนการวิเคราะห์, ทวนสอบ, ติดตามผลของการจัดการ และระบบการรายงาน โดยจะนำแนวทาง Enterprise Risk Management Integrated Framework (COSO ERM) เข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้แบ่งประเภทของความเสี่ยงออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนา จัดวางกำหนดการเพื่อส่งคณะกรรมการความเสี่ยง เข้าอบรมและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Risk Management ให้มากขึ้น เพื่อนำมากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อเสนอคณะกรรมการอนุมัติ และประกาศใช้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังนำความเสี่ยงในด้านของสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้ามาเป็นหนึ่งในการพิจารณา เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น

การคัดเลือกประเด็นสำคัญเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การคัดเลือกประเด็นสำคัญในปี 2562 ทางบริษัทฯ ได้ใช้แนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ได้แนะนำ โดยยึดตามหลักเกณฑ์ การพิจารณาตาม GRI STANDARD และใช้ตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ เพื่อสรุปประเด็นสำคัญ และเสนอต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท พิจารณาประเด็นสำคัญ จากวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ กรอบการบริหารงานด้านความยั่งยืน ปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน แล้วนำไปใส่ในเมทริกซ์ เพื่อระบุประเด็นสำคัญ และนำไปสู่แนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง เพื่อผลกระทบในแต่ละประเด็นต่อไป ซึ่งในปี 2562 สามารถกำหนดประเด็นสาระสำคัญได้ดังนี้



ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

PRODUCT SAFETY AND QUALITY



คุณภาพ เราต้องลองใช้วัสดุเพื่อให้นั่นใจว่าลูกค้าจะได้สิ่งที่ดี เช่น ถ้าเป็นสุขภัณฑ์ เราจะทดลองนั่งทุกชิ้น ถ้าเป็นฝักบัวอาบน้ำ เราจะทดลองเปิดใช้ด้วย เป็นต้น

เกิดจากเข้าใจความต้องการของลูกค้า และทำทุกอย่างให้เหมือนกับเรากำลังทำบ้านของเราเอง เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้า เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสิ่งที่ดี เราจึงควบคุมคุณภาพการก่อสร้างทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าที่ผู้รับ รับผิดชอบต่อมีความสุขในการอยู่อาศัย เกิดจากการยึดมั่นที่จะดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้าง เราจึงมีการรักษาต้นไม้ที่อยู่เดิมในที่ดินให้คงอยู่มากที่สุด เช่น โครงการศรีพินาที่ออกแบบบ้านเพื่อโอบล้อมต้นไม้ และให้ต้นไม้เป็นส่วนหนึ่งของบ้าน สำหรับคนรอบข้าง เราได้เข้าไปปรับปรุงสิ่งแวดล้อมรอบข้างให้ดีขึ้นเสมอ เช่นไปช่วยหาสื่อการข้างเคียง ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาโรงเรียน เป็นต้น

จาก Vision และ Core Value จึงสรุปได้ว่า ชาญอิสสระเราเน้นด้านคุณภาพ เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีสู่สังคม

ธีราภรณ์ ศรีเจริญวงศ์

รองกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

“ชาญอิสสระ ภูมิใจพัฒนา สร้างสุขที่ยั่งยืน สัจจะเป็นหลัก สามัคคีเป็นเลิศ สุขภาพยิ่งใหญ่” คุณภาพของเรา เกิดตั้งแต่การเริ่มซื้อที่ดินเพื่อทำโครงการ การเลือกสรรผู้ออกแบบในการพัฒนาแบบของแต่ละโครงการ การคัดเลือกผู้รับเหมา และควบคุมคุณภาพการก่อสร้างจนถึงการส่งมอบ และรับประกันสินค้า ตลอดจนการบริหารด้านนิติบุคคลเพื่อให้ลูกค้าอยู่อย่างมีความสุขและรักษาคุณค่าของทรัพย์สิน

คำว่าคุณภาพ เกิดจากความใส่ใจในทุกรายละเอียด อาทิ การออกแบบบ้านหรือห้องชุดต้องมีพื้นที่ใช้สอยที่เพียงพอต่อการใช้ชีวิตประจำวัน มีฟังก์ชันที่ครบครัน ด้วยวัสดุอุปกรณ์ที่มี

แนวคิดและนโยบาย

“คุณภาพ” หัวใจสำคัญในการทำงานของชาญอิสสระ

เราให้ความใส่ใจในทุกขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการให้สามารถตอบสนองตามความต้องการของลูกค้า พิถีพิถันและใส่ใจในรายละเอียดการออกแบบให้สอดคล้องกับ Lifestyle ที่หลากหลาย รังสรรค์โครงการที่มีระดับ มีรสนิยมในการอยู่อาศัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน การควบคุมก่อสร้างให้ได้เหนือมาตรฐาน การขายด้วยความจริงใจซื่อสัตย์ การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตลอดจนการดูแลหลังการขาย เพื่อส่งมอบความสุข สิ่งแวดล้อมที่ดี สังคมที่มีคุณภาพ และมีความภาคภูมิใจที่ได้ครอบครองที่พักอาศัย ให้แก่ลูกค้าทุกคนภายใต้แบรนด์ชาญอิสสระ “คุณภาพ” จึงเป็นสิ่งสำคัญของชาญอิสสระตลอดมา

Quality Brand ด้วยความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์ที่สั่งสมชื่อเสียงและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ด้วยการยึดหลักการทำงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส ซื่อสัตย์ และจริงใจ ชาญอิสสระส่งต่อความสุข ความภูมิใจ สู่พนักงานลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

Quality Project ทีมงานมืออาชีพที่ยึดมั่นในการใส่ใจทุกขั้นตอนในการพัฒนาโครงการด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ได้คุณภาพที่จะสร้างความประทับใจเหนือความคาดหมายแก่ลูกค้าในทุกโครงการ

Quality Design ด้วยคุณภาพของการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ของชาญอิสสระ เราเลือกสรรผู้ออกแบบชั้นนำร่วมพัฒนาแบบ เพื่อให้สะท้อนความเรียบง่ายที่สัมผัสได้อย่างลงตัว และมีดีไซน์ที่ทันสมัยโดดเด่น วัสดุที่มีความคงทน ง่ายต่อการดูแลรักษาในระยะยาว คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน สร้างและรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีความเขียวขจี มีความเป็นธรรมชาติและคงไว้อย่างยั่งยืน

Quality After Care จากความสำเร็จในการทำโครงการ สานต่อถึงความสำเร็จในการดูแลบริการหลังการขายอย่างมีคุณภาพที่ลูกค้าของชาญอิสสระจะได้รับ เพื่อให้ลูกค้าอยู่อย่างมีความสุขและรักษาคุณค่า (Value) ของทรัพย์สินให้มูลค่าเพิ่มในอนาคต

การดำเนินการในปี 2019

1. **กรอบพินบังแสงแดดอาคาร** โครงการ ดี อิสสระ สาทร โดยบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้ออกแบบให้มีกรอบพินอลูมิเนียมคอมโพสิต ติดตั้งบนกรอบนอกอาคาร เพื่อสร้างความโดดเด่นด้านสถาปัตยกรรมให้กับอาคาร ทำหน้าที่เปรียบเสมือนกันสาดอาคาร ช่วยในเรื่องการกันแดด แนวตั้งและลดความร้อนจากแสงแดดที่จะเข้ามาภายในอาคารในบางส่วน อีกทั้งไม่บดบังทัศนียภาพนอกอาคารจากมุมมองภายในห้องชุดของลูกค้า ทีมพัฒนาโครงการของบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาอย่างดีแล้วว่าการเลือกใช้พินอาคารดังกล่าวจะทำให้โครงการสามารถปรับลดสเปคกระจกของอาคารลงได้ จึงทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อเงินทุนของโครงการ และอยู่ในมาตรฐานตามกฎหมายของการใช้อาคารอีกด้วย สำหรับการดูแลหลังจากที่โครงการถูกส่งมอบให้นิติบุคคลแล้ว ทางผู้บริหารและทีมพัฒนาโครงการของบริษัทฯ ก็ได้ทำการศึกษาเพิ่มเติม และมีความเห็นร่วมกันว่า อลูมิเนียมคอมโพสิตเป็นหนึ่งในอันดับต้นๆ ของวัสดุที่แข็งแรง ทนทาน ง่ายต่อดูแลรักษาในระยะยาวสำหรับวัสดุทดแทนใหม่ๆ ในปัจจุบัน เพื่อช่วยลดภาระของลูกค้าได้ในระยะยาว อีกทั้งอลูมิเนียมคอมโพสิตจะถูกติดตั้งที่กรอบของอาคารนอกพื้นที่ในกรรมสิทธิ์ของลูกค้า การทำให้ความดูแลจะตกเป็นของกรรมสิทธิ์ส่วนกลาง ซึ่งจะถูกรวบรวมบำรุงอยู่เสมอ สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าจะสามารถอาศัยในอาคารนวัตกรรมที่สวยงามนี้ได้อีกยาวนาน



2. **ระบบจอดรถอัตโนมัติ** ระบบจอดรถอัตโนมัติของโครงการ ดี อิสสระ สาทร นับว่าเป็นอุปกรณ์ใหม่ของธุรกิจพัฒนาที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียมในประเทศไทย โดยระบบจอดรถดังกล่าวถือว่ามีมูลค่าการลงทุนที่ค่อนข้างสูงกว่าการทำให้จอดรถแบบปกติ เราเห็นว่าโครงการแรกๆ ที่เลือกใช้อุปกรณ์ดังกล่าวนี้ โดยให้ความมั่นใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความปลอดภัยสำหรับผู้จอดรถในยามวิกาล ด้วยการออกแบบระบบที่ให้ความปลอดภัยตรงเข้าสู่พื้นที่ปลอดภัยภายในอาคารทันทีที่ออกจากประตูรถ อีกทั้งการใช้ลิฟต์จอดรถจะช่วยให้ในด้านของสิ่งแวดล้อมอย่างมาก เนื่องจากเครื่องยนต์ของรถ

ไม่ต้องทำงานขณะที่รถเคลื่อนตัวไปยังช่องจอดโดยลิฟต์รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ทำให้ไม่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก๊าซไนโตรเจนหรือก๊าซเสียอื่นๆ ที่มีผลต่อมนุษย์หรือสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม การทำงานของระบบจอดรถจะช่วยลดเสียงของเครื่องยนต์และเสียงเบรค ทำให้สภาพแวดล้อมบริเวณในโครงการและพื้นที่โดยรอบน่าอยู่มากยิ่งขึ้น

3. **พื้น Stone Plastic Composite (SPC)**

ทีมพัฒนาโครงการของบริษัทฯ ได้เลือกพื้นวัสดุที่เหมาะสมที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้วัสดุที่มีคุณภาพปลอดภัยและทนทานต่อการใช้งานอย่างยาวนาน อาทิเช่น วัสดุพื้นภายในห้องชุดของโครงการ ดี อิสสระ สาทร ที่เราเลือกใช้พื้นนวัตกรรมใหม่ Stone Plastic Composite Flooring (SPC) หรือพื้นกระเบื้องไวนิลลายไม้ ที่เกิดจากการผสมกันระหว่างหินปูนบดอัดเข้ากับพลาสติก โดยสิ่งที่ได้คือความแข็งแรงสูงและไม่มีการยืดหดตัว จึงไม่พบปัญหาการเกยกันหรือโก่งตัวของแผ่นกระเบื้องที่ใช้งานในพื้นที่ที่มีอุณหภูมิสูงหรือต่ำมาก ซึ่งอาจมีโอกาสมากในการใช้งานกระเบื้องยาง กระเบื้อง LVT รวมถึงกระเบื้อง WPC ทำให้ลูกค้าอาจจะต้องเปลี่ยนพื้นในระยะเวลาสั้นหากใช้งานผิดวิธี อีกทั้งส่วนประกอบสำคัญของพื้น SPC คือ หินปูน (แคลเซียมคาร์บอเนต) + ผงพีวีซี + เครื่องป้องกันอัคคี จึงทำให้วัสดุพื้นชนิดนี้ มีเสถียรภาพที่คงทน กันน้ำ ทนไฟ กันปลวก ทนทานต่อรอยขีดข่วนได้ดี บริษัทฯ มั่นใจ

ว่าสิ่งเหล่านี้จะเป็นประโยชน์และคุ้มค่าสำหรับบ้านของลูกค้าในอนาคตอย่างแน่นอน

4. **โปรแกรมติดตามการก่อสร้างและตรวจ Defect**



เพื่อยกระดับคุณภาพการรับและส่งมอบบ้าน/ห้องชุด ทีมก่อสร้างร่วมกับทีมเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้นำโปรแกรมติดตามการก่อสร้าง การตรวจ Defect บ้านหรือห้องชุดในรูปแบบ Application ที่รองรับการทำงานบนโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์ โปรแกรมมีความสามารถในการแสดงผลความคืบหน้าร้อยละของการก่อสร้างโครงการ ในแบบรูปภาพ การตรวจเช็ครายการ Defect ผู้รับเหมาแบบ 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายก่อสร้าง ฝ่ายขาย และฝ่ายโอน อีกทั้งระบบช่วยจัดหมวดหมู่ของงานตรวจรับ สามารถถ่ายภาพ Before และ After โดยเขียนหรือวาดในภาพถ่าย เพื่อแสดงตำแหน่งที่เป็น Defect สามารถลงชื่อผู้ตรวจผ่าน อุปกรณ์มือถือ และส่งข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันที ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สามารถดูรายงาน Dashboard ภาพรวมทั้งหมดของโครงการ สามารถนำข้อมูลไป

วิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการได้อย่างรวดเร็ว ลดระยะเวลา และการเข้าช้อนในการจัดทำรายงานการตรวจสอบ Defect ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น

5. การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เหนือกว่า Quality Product คือการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการส่งมอบสินค้าที่เพียบพร้อมด้วยคุณภาพ การดูแลหลังการขายและการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญกว่าทุกเสียงสะท้อนของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน รวมทั้งพนักงานทุกท่านล้วนมีคุณค่า ชาวนิสสระเห็นความสำคัญของการบอกเล่าความคิดเห็น คำติชมและคำแนะนำ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงการบริการให้ดีขึ้นและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น จึงมีช่องทางสื่อสารอันหลากหลาย อาทิ

- ผ่านเจ้าหน้าที่บริการชุมชน ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่โครงการ เจ้าหน้าที่นิติบุคคล เจ้าหน้าที่ช่างดูแลซ่อมบำรุง และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดประจำโครงการ
- ผ่านช่องทางโทรศัพท์ที่สำนักงานใหญ่ 02 308 2020
- ผ่านกล่องรับความคิดเห็นจากพนักงาน
- ผ่านเว็บไซต์ <https://charnissara.com/contact/>

การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

- คงกิจกรรมที่ดี ที่ทำมาให้ได้สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่อง และมีคุณค่า



An underwater photograph of a sea turtle swimming gracefully over a dark, textured coral reef. The turtle is positioned in the center-right of the frame, facing left. Sunlight filters through the water from the upper right, creating a bright, hazy glow and illuminating the scene. The water is a deep blue, and the coral reef in the foreground is dark and rugged.

WORLD

ENVIRONMENT MANAGEMENT
CLIMATE & SAFE ENERGY
BIODIVERSITY
WATER
HEALTH AND SAFETY
LEARNING AND DEVELOPMENT

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENT MANAGEMENT

แนวคิด และนโยบาย

ชาวนิสสระม่งมัน และตระหนักถึงการบริหารจัดการว่ามีผลกระทบต่อโลกของเราไม่มากนักน้อย ดังนั้น จะเห็นได้ว่าเรามีความใส่ใจ และมุ่งมั่นในการจะดูแลสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดเท่าที่เราจะทำได้ โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบโครงการที่นำเรื่องสิ่งแวดล้อมเข้ามาอยู่ในระบบการคิด และการออกแบบโครงการตั้งแต่ต้น ไปจนถึงขั้นตอนการดำเนินงานก่อสร้างที่ตั้งใจให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ลดผลกระทบให้มากที่สุด ถือเป็นหน้าที่ของเราในการดูแลโลกใบนี้ อีกทางหนึ่ง เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมในทุกๆ โครงการของเราให้ได้ดีที่สุด



การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2562

Waste การร่วมลดขยะจาก การดำเนินงานของเรา

- กำหนดแนวทางการคัดแยก รวบรวม และจัดเก็บขยะ เพื่อให้พนักงานนำไปใช้ในการบริหารจัดการอาคารสำนักงาน โดยแบ่งขยะเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

a. ถังขยะย่อยสลาย (สีเขียว) คือ ขยะที่เน่าเสีย และย่อยสลายเร็ว สามารถนำมาทำปุ๋ยหมักได้ เช่น เศษอาหาร, เศษผักผลไม้

b. ถังขยะรีไซเคิล (ถังสีน้ำเงิน) คือ พลาสติกในครัวเรือน เช่น ขวดน้ำดื่ม ขวดน้ำปลา ครีมนวด ยาสระผม พวกโลหะ/อโลหะ เช่น กระป๋องน้ำอัดลม กระป๋องบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ตะปู น็อต ทองแดง และพวกแก้ว เช่น ขวดเครื่องดื่ม, ขวดโซดา, ขวดน้ำอัดลม ฯลฯ

c. ถังขยะทั่วไป (สีเหลือง) คือ ใช้สำหรับรองรับขยะที่ย่อยสลายยากหรือย่อยสลายไม่ได้ เช่น ถุงพลาสติก กล่องโฟม

- จัดวางถังขยะทั้ง 3 ประเภทตามจุดต่างๆ โดยรอบอาคารสำนักงาน พร้อมติดสัญลักษณ์เพื่อสร้างความเข้าใจในการแยกขยะประเภทต่างๆ

- กิจกรรมการทำปุ๋ยอินทรีย์ขึ้นมาใช้เองในโรงแรม เนื่องจากโรงแรมศรีพันวาอุดมไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด และบางชนิดต้องมีการตัดแต่งเพื่อความสวยงาม ตัดแต่งเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย ต้นไม้ใบไม้ที่ได้จากการตัดแต่งหรือเก็บกวาดเอาใบไม้ที่ร่วงหล่นบนถนนหนทางในโรงแรมได้นำกลับมาใช้ มาหมักทำปุ๋ยอินทรีย์ปุ๋ยหมัก รวมไปถึงปุ๋ยพืชสด และนำปุ๋ยที่ได้จากการหมัก นำกลับมาใช้ในการบำรุงรักษาต้นไม้ตามบริเวณต่างๆในพื้นที่ของโรงแรมศรีพันวาเพื่อให้ต้นไม้และพืชนานาพรรณ มีความสดชื่นจากปุ๋ยที่ได้จากธรรมชาติ



- กิจกรรมการเพาะเลี้ยงและการขยายเชื้อจุลินทรีย์ Effective Micro organisms (EM) เนื่องจากจุลินทรีย์ หรือชื่อย่อว่า EM มีความสามารถในการย่อยสลายซากพืชและซากสัตว์ เราจึงได้ทำการเพาะเลี้ยงและขยายเชื้อจุลินทรีย์ขึ้นมา เพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของโรงแรมศรีพันวา เช่น การนำไปใช้หมักปุ๋ยอินทรีย์นำไปใช้ใส่ในถังบำบัด บ่อบำบัดตามจุดต่างๆ ในโรงแรมศรีพันวา เพื่อช่วยลดการเกิดกลิ่นเน่าเหม็น และยังสามารถลดดิน รดต้นไม้ เพื่อปรับสภาพของดินให้เหมาะสมกับต้นไม้ด้วย



การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. คงไว้ใน การนำเรื่องการบริหารจัดการขยะ และรณรงค์เรื่องการคัดแยกขยะ ทั้งในส่วนของสำนักงานและทุกๆ โครงการของบริษัทให้ชัดเจนมากขึ้น มุ่งหวังให้พนักงาน ลูกค้า ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องกับโครงการ เข้าใจ และตระหนักถึงประโยชน์ของการแยกขยะมากขึ้น พร้อมทั้งจะร่วมมือคัดแยกขยะก่อนทิ้งทุกครั้ง
2. ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับการคัดแยกขยะที่ถูกต้องกำหนดวิธีการรณรงค์และส่งเสริม 3Rs (Reuse Reduce Recycle) ให้นำไปปฏิบัติได้
3. จัดอบรมในการจัดการขยะภายในบริษัทฯ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การบ่งชี้ประเภทขยะ ชนิดของภาชนะที่ใช้รองรับขยะ วิธีการคัดแยกและรวบรวมขยะ สถานที่เก็บรวบรวมขยะที่คัดแยกแล้ว เป็นต้น
4. คงไว้ซึ่งกิจกรรมการทำปุ๋ยอินทรีย์ และการทำน้ำหมักจุลินทรีย์ จากเศษขยะอาหาร ใบและกิ่งไม้ที่ตัดแต่ง

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการร่วมลดการใช้พลังงาน

CLIMATE & SAFE ENERGY

การดำเนินงาน และผลที่ได้รับ ในปี 2562

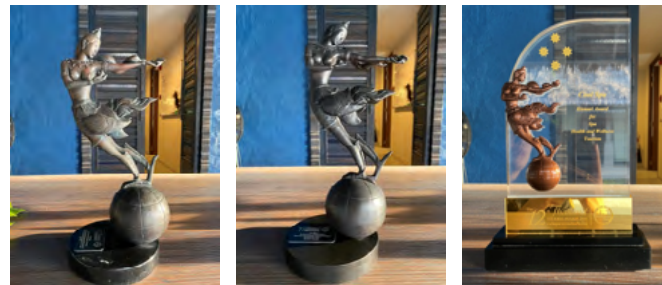
การดำเนินงานในปี 2562 ได้รับรางวัล ซึ่งสะท้อนถึงความใส่ใจในการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้รับ 2 รางวัลในปี 2562 ได้แก่

- รางวัลกินรี ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประเภท การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- รางวัล Green Hotel



Cool Spa สปาที่มีการออกแบบอย่างกลมกลืนกับท้องทะเลและธรรมชาติรอบตัวสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและเน้นความเป็นส่วนตัวที่ซ่อนตัวภายใต้ร่มเงาไม้ ร่มทั้งไพรเวทสปา พาวิลเลียม ไพรเวทเอาต์ดอร์บาร์บีคิว และจากุซซี่ที่อยู่ท่ามกลางสวน ฟังเสียงน้ำตกไหลช่วยให้สงบและผ่อนคลาย ทริทเม้นท์ต่างๆ ที่ออกแบบเป็นพิเศษ โดยใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่คิดสรรวัตถุดิบพืชพรรณผลไม้ตามฤดูกาล

รางวัลกินรี คือรางวัลอันทรงเกียรติให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมที่พัก รายการนำเที่ยวและสปา โดยทาง Cool Spa ของโรงแรมศรีพันวา ได้รับรางวัลกินรี ดีเด่น ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และได้ติดต่อกันมาถึง 3 ครั้ง คือในปี 2012, 2017 และ 2019 ที่ผ่านมา



ครั้งที่ 9 ปี 2012

ครั้งที่ 11 ปี 2017

ครั้งที่ 12 ปี 2019

GREEN HOTEL เป็นรางวัลระดับประเทศ เพื่อเชิดชูและประกาศเกียรติคุณแก่สถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมศักยภาพ สถานประกอบการให้ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพและมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี



ปี 2558

ปี 2562

โครงการอิสระ เรสซิเดนซ์ พระราม 9 โดยบริษัท ชาญอิสระ ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติเข้ารับรางวัลสังหาริมทรัพย์เพื่อคุณภาพชีวิตดีเด่นประจำปี 2562 ประเภทบ้านจัดสรร (ราคา 30 ล้านบาทขึ้นไป) โดยสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเป็นรางวัลเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบโครงการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพดีเยี่ยมซึ่งมีคุณค่าต่อผู้คน สภาพแวดล้อม สังคม อีกทั้งเพื่อยกย่องให้เป็นตัวอย่าง สำหรับโครงการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพดีที่มีต่อการพัฒนาความเป็นอยู่ของชีวิตผู้คน ด้วยนวัตกรรมต่างๆ ภายในบ้าน อาทิเช่น

- ที่บังแดดแนวนอนและแนวตั้ง ช่วยป้องกันความร้อนเข้าสู่อาคารโดยตรง และยังช่วยบดบังสายตาและเพิ่มความเป็นส่วนตัวให้กับผู้อยู่อาศัยด้วย

- แผง Solar Cell ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- อารยสถาปัตย์ (การออกแบบเพื่อคนทั้งมวล) หรือ Universal Design ช่วยให้ผู้สูงอายุหรือเด็กเล็ก สามารถเข้าถึงทุกส่วนของอาคารได้ โดยผ่านทางลาดและลิฟต์



ความหลากหลายทางชีวภาพ

BIODIVERSITY

Biodiversity หมายถึง ความหลากหลายทางชีวภาพ โรงแรมศรีพัชรินวาภูเก็ที่มีที่ตั้งอยู่ในภูมิประเทศที่เป็นเขตร้อนชื้นในพื้นที่ตั้งของโรงแรมจึงมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต

กิจกรรมการอนุรักษ์ต้นไม้ในโครงการ

โดยเฉพาะต้นไม้พันธุ์ไม้นานาพรรณ ทางโรงแรมให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น ทางโรงแรม จึงมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ผืนป่าต้นไม้มรดกเอาไว้ไม่ให้ถูกทำลายและสูญหายไป และยังได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ปลูกต้นไม้ที่สามารถใช้เป็นแหล่งอาหารของสัตว์น้อยใหญ่ เช่น กระรอก กระแต และนกชนิดต่างๆ ที่อาศัยอยู่บริเวณนี้เอาไว้ ในส่วนของต้นไม้ที่มีการอนุรักษ์ และบำรุงรักษาเพื่อให้เป็นแหล่งอาหารของสัตว์ต่างๆ ได้แก่ ต้นไทรพันธุ์ต่างๆ ปาล์ม มะเดื่อ มะม่วง ปอหูกวาง (ต้นบังหล่อ) ต้นกล้วย ฯลฯ ต้นไม้ที่กล่าวมาทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นแหล่งอาหารที่สำคัญของสัตว์ และสิ่งมีชีวิตทั้งหลายในบริเวณโรงแรม



ต้นหมากเขียว

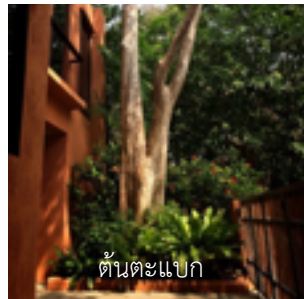


ต้นเตาร้าง



ต้นมะเดื่อ

โรงแรมศรีพัชรินวาภูเก็มีความหลากหลายของสายพันธุ์ต้นไม้ชนิดต่างๆ เช่น ไม้ดั้งเดิมในพื้นที่ซึ่งเป็นไม้เนื้อแข็งและผลัดใบ อย่างพวกตะแบก สะตอ แคป้า นนทรี ฯลฯ และถัดลงมาก็จะเป็นไม้ป่าไม้เนื้ออ่อนโตไว เช่น ลำโพง ลักป่า หูกวาง จิกทะเล ฯลฯ และพันธุ์ไม้ขนาดเล็ก ไปจนถึงไม้ชั้นต่ำ เช่น เฟิร์น มอส เห็ด เชื้อราชนิดต่าง ซึ่งที่กล่าวมาทั้งหมดทางโรงแรมศรีพัชรินวาได้ให้ความสำคัญและได้อนุรักษ์ บำรุงรักษาให้คงอยู่ตลอดไป



ต้นตะแบก



ต้นมะม่วง

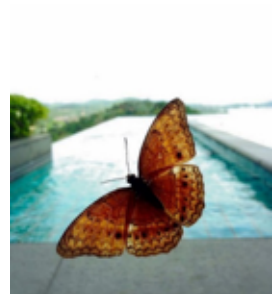
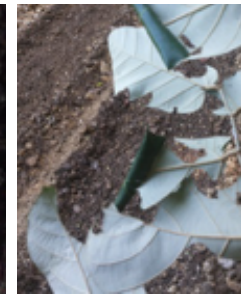
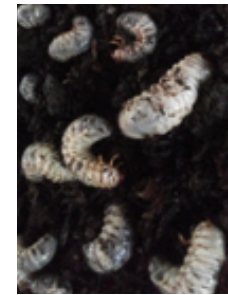


ต้นมอส

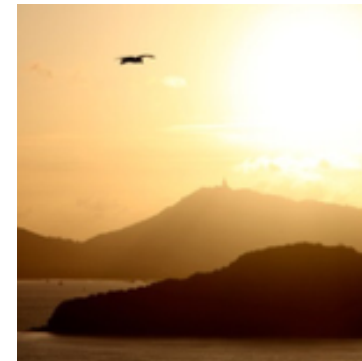


ต้นลำโพง

งดการใช้สารเคมีต่างๆ กับหนอนและแมลงที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์



มีการส่งเสริมมาตรการห้ามจับ ห้ามทำร้ายสัตว์ในพื้นที่ของโรงแรม และยังส่งเสริมให้มีการปลูกต้นไม้ที่สามารถเป็นแหล่งอาหารของสัตว์ต่างๆ



โครงการ ดิ อีสสระ สาทร์

โดยบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เราใส่ใจและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในที่ดินเดิมก่อนที่จะมีการออกแบบและพัฒนาโครงการ ดิ อีสสระ สาทร์ โดยบริษัทชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) แต่เดิมที่ดินประกอบด้วยตัวบ้านและต้นไม้ใหญ่ประจำบ้านทั้งหมด 4 ต้น คือ ต้นไทร ต้นประดู่ ต้นข่อย และต้นโพธิ์ เนื่องด้วยตำแหน่งของต้นไม้ทำให้เกิดข้อจำกัดในการก่อสร้าง ทางทีมพัฒนาโครงการจึงคิดหาทางที่จะสามารถพัฒนาแบบให้สวยงามและไม่ทำลายธรรมชาติดั้งเดิม โดยใช้ต้นไทรขนาดใหญ่ที่มีตำแหน่งอยู่ด้านหน้าเป็นจุดเด่นของโครงการ ย้ายต้นข่อยและต้นประดู่จากบริเวณกลางที่ดินไว้ที่บริเวณสวนหน้าอาคารในที่ดินให้เหมาะสมสอดคล้องกับแบบสวนส่วนกลางของโครงการ ส่วนต้นโพธิ์ที่มีขนาดใหญ่มาก (เส้นผ่าศูนย์กลางลำต้นมากกว่า 2 เมตรและความสูงประมาณ 18 เมตร) บริษัทฯ จึงตัดสินใจย้ายต้นโพธิ์ดังกล่าวไปที่โรงแรมในเครือของบริษัทคือโรงแรมบาหลี บีช คลับ ภูเก็ต จังหวัดพังงา ซึ่งมีพื้นที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับต้นไม้ขนาดใหญ่ ด้วยความยากลำบาก กระบวนการล้อมต้นไม้เป็นไปด้วยความยากลำบาก ตั้งแต่การถอนตมดิน ตัดกิ่งก้านสาขาที่ไม่จำเป็นออก และเคลื่อนย้ายทางบรรทุกขนาดใหญ่ไปจนถึงจังหวัดพังงา แต่ท้ายที่สุดต้นโพธิ์ดังกล่าวก็สามารถเติบโตที่บ้านหลังใหม่อย่างอุดมสมบูรณ์



WATER

กิจกรรมการบำบัดน้ำเสีย โรงแรมศรีพินาได้มีการสร้างบ่อเก็บกักน้ำบำบัดน้ำจากธรรมชาติซึ่งเป็นบ่อขนาดใหญ่ในพื้นที่ของโรงแรม เพื่อรองรับน้ำเสียจากการซักล้างสิ่งต่างๆ ในโรงแรม รวมถึงใช้ในการรองรับน้ำฝนที่ตกลงมาตามฤดูกาล และน้ำตามรักรางผิวดิน น้ำทั้งหมดจะไหลลงมารวมกันในบ่อพักขนาดใหญ่ที่เราได้สร้างไว้เพื่อทำการบำบัด น้ำที่ผ่านการบำบัดและกระบวนการตกตะกอน ทางโรงแรมสามารถนำน้ำนั้นกลับไปใช้ประโยชน์ได้ โดยการนำมารดต้นไม้ตามบริเวณต่างๆ ในโรงแรมศรีพินา ทั้งนี้เพื่อต้องการลดการใช้น้ำดิบหรือน้ำประปาและช่วยป้องกันน้ำเสีย ไหลลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติหรือไหลลงสู่ทะเลได้อีกด้วย



การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. บริษัทยังมีนโยบายเกี่ยวกับการใช้วัตถุดิบปลอดสารพิษมากยิ่งขึ้น เป็นทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า
2. คงไว้ซึ่งทีม Green Project คอยให้ความรู้ และสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
3. วางแผนศึกษาดูงานแหล่งใหม่ๆ หรือมีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ การให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักปลอดสารพิษและวิธีการต่างๆ ให้แก่พนักงานในองค์กร และจะเผยแพร่นำเสนอความรู้ที่ได้ไปยังชาวบ้านและชุมชนท้องถิ่น
4. เพิ่ม-ขยายพื้นที่สีเขียว จากเดิมที่มีอยู่แล้วให้เพิ่มมากขึ้นอีก เพื่อปลูกและขยายพันธุ์พืชผักปลอดสารพิษในองค์กร สำหรับการนำใช้งานส่วนหนึ่ง ที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากร้านค้าด้านนอก รวมถึงดอกไม้ เพื่อนำไปประดับตกแต่งภายในห้องพัก และพื้นที่ต่างๆภายในโรงแรม
5. อนุรักษ์ไว้ซึ่งความหลากหลายในชีวภาพ ของโครงการ
6. คงไว้ซึ่งโครงการพัฒนา และบำบัดน้ำก่อนปล่อยลงแหล่งธรรมชาติ

การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน

HEALTH AND SAFETY

แนวคิด และนโยบาย

บริษัทฯ ได้ตระหนักและถือเป็นภารกิจหลักในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งเป็นแนวทางควบคุมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและอุบัติเหตุต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลากรในบริษัทฯ ให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีความปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยที่ดี นอกจากนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและควบคุมมิให้เกิดอันตรายเนื่องจากการทำงาน ซึ่งถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรทุกคนที่จะต้องให้ความร่วมมือในการตรวจตรา และเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย และสะอาดอยู่เสมอ

การดำเนินงานและผลที่ได้รับในปี 2019

กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

- บริษัทได้มีการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณบริษัท บริเวณห้องประชุม และห้องสุขาของพนักงานเพื่อให้ถูกสุขลักษณะ
- บริษัทปรับปรุง และพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในบริษัท สถานที่ทำงาน ความสะอาดโดยรอบบริเวณบริษัทอยู่เสมอ

- บริษัทได้ร่วมมือกับอาคารชาวยุโรปฮิวแมนเวอร์ 2 เข้าอบรมเรื่องการซ้อมหนีไฟประจำปี เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมสำหรับรับมือกับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

Happy Body (สุขภาพดี) ทางผู้บริหารของบริษัทฯ มีปรัชญาที่ยึดถือและปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการมีสุขภาพที่ดี โดยทุกคนถือปรัชญาที่ว่า “สัจจะเป็นหลัก สามัคคีเป็นเลิศ สุขภาพยิ่งใหญ่” ความสุขจากการมี สุขภาพดี แข็งแรงทั้งกายและใจมาจากการที่รู้จักใช้ชีวิต รู้จักกิน รู้จักนอน ชีวิตมีความสุข เหมาะสมกับเพศเหมาะสมกับวัย เหมาะสมกับสถานการณ์ เหมาะสมกับฐานะทางการเงิน โดยทางโรงแรมมุ่งเน้นปัจจัย 4 เป็นพื้นฐานสำคัญ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม รักษารโรค เพราะการให้ปัจจัยเหล่านี้จะทำให้พนักงานมีความสุขออกมาจากด้านใน ก็จะส่งผลให้การทำงานในแต่ละวันออกมาดี และมีความสุข ตัวอย่างเช่น

- อาหาร โดยโรงแรมมีโครงการปลูกพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษ เพื่อนำมาใช้ประกอบอาหารสำหรับครัวที่บริการลูกค้า และ ครัวพนักงาน และในทุกๆ เดือนทางโรงแรมจะจัดอาหารมื้อพิเศษเพื่อพนักงาน
- ที่อยู่อาศัย ทางผู้บริหารมีนโยบายให้พนักงาน

สามารถเข้ามาพักผ่อนและใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรมเปรียบเสมือนลูกค้า เพื่อให้พนักงานเข้าถึงบรรยากาศและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของโรงแรม

- เครื่องนุ่งห่ม ทางโรงแรมดูแลเอาใจใส่โดยตระหนักถึงการออกแบบยูนิฟอร์มให้แก่พนักงานให้เหมาะสมกับการทำงานของพนักงานแต่ละส่วน

- ยารักษาโรค ตรวจเช็คสุขภาพประจำปี และบริการห้องพยาบาลให้กับพนักงานบริหารโดยโรงพยาบาลกรุงเทพ ภูเก็ต เปิดให้บริการ

09.00 – 18.00 น.

- ในช่วง Low Season โรงแรมมีนโยบายให้พนักงานสามารถใช้สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ฟิตเนส, สระว่ายน้ำ, ห้องสตรัมมูม รวมทั้งจัดคลาสสอนออกกำลังกายซึ่งมีครูผู้เชี่ยวชาญประจำคลาสนั้นๆ เช่น โยคะ, ชุมบ้า, แอโรบิก, บอดี้ฟิต เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมด้านสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน



การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. จัดทำประกาศ และนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. ร่วมรณรงค์และสนับสนุนการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดสุขภาวะ อาชีวอนามัยในการทำงานที่ดี
3. จัดให้มีการติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเรียนรู้ LEARNING AND DEVELOPMENT

แนวคิด และนโยบายด้าน Human Resource Development

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาองค์กร เนื่องจากปัจจัยด้านบุคลากรหรืออัตรากำลังเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการชี้ขาดความสำเร็จในการทำงานของทุกองค์กร บริษัทฯได้มีการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ ด้วยการฝึกอบรมบุคลากรให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีศักยภาพ ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งและการเติบโตในสายงานของพนักงานในอนาคต

การดำเนินงาน และผลที่ได้รับ ในปี 2019

กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

- การกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการขอฝึกอบรมภายนอกบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถขอฝึกอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันหรือองค์กรต่างๆ ภายนอกบริษัทฯ

- ส่งเสริมให้มีการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ทั้งหลักสูตรทั่วไปและหลักสูตรเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน รวมถึงการเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญในประเทศมาให้

ความรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น ปัญหาการวางแผนภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ ภาษีป้าย พร้อม...เตรียมรับมือภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างฉบับใหม่, Workshop “Project Development”, TFRS 16 สัญญาเช่า, Building Manager เพื่อเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

- ทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทุกระดับ

- จัดทำแผนฝึกอบรมและทำการฝึกอบรมบางหลักสูตร สำหรับพนักงาน กลุ่ม EDP (Executive Development Program) เช่น ข้อพิจารณาที่ควรรู้เกี่ยวกับภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง, วงจรการพัฒนาโครงการ, แนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ครึ่งปี 2562 ถึงต้นปี 2563 กับผังเมืองใหม่และเมกะโปรเจกต์

- จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกาย โดยมีครูผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนในทุกวันพุธและพฤหัสบดี



กลุ่มธุรกิจโรงแรม

1. จากแผน Yearly Planning Plan ในปี 2561 ที่ทางโรงแรมตั้งชั่วโมงฝึกอบรมไว้ 35 ชั่วโมง ซึ่งผลที่ได้รับผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ทุกคน ทำให้ในปี 2562 เราจึงเพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมเป็น 45 ชั่วโมง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานตื่นตัวในการเปิดรับสิ่งใหม่ๆ โดยที่พนักงานสามารถร่วมเข้าอบรมในหัวข้อที่สนใจ อาทิ เช่น แผนแม่บ้านจัดฝึกอบรมการจัดดอกไม้สำหรับพนักงานห้องอาหารที่สนใจการจัดดอกไม้สามารถเข้าร่วมอบรมได้, การนวดสปา แผนกอื่นๆ



สามารถเข้าไปทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ได้และได้ฝึกการนวดจริงจากผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

เนื่องด้วยธุรกิจโรงแรม เป็นสายงานด้านการบริการ ดังนั้นทางโรงแรมจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญจึงเปิดโอกาสให้พนักงานได้ศึกษาเพิ่มเติมทักษะด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ เป็นต้น โดยจัดเป็น 2 คลาส ได้แก่ คลาสสำหรับที่มีความรู้พื้นฐาน และ สำหรับผู้ที่สื่อสารได้ระดับต้น ทางโรงแรมได้เชิญวิทยากรภายนอกจากสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นเจ้าของภาษาเข้ามาให้ความรู้แก่พนักงาน



Happy Brain (หาความรู้) ทางโรงแรมมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานฝึกอบรมโดยกำหนด ชั่วโมงการฝึกอบรม 45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ดังนั้น เรามีจัดฝึกอบรม ทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงาน เช่น On the job Training , Outside Training , การจัดฝึกอบรมต่างแผนก หรือ กระทั่งเชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในด้านนั้นๆเข้าอบรมให้แก่พนักงาน สำหรับพนักงานที่ต้องการเรียนรู้ในด้านเฉพาะ ทางโรงแรมก็มีการจัดส่งเพื่อเข้าอบรมตามเรื่องที่ร้องขอ เช่น พนักงานนวดสปาต้องการศึกษาเกี่ยวกับการนวดตามกรู๊ปเลือด , Life Guard Training เป็นต้น นอกจากนั้นเรายังมีการจัดอบรมกลางเพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ในด้านต่างๆมากขึ้นด้วย เช่น Service mind Training, Basic Road Safety Training, Food Safety Training, Baby Sitter Training, First Aid Training, Product Knowledge เป็นต้น



การดำเนินงาน และแผนพัฒนาบุคลากรในอนาคต

1. พัฒนางค์กรสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการจัดสร้าง Academy เพื่อเป็น ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้
2. ส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสการก้าวหน้าในสายงานของพนักงาน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านภาษา ที่สอง และสาม เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
4. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานเช่น การฝึกอบรมปฐมนิเทศน์พนักงานและนักศึกษา ฝึกงานใหม่ทุกครั้ง รณรงค์หรือประชาสัมพันธ์ให้รู้จักความเป็นมาและนโยบายของคณะ Green Project
5. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เป็นทรนเนอร์ที่สามารถเป็นตัวแทนในการนำฝึกอบรมให้กับ แผนกของตน



ME

WELL BEING AND HAPPY WORKPLACE

การสร้างองค์กรแห่งความสุข WELL BEING AND HAPPY WORKPLACE

แนวคิด และนโยบายด้าน

นิยาม ความสุข (Happy) หมายถึงการประเมินของแต่ละคนว่า ชื่นชอบชีวิตโดยรวมของตนเองมากแค่ไหน ไหน การที่เราบอกว่าเรามีความสุข จึงหมายถึงเรารู้สึกชอบหรือพึงพอใจกับชีวิตเรานั้นเอง คนที่มีความสุขนั้น เป็นคนที่แทบจะไม่มีรู้สึกวิตกกังวลกับชีวิตตนเอง ชอบสนุกสนานอยู่กับเพื่อนฝูง และชอบประสบการณ์ใหม่ๆ มีอารมณ์มั่นคงไม่เปลี่ยนแปลงขึ้นลงง่าย และมักจะหวังว่าตนจะพบเจอสิ่งดีๆ ในอนาคต

การสร้างความสุขในที่ทำงาน (Happy Workplace) หรือการสร้างองค์กรแห่งความสุขนั้นต้อง อาศัยหลักการ 3 ประการ คือ

1. คนทำงานมีความสุข คือ การให้ความสำคัญกับคนในองค์กร ซึ่งจะทำให้คนในองค์กรเกิดความเสียสละและจงรักภักดีกับองค์กร
2. ที่ทำงานน่าอยู่ คือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน ทำให้เกิดความสุขกายสุขใจ ในที่ทำงาน
3. ชุมชนสมานฉันท์ คือ การสร้างความรักและความสามัคคีภายในองค์กร



การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2019

Happy Heart (น้ำใจงาม) เรามีการปลูกฝังให้พนักงานรักใคร่กลมเกลียว สามัคคีกัน มุ่งเน้นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในที่ทีม ทั้งแผนกตนเองและนอกแผนก ทั้งนี้ยังสนับสนุนให้มีการแบ่งปันน้ำใจกับคนในชุมชน เช่น โครงการเก็บขยะบริเวณหน้าหาดและหน้าโรงแรม การมอบเงินสนับสนุนโรงเรียนในพื้นที่ การร่วมกับบริจาคเงินเพื่อซื้ออาหารให้กับสุนัขจรจัด นอกจากการแบ่งปันทางโรงแรมยังคงยกย่องคุณงามความดีให้กับพนักงานที่มีความซื่อสัตย์ เมื่อพบเจอสิ่งของมีค่า เช่น เมื่อพนักงานพบของมีค่า จะนำส่งให้กับฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อประกาศหาเจ้าของเพื่อส่งมอบของสิ่งนั้น โดยเราจะติดบอร์ดประกาศแสดงความชื่นชมพนักงานเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำมาความดี นอกจากนั้นยังมีค่าชมเชยจากลูกค้าที่เข้าพักและมาใช้บริการในโรงแรม ทางเรายังติดประกาศชื่นชมพนักงานท่านนั้นๆ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการบริการลูกค้าด้วยความใจ

Happy Soul (ทางสงบ) โรงแรมมีการส่งเสริมหลักพระพุทธศาสนา พนักงานของเรามีทั้งนับถือศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม โดยไม่แบ่งแยกศาสนากัน มีการจัดทำบุญโรงแรม, หอยพัก, รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ในเดือนเมษายน ของทุกปี เพื่อเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีให้แก่พนักงานทุกคน



Happy Relax (ผ่อนคลาย) โรงแรมมีการจัดสรรมุมพักผ่อนให้กับพนักงานบริเวณห้องอาหารพนักงาน ห้องพักลางวัน โดยมีโซฟา เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ให้กับพนักงาน เวลาพักพนักงานสามารถมาพักผ่อนได้ นอกจากนี้ ทุกๆ ปีโรงแรมมีจัดกิจกรรม Thank you Party ให้แก่พนักงาน เพื่อเป็นการขอบคุณ และเปิดโอกาสให้พนักงานกล้าแสดงออก เพิ่มสีสัน มีการร่วมลุ้นรับรางวัลใหญ่มากมาย และในแต่ละเดือนทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีขนมหรือสิ่งของให้กับพนักงาน เรียกว่า Staff Refreshment เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานระหว่างการทำงานอีกด้วย



Sri panwa Brand Ambassador 2019 จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานแสดงความสามารถพิเศษ สร้างสีสันและความสร้างสรรค์ รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สำหรับผู้ชนะการประกาศในแต่ละปี ต้องเป็นตัวแทนของโรงแรมเพื่อร่วมทำกิจกรรมให้กับสังคมตลอดการดำรงตำแหน่งในระยะเวลา 1 ปี

Happy Money (ปลอดหนี้) โรงแรมมีการสนับสนุนให้พนักงานเก็บเงินออมโดยให้พนักงานสมัคร Provident Fund และ ถ้ามีสถาบันการเงิน (เท่านั้น) เข้ามาติดต่อเพื่อขอประชาสัมพันธ์เราสนับสนุนในโปรแกรมการเก็บสะสมทรัพย์ให้แก่พนักงานเป็นต้น

Happy Family (ครอบครัวดี) ผู้บริหารของทางศรีพันวา เห็นถึงความสำคัญของพนักงานทุกคนโดยเปรียบพนักงานเสมือนคนภายในครอบครัว เราดูแลกันอย่างอบอุ่นเหมือนพี่น้อง เช่น ในการทำงานเราก็จะดูแลกันแบบพี่สอนน้องไม่ว่าจะเป็นพนักงานใหม่หรือนักศึกษาฝึกงาน เป็นต้น นอกจากนี้ เราไม่ได้รู้จักเพียงพนักงานแค่แผนกเราเองแต่ยังมีกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานรู้จักทุกคนภายในองค์กร เช่น กิจกรรม Team Building โดยจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง ในยามที่พนักงานเจ็บป่วย หรือคลอดบุตร ทางโรงแรมจะมีของเยี่ยมและขวัญถุงเพื่อเป็นการแสดงความยินดีกับพนักงานและครอบครัว ไม่เพียงแต่การดูแลพนักงานเรายังส่งต่อความสัมพันธ์ถึงคนในครอบครัวพนักงาน เชื่อมสัมพันธ์พ่อ แม่ ลูก และโรงแรม ผ่านกิจกรรม Family Day, การแจกทุนให้บุตรที่มีผลการเรียนดี, กิจกรรมวันเด็ก, ปิดเทอมนี้ที่ศรีพันวา เป็นต้น



Happy Society (สังคมดี) องค์กรของเรายังแบ่งปันความสุขให้กับชุมชนใกล้เคียงในพื้นที่ โดยมีการจัดกิจกรรมร่วมกันกับโรงแรมใกล้เคียง เช่น มีบริจาคโลหิต ทุกๆ 3 เดือน โดยแต่ละโรงแรมจะหมุนกันเป็นเจ้าภาพ และยังมีกิจกรรม Hotel Chang Cup ในทุกปี มีการจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง โดยทางโรงแรมศรีพันวา ภูเก็ต ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลในกิจกรรมนี้ด้วย และได้รับรางวัลรองชนะเลิศสามปีซ้อน



กิจกรรมบริจาคโลหิต ส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้ให้ และยังได้แบ่งปันช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์

กิจกรรม Hotel Chang Cup จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีของชุมชนคนโรงแรม

Employee Engagement and Well being

หอพักพนักงาน ทางโรงแรมมีการจัดสรรที่พักเพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานที่ไม่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดภูเก็ต โดยเช่าที่พักกับคนในชุมชนใกล้เคียง



Menu special of the month (เมนูอาหารพิเศษประจำเดือน)



Special of The Month ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้จัดอาหารพิเศษประจำในทุกๆ เดือน โดยเมนูจะไม่ซ้ำกับเมนูประจำวัน และได้เปิดโอกาสกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชนใกล้เคียง รวมถึงพนักงาน เช่น ร้านโรตี่ ร้านหอยครก ร้านสตอเบอรี่ปั่น ร้านขนมไทย เป็นต้น ทางเราได้จัดสเตชันสำหรับให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำอาหาร เช่น สเตชันส้มตำ ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน สลัดโรล เมี่ยงคำ เป็นต้น และแต่ละแผนกยังมีส่วนร่วมในการคิดเมนูอาหารประจำวันโดยหมุนเวียนผลัดแผนกละ 1 เดือน

งานเลี้ยงวันเกิดพนักงานประจำเดือน (Birthday Party) ในทุกเดือนเราจะมีการจัดงานเลี้ยงให้กับพนักงานพร้อมมอบของขวัญเพื่อวันพิเศษของพนักงาน และมีกิจกรรมร่วมกันตลอดช่วงเวลาของงานเลี้ยง





WE

COMMUNICATION WITH SOCIAL
CORPORATE GOVERNANCE
ANTI - CORRUPTION

การส่งเสริมความสัมพันธ์ชุมชนและสังคม COMMUNICATION WITH SOCIAL

แนวคิด และนโยบายด้าน

กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและสังคม เกิดจากชาวยุติธรรมเชื่อว่าทำให้เกิดความสุขที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคมนั้น เป็นความรับผิดชอบที่สำคัญ ที่จะเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจ เราจึงมีนโยบายในการพัฒนาทั้งด้านจิตใจ และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในชุมชนและสังคม โดยส่งเสริมออกมาในรูปแบบของกิจกรรมการบริจาค เพื่อให้เกิดการรับรู้และการกล่อมเกล่าจิตใจ ช่วยส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความสุขอย่างยั่งยืนต่อไป โดยในปี 2562 ได้รวบรวมกิจกรรมต่างๆ และแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

1. **กิจกรรมธรรมะ** จัดขึ้นเพื่อเป็นการฝึกจิตเจริญภาวนา ให้เกิดสติอยู่ตลอดเวลา และที่สำคัญ เป็นการกล่อมเกล่าจิตใจให้ คิดดี ทำดี

• **กิจกรรมธรรมะวันอังคาร** ชาวยุติธรรม จัดกิจกรรม “ธรรมะวันอังคาร” โดยเชิญชวนพนักงานและบุคคลทั่วไปร่วมสวดมนต์ ทำวัตรเย็น เจริญสมาธิภาวนา สนทนาธรรม โดยได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและนิมนต์พระสงฆ์มาร่วมบรรยาย ซึ่งจัดขึ้นทุกวันอังคารสัปดาห์ที่ 2 ของทุกเดือน ตั้งแต่เวลา 16.30 – 17.30 น. ณ ชั้น 21 อาคารชาวยุติธรรมทาวเวอร์ 2 ไม่เสียค่าใช้จ่าย

ใดๆ ทั้งสิ้น



• **ทำบุญปีใหม่อาคารชาวยุติธรรมทาวเวอร์ 2** ผู้บริหารและพนักงาน พร้อมด้วยบริษัทต่างๆ รวมถึงผู้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร ร่วมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์ 9 รูปเพื่อความเป็นสิริมงคลเนื่องโอกาสวันขึ้นปีใหม่ปี 2562 ณ บริเวณพลาซ่า ชั้น 1 อาคารชาวยุติธรรมทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่โดยเงินบริจาคและข้าวสารอาหารแห้งที่นำมาร่วมทำบุญในครั้งนี้จะนำไปมอบให้กับวัดพระบาทน้ำพุ จ.ลพบุรี



• **ทำบุญเนื่องในวันปีใหม่โครงการต่างๆ** โครงการบ้านสีตวัน ปากช่อง – เขาใหญ่ และโครงการ อิสสระ เรสซิเดนซ์ พระราม 9 จัดพิธีทำบุญเลี้ยงพระภายในโครงการเพื่อความเป็นสิริมงคลให้กับลูกบ้านและโครงการ

• **บรรยายธรรมโดยพระอาจารย์ชยสาโร** ผู้บริหารโครงการนำลูกบ้าน กัลยาณมิตร และบุคคลทั่วไป ร่วมสวดมนต์พร้อมรับฟังบรรยายธรรม รับพรดีปีใหม่ โดย พระอาจารย์ชยสาโร ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ ชั้น 6 โครงการดิ อิสสระ ลาดพร้าว ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 มีผู้ร่วมงานจำนวนทั้งหมด 730 คน



2. **กิจกรรมบริจาค** เพราะเราเชื่อว่ายิ่งให้ยิ่งได้รับ ชาวยุติธรรมจึงมีกิจกรรมและรูปแบบของงานบริจาคอย่างต่อเนื่อง



• **บริษัทชาวยุติธรรม ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)** ทูลเกล้าฯ ถวายเงิน 2 แสนบาท สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสมทบทุนมูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำเงินดังกล่าวไปดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดลฯ ในอันที่จะเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก ให้ขจรขยายไปทั่วทั้งประเทศ และนานาชาติต่อไป

• **จัดโบว์ลิ่งการกุศล** มูลนิธิคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัท ชาวยุติธรรม

ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ร่วมจัดการแข่งขันโบว์ลิ่งการกุศล เพื่อหารายได้สมทบทุนสนับสนุนการศึกษา งานวิจัย คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการเสริมสร้างศักยภาพแพทย์ไทยให้มีความก้าวหน้าในด้านบริการสาธารณสุขแก่ประชาชน โดยหลังจากแข่งขันเสร็จและหักค่าใช้จ่ายแล้วมีเงินร่วมสมทบทุนจำนวน 600,070 บาท



• **ร้านกุศลกำลัง 3** จัดพื้นที่และให้พนักงานชาวนิสสระมาช่วยขายสินค้าในช่วงเที่ยงวันที่ร้านกุศลกำลัง 3 โดยไม่คิดค่าเช่าพื้นที่ในอาคารชาวนิสสระทาวเวอร์ 2 เพื่อสนับสนุนให้มีการนำของที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว แต่มีสภาพดีมาบริจาคให้กับร้านกุศลกำลัง 3 เพื่อให้ทางร้านนำไปจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจ และรายได้ทั้งหมดนำไปสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิปัญญาประทีป

3. **กิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม** เพราะเราเชื่อว่าการให้ จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้สังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

• **กิจกรรมปฏิทินเก่า เราขอเนะ** จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 สำหรับการรับบริจาค

ปฏิทินเก่าที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่พัทยา จ.ชลบุรี เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการศึกษา และนำสิ่งที่ไม่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง

• **กิจกรรมบริจาคโลหิต ดวงตา อวัยวะ และร่างกาย** บมจ. ชาวนิสสระ ดีเวลอปเมนต์ ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมเชิญชวนผู้มีจิตศรัทธา ผู้บริหาร พนักงาน บริษัท ร้านค้า ภายในอาคารฯ และบุคคลทั่วไปร่วมบริจาคโลหิต ดวงตา อวัยวะ



และร่างกาย ให้แก่สภากาชาดไทยทั้งนี้ได้อำนวยความสะดวกโดยให้ใช้พื้นที่บริเวณห้องประชุม ชั้น 21 อาคารชาวนิสสระ ทาวเวอร์ 2 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ จัดกิจกรรมโดยตลอด โดยในปี 2562 มียอดผู้บริจาคโลหิตจำนวน 694 คน ผู้บริจาคอวัยวะ ดวงตา และร่างกายจำนวน 637 คน

4. **กิจกรรมแบ่งปันความรู้สู่สังคม** การได้ร่วมแชร์ประสบการณ์และความรู้ในสาขาที่เชี่ยวชาญนับเป็นการยกระดับให้สังคมดีขึ้น

• **ร่วมสัมมนา “คตินอกกรอบ...ทำในกรอบ”** คุณสงกรานต์ อีสสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ บมจ. ชาวนิสสระ

ดีเวลอปเมนต์ ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรพิเศษบรรยายให้ความรู้และแนวทางการบริหารธุรกิจภายใต้หัวข้อ คตินอกกรอบ ทำในกรอบกับนักพัฒนาสังหาริมทรัพย์มืออาชีพ ให้แก่กลุ่มลูกค้ากรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ และกรุงศรี ไพร์ม โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวการวางกลยุทธ์การทำธุรกิจด้านต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็น แก่กลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมงาน ณ Krungsri The Advisory สาขาไอคอนสยาม สمارท ชั้น 5 ICONSIAM

• **ร่วมเป็นวิทยากร The Dots : Hotel Game Changer** คุณดิฐวัฒน์ อีสสระ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสร้างสรรค์สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บมจ.ชาวนิสสระ ดีเวลอปเมนต์ ได้รับเกียรติจากธนาคารไทยพาณิชย์ รับเชิญเป็นวิทยากรในโครงการ The Dots : Hotel Game Changer หัวข้อ “พลิกแนวคิด



ต่อยอดประสบการณ์บริหารธุรกิจโรงแรม” ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และแนวทางการบริหาร

งานโรงแรม โดย The Dots : Hotel Game Changer เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเฉพาะให้กับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด จำนวน 60 ท่าน เน้นการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้าอบรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ วิธืรับมือ และแก้ปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับโรงแรมของตนเอง ณ ชั้น 21 ธนาคารไทยพาณิชย์สำนักงานใหญ่ รัชโยธิน

การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. ดำเนินแผนการพัฒนาปรับเปลี่ยนกิจกรรมธรรมชาติวันอังคาร ให้เกิดความน่าสนใจและเพิ่มจำนวนผู้เข้าฟังให้มากขึ้น
2. ดำเนินแผนงานในการสนับสนุน และขยายการช่วยเหลือโรงเรียนวิถืพุทธ โดยพัฒนารูปแบบและกิจกรรมของร้านกุศลกำลัง 3 อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดหารายได้เพื่อกระจายการช่วยเหลือในวงกว้างตามเป้าหมายที่วางไว้
3. ส่งเสริมและทำการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต อวัยวะ ดวงตาและร่างกาย ให้มากยิ่งขึ้น
4. การคงไว้ซึ่งกิจกรรมที่สนับสนุนชุมชน และช่วยเหลือสังคม

การกำกับดูแล CORPORATE GOVERNANCE

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการในด้านของการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญ ตั้งแต่การถ่ายทอดนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนจากผู้บริหารสูงสุดไปสู่การปฏิบัติงานจริง และสะท้อนผลการดำเนินงานกลับมายังผู้บริหารสูงสุด โดยผ่านทีมงานสำคัญ 2 ส่วน คือ คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งได้มีการประกาศแต่งตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน



บทบาทของคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ การบริหารจัดการ การวิเคราะห์หลัก และส่งต่อ นโยบายจากผู้บริหารระดับสูงไปสู่ทีมงาน

2. ติดตาม ให้ความเห็นในส่วนของกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการวิเคราะห์ ทบทวน ประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

บทบาทของคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. SD Management : นำนโยบาย กลยุทธ์ การบริหารจัดการ หลักการวิเคราะห์ ที่ได้รับจาก

คณะกรรมการ มาทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานในแต่ละปี

2. SD Specialist : มีหน้าที่ดำเนินการบริหารจัดการประเด็นในระดับปฏิบัติการ ที่ได้รับแนวทางจาก SD Management

3. จัดทำรายงานประจำปีเสนอคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท/ผู้บริหารสูงสุด ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรับทราบ และให้ความเห็น

4. ถ่ายทอดส่งต่อข้อมูล นโยบายสู่พนักงาน เพื่อการปฏิบัติงานจริง

5. ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน

6. เสนอแนวคิดในการพัฒนาการทำงานเพื่อความยั่งยืนต่อคณะกรรมการ

กระบวนการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงาน

ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน ทางบริษัท กำหนดให้คณะทำงานด้านความยั่งยืนต้องนำเสนอ สรุปผลการดำเนินงานปีละ 2 ครั้ง ต่อคณะกรรมการฯ และมีการทดลองทำ KPIs เพื่อใช้ในการประเมิน

ผลการดำเนินงานของทีมให้ชัดเจนมากขึ้นในปี 2018 และปีต่อไป

กระบวนการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. กำหนดให้มีการจัดทำรายงานประจำปีเสนอคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด

2. กำหนดให้มีการนำเสนอความคืบหน้า และรายงานผลการดำเนินงาน ต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรับทราบ และให้ความเห็น ได้ตลอดตามความเหมาะสม



การเป็นองค์กรต่อต้านการทุจริต

ANTI – CORRUPTION

แนวคิด และนโยบาย

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตระหนักและคำนึงถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกัน และต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ จึงได้วางนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการดำเนินการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีความตระหนัก เข้าใจ และรับผิดชอบต่อการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการทำงานของบริษัท

การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2562

ทางบริษัทได้เข้าร่วมเป็นแนวร่วม คำประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ CAC (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต กับทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และอยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อให้ผ่านการรับรองให้ได้ภายใน 18 เดือน โดยมีแนวทางในการจะร่วมดำเนินการตามกรอบและหลักสากล อันได้แก่หลักที่ 10 ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ตาม The Ten Principles Of The United Global Compact หลักการดำเนินธุรกิจว่าด้วยการต่อต้านสินบน (Business Principles for Countering Bribery) ซึ่งกำหนดโดย Transparency International รวมถึงหลักการต่างๆ ที่เผยแพร่โดยธนาคารโลก และ Center for International Private Enterprise (CIPE) และองค์กรนานาชาติอื่นๆ

การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

เป้าหมายเพื่อให้ได้การรับรองทันใน 18 เดือน ทางบริษัทมีแนวทางในการดำเนิน ดังนี้

1. จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรความยั่งยืน
2. จัดทำจรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทรวมทั้งบริษัทในเครือ ยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. พัฒนา และรณรงค์ สร้างจิตสำนึกให้พนักงานรับรู้ และสร้างความเข้าใจ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรต่อต้าน และป้องกันการทุจริต

4. การสนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินการต่างๆ รวมถึงการเข้าเป็นภาคีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

5. จัดทำคู่มือปฏิบัติงานนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงาน กรรมการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ปฏิบัติตาม

6. จัดทำหรือสอบทานระบบควบคุมภายในของตนเองตามแนวทางที่กำหนดในแบบประเมินตนเอง (71 ข้อ) เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition)



เกี่ยวกับรายงานของเรา

ABOUT OUR REPORTING

The Report รายงาน

ขอบเขต

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานและเปิดเผยข้อมูลในการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วยเนื้อหา ในการดำเนินงานในปี 2562 แสดงถึงแนวทาง นโยบาย ด้านความยั่งยืนของบริษัท เป้าหมายการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน รวมถึงแนวโน้มในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในอนาคต โดยในรายงานฉบับนี้ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในรายงานฉบับนี้ มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ สอดคล้อง และถูกต้องสมบูรณ์

Global Reporting Initiative (GRI)

รายงานฉบับนี้เราอ้างอิง รูปแบบของการรายงาน ตามมาตรฐานการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI Standard) โดยเลือกรูปแบบของการรายงาน เป็นแบบ Core Option คือ การเลือกรายงานเฉพาะประเด็นสำคัญสำหรับองค์กรเท่านั้น



GRI CONTENT INDEX

RELATION TO SDGs	GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER (s)	EXTERNAL ASSURANCE
	GRI 401-2 (Life & Health care)	Benefits which are standard for full-time employees of the organization but are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation. These include, as a minimum : i. Life insurance; ii. Health care; iii. Disability and invalidity coverage; iv. Parental leave; v. Retirement provision; vi. Stock ownership; vii. Others.	22	
	GRI Standard 404-1 (Employee training and education)	Average hours of training that the organization's employees have undertaken during the reporting period, by: i. Gender; ii. Employee category	23	
	GRI Standard 403-2 Occupational health and safety	Types of injury, injury rate (IR), occupational disease rate (ODR), lost day rate (LDR), absentee rate (AR), and work-related fatalities, for all employees, with a breakdown by: i. Region; ii. Gender	22	
	GRI Standard 205-1 Anti-corruption	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption	34	

RELATION TO SDGs	GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER (s)	EXTERNAL ASSURANCE
 	GRI Standard 416-2 Compliance with laws and regulations	Total number of incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services within the reporting period, by: i. Incidents of non-compliance with regulations resulting in a fine or penalty; ii. Incidents of non-compliance with regulations resulting in a warning; iii. Incidents of non-compliance with voluntary codes.	22, 33	
 	GRI Standard 413-2 Access to land and other resources	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities, including: i. The location of the operations; ii. The significant actual and potential negative impacts of operations..	22, 31	
 	GRI Standard 413-1		23, 33	
 	GRI Standard 303-3 Water efficiency	Total volume of water recycled and reused by the organization.	21	
 	GRI Standard 302-1 Energy efficiency	Total fuel consumption within the organization from renewable sources, in joules or multiples, and including fuel types used.	19	
 	GRI Standard 306-2 Waste management	Total weight of hazardous waste, with a breakdown by the following disposal methods where applicable: i. Reuse ii. Recycling iii. Composting iv. Recovery, including energy recovery v. Incineration (mass burn) vi. Deep well injection vii. Landfill viii. On-site storage ix. Other (to be specified by the organization)	17	