



**CREATING  
HAPPINESS**

---

**2016**

**SUSTAINABILITY REPORT**

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559

# รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559



## สารบัญ

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| สารจากประธานกรรมการ                                                        | 3  |
| สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ                          | 4  |
| เกี่ยวกับบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)                     | 6  |
| เป้าหมายและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของชาญอิสสระ                     | 11 |
| ห่วงโซ่อุปทานและเกณฑ์ในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของชาญอิสสระ | 16 |
| การวิเคราะห์ความเสี่ยง และการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน           | 19 |
| <br>                                                                       |    |
| การดำเนินงานเพื่อสร้างสุขที่ยั่งยืนของชาญอิสสระ                            |    |
| การสร้างสรรค์ความสุขที่ยั่งยืนให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน                | 21 |
| การสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม                               | 24 |
| การร่วมลดหย่อนจากการดำเนินงานของเรา                                        | 28 |
| การลดการปล่อยคาร์บอน และใช้พลังงานอย่างประหยัด                             | 30 |
| การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ                                        | 35 |
| ที่ทำงานแสนสุข                                                             | 37 |
| สุขภาพยั่งยืน                                                              | 41 |

## สารจากประธานกรรมการ

หลักความ ‘ยั่งยืน’ ที่ภาครัฐมุ่งเน้นในปัจจุบันนี้ เป็นสิ่งที่ถูกต้องดีงาม สำหรับบริษัทฯ ให้ความสำคัญแล้ว แม้คำๆ นี้ จะเป็นคำใหม่ที่ ‘เราพูด’ หากเป็นสิ่งที่ ‘เราทำ’ มาโดยตลอดเวลาในการดำเนินงานเรา ดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังรอบคอบ ให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว โดยเน้นคุณภาพมากกว่า ปริมาณ เราพิถีพิถันและสรรค์สร้างสินค้าเพื่อเสนอต่อสาธารณชนด้วยความภูมิใจ เราไม่เพียงแต่ขาย หากเรายังคงดูแลบริหารโครงการทุกโครงการอย่างต่อเนื่องร่วมกับท่านเจ้าของร่วมเพื่อสร้างความพอใจ และความมั่นใจให้ลูกค้าของเรา เราสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์และมุมมองไปในทิศทางเดียวกับเรา เป็นกัลยาณมิตร และเป็นการรวมพลังในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เราขยาย ธุรกิจไปสู่การโรงแรมและการบริหารอาคารเพื่อให้รายได้เติบโตอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ ถือหุ้นทุกราย เราพัฒนาทีมงานมาโดยตลอด ทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ทุกคนเข้าใจชีวิตและ สามารถดำเนินชีวิตทั้งส่วนตัวและการทำงานอย่างมีความสุขในทางที่ถูกต้อง เราให้ความรู้และฝึกอบรม ในด้านวิชาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความรู้ความสามารถในการทำงาน เรามีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน ทำให้พนักงานร่วมงานกันด้วยดี และรักองค์กร เราให้ความสำคัญในเรื่อง ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ครบถ้วนมาโดยตลอด เราไม่เคยละเลยที่จะสร้างประโยชน์ให้สังคมรอบข้าง และประเทศชาติ เราแชร์สิ่งดีๆ แก่สังคม ไม่ว่าจะเป็นในด้านธรรมะ การบริจาค และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ หรือจิตอาสา เราร่วมพัฒนาการศึกษาวิถียุทธปัญญาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะมีส่วนในการแก้ไขปัญหาสังคม อย่างยั่งยืนด้วย

ไม่ว่าจะทำอะไร เราคำนึงถึงธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและโลกใบนี้เสมอ ในการสร้างวิลล่าที่พักอาศัย ในโครงการต่างๆ เรายินดีที่จะปรับเปลี่ยนแบบสถาปัตยกรรมของสิ่งก่อสร้างในแต่ละอาคารเพื่อรักษา ต้นไม้ทุกต้นเท่าที่จะทำได้ เช่น โครงการที่ปากช่องเขาใหญ่ เรายอมที่จะไม่สร้างอาคารคอนกรีตนิยม หลายชั้น แม้ว่าจะขายได้ง่ายกว่าการขายบ้านเดี่ยว เพื่อรักษาภูมิทัศน์และต้องการให้ลูกค้าได้สัมผัสดิน และธรรมชาติอย่างใกล้ชิด นี่เป็นเพียงตัวอย่างบางประการที่แสดงถึงการให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเรา

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านร้อนผ่านหนาวฝ่าฟันวิกฤตต่างๆ มาได้ และเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่ดำเนินงานมาอย่างยาวนาน ก็ด้วยหลักการที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ดังที่ได้กล่าวมาแล้วและจะเป็นเช่นนี้ตลอดไป



นางศิริวรา อิสสระ

ประธานกรรมการ

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

เรียนผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนร่วมงาน และพันธมิตรของบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เราตระหนักถึงความคาดหวังของท่าน ที่อยากให้เราเป็นบริษัทที่ดี เป็นผู้นำในการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ และมีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความคาดหวังนี้ สำหรับในปี 2016 ที่ผ่านมา เราได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ของเราให้ชัดเจนมากขึ้นว่า “ชาญอิสสระ ภูมิใจพัฒนา สร้างสุขที่ยั่งยืน” พร้อมกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่เรามุ่งมั่นที่จะก้าวไปในปี 2019 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจที่เราภูมิใจ ในการสร้างความคุ้มค่าสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับเรา และชุมชนที่เราภูมิใจในการไปดำเนินโครงการอยู่

บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนแบบแยกเล่ม ออกมาเป็นปีที่ 2 โดยนำรูปแบบตามมาตรฐานการรายงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ เพื่อรายงาน ผลการดำเนินงานของเราเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับทราบ และชี้ให้เห็นซึ่งแนวทางในการปฏิบัติของบริษัท ที่ไม่เพียงมุ่งเน้นความสำเร็จทางธุรกิจ แต่ยังมุ่งเน้น ดูแลชีวิตของบุคลากรและครอบครัว ของบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และชุมชนรอบโครงการของเรา รวมถึงการ ใส่ใจระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งท่านจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานที่เรานำมารายงานในรายงาน ฉบับนี้ ที่สะท้อนให้เห็นถึงสิ่งที่เราให้ความสำคัญ รวมถึงเป้าหมายในอนาคต ที่เรามุ่งมั่นจะไปถึง คือการ เป็นผู้สร้างความสุขที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในสามมุมมอง คือ

“การสร้างสุขให้กับชาญอิสสระ” ในปีนี้เรามุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความสุข ได้รับสิ่งดีดี เรามีการคิดและวางแผนงานเพื่อสร้างที่ทำงานให้น่าอยู่ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อบุคลากร มุ่งเน้น พัฒนาทักษะของบุคลากรทั้งด้านงานและด้านจิตใจ เช่น การจัดกิจกรรมวันเกิดทุกเดือน การส่งเสริม ด้านจิตใจโดยมีธรรมะทุกวันอังคาร และธรรมะทุกวันจันทร์ที่ 3 ของเดือน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับพนักงาน เช่น โยคะ แอโรบิค รวมถึงการดูแลเรื่องของ ผลตอบแทนที่เหมาะสมโดยการจ้างบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญมาประเมินและจัดทำค่าตอบแทนให้ เหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม เป็นต้น

“การสร้างสุขให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของเรา” ในปีนี้เราได้มีการพัฒนาด้านช่องทางการสื่อสาร ให้เรากับลูกค้ามีความเข้าใจ และเข้าถึงกันได้มากขึ้นโดยนำเทคโนโลยีการสื่อสารที่เป็น Online เข้ามา มีบทบาทมากขึ้น จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างเรากับลูกค้า และเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ ที่ดีอันเป็นเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเรา เช่น การจัดปั่นจักรยาน ดิโกล์ฟ ระหว่างเรากับลูกค้า เป็นต้น นอกจากนี้ เรายังได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนที่โครงการของเราตั้งอยู่ รวมถึงเข้าร่วมกับกิจกรรมของ ชุมชนต่างๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมทำความสะอาดชายหาดในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง, การจัดกิจกรรม ธรรมะเพื่อพัฒนาจิตใจให้กับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป, การจัดโรงทานเพื่อเป็นกุศล การบริจาคโลหิต รวมถึงการดำเนินโครงการกุศลกำลัง 3 อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด



“การสร้างสุขให้กับโลก” เราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของเรานั้นมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการใช้พลังงาน การก่อให้เกิดขยะ การรบกวนระบบนิเวศน์เดิมของชุมชน ดังนั้น เราจึงมีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องนี้ และเป็นกลยุทธ์หนึ่งของเราที่ให้บุคลากรของเราตระหนักถึงตลอดเวลา เราจึงนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการออกแบบ ควบคุมกระบวนการก่อสร้าง และควบคุมการดำเนินงานของเรา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการบ้านสีวันที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสร้างบ้าน ลดการใช้พลังงานลง และลดปริมาณขยะที่เกิดจากการก่อสร้าง, การดูแลต้นไม้เดิมในโครงการเดิมให้คงอยู่ โดยไม่ถูกตัดหรือโค่นทิ้ง เช่น โครงการโรงแรมศรีพินา โรงแรมบาบาปีชลกลับ ชะอำ เป็นต้น, การลดปริมาณขยะของโรงแรมศรีพินา โดยนำขยะจากครัวของโรงแรมมาทำเป็นน้ำหมักจุลินทรีย์ เพื่อใช้ในโครงการ รวมถึงแจกจ่ายให้กับชุมชนใกล้เคียง, การรณรงค์เรื่องการแยกขยะ และการใช้น้ำอย่างประหยัดในสำนักงานและโครงการของเรา การลดการใช้กระดาษโดยการนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในขั้นตอนการตรวจรับห้องของโครงการต่างๆ ของบริษัท เป็นต้น

จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานทั้ง 3 มุมมองของเรานั้น ไม่ใช่แค่เป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ทำให้ธุรกิจเราดำเนินงานได้ต่อไปในระยะยาวเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้คนที่เกี่ยวข้องกับเรา ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนไปด้วย ขอขอบคุณที่ท่านให้ความสนใจในบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เราทำอย่างต่อเนื่อง เรายินดีรับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของท่าน เพื่อให้เราพัฒนาและไม่หยุดยั้งในการสร้างสรรค์สิ่งดีดี เพื่อสร้างสุขที่ยั่งยืนให้กับท่าน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ชุมชน และโลกมากยิ่งขึ้น

ขอแสดงความนับถือ



นายสงกรานต์ อิสสระ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

# เกี่ยวกับบริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

## ปรัชญาองค์กรของเรา (PHILOSOPHY)

สัจจะเป็นหลัก สามัคคีเป็นเลิศ สุขภาพยิ่งใหญ่

## วิสัยทัศน์ของเรา (VISION)

ชาญอิสสระ ภูมิใจพัฒนา สร้างสุขที่ยั่งยืน

## พันธกิจหลักของเรา (MISSION)

| ลูกค้า                                                                                                                                                                                                                     | พนักงาน                                                                                                                                                                                                                                | คู่ค้า                                                                                                                                   | ชุมชน                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เราทำอะไร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาอย่างสร้างสรรค์ และเลือกสิ่งดี ๆ ให้กับลูกค้า</li><li>ลูกค้าจะได้เป็นเจ้าของ อสังหาฯ ที่มีความคุ้มค่า</li></ul>                                                | <b>เราทำอะไร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>สนับสนุนให้พนักงาน พัฒนาตนเองด้านการงาน และชีวิตส่วนตัวอย่างมี คุณธรรม</li><li>สร้างสภาพแวดล้อมใน การทำงานที่ดี</li></ul>                                                       | <b>เราทำอะไร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ให้อิสระในการคิด สร้างสรรค์ และพัฒนาเพื่อ เติบโตไปด้วยกัน</li></ul>               | <b>เราทำอะไร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาโครงการเพื่อสังคม ที่หน้าอยู่ และคำนึงถึง สิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด</li></ul>   |
| <b>เราทำอย่างไร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ใส่ใจในการออกแบบและการก่อสร้าง ควบคุมทุกขั้นตอนโดยทีมงานมืออาชีพ</li><li>ดูแลให้บริการหลังการขาย และสร้างเครือข่าย กลยุทธ์มิตร ในกลุ่มลูกค้า และบริษัท</li></ul> | <b>เราทำอย่างไร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมให้มีกิจกรรมร่วมกัน อบรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และดูแลใกล้ชิด เหมือนครอบครัว</li><li>กำหนดเป้าหมาย และ Career Path ที่ชัดเจน ให้ ผลตอบแทนและรางวัลที่ เหมาะสม</li></ul> | <b>เราทำอย่างไร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>รับฟังความคิดเห็น โดย ไม่ตีกรอบ และให้โอกาสใน การทำงานอย่างต่อเนื่อง</li></ul> | <b>เราทำอย่างไร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ออกแบบโดยนำนวัตกรรม ใหม่เพื่อสร้างความเจริญให้ กับสังคมและสิ่งแวดล้อม</li></ul> |
| <b>คุณค่าต่อลูกค้า</b> <ul style="list-style-type: none"><li>มีความสุข พึงพอใจ และ ภูมิใจที่ได้เป็นเจ้าของ</li><li>ลูกค้าจะรู้สึกอบอุ่นใจ ปลอดภัยที่อยู่ร่วมใน โครงการของเรา</li></ul>                                     | <b>คุณค่าต่อลูกค้า</b> <ul style="list-style-type: none"><li>คุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง และปลอดภัย</li><li>มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ภาคภูมิใจในบริษัท</li></ul>                                                                            | <b>คุณค่าต่อลูกค้า</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ภูมิใจในผลงานที่สำเร็จ ร่วมกัน และเติบโตไปด้วย กันอย่างยั่งยืน</li></ul>    | <b>คุณค่าต่อลูกค้า</b> <ul style="list-style-type: none"><li>สังคมมีความน่าอยู่และ ส่งมอบความสุขคืนสู่สังคม อย่างยั่งยืน</li></ul>        |

## ค่านิยมหลักของเรา (CORE VALUES)

**I INNOVATION** พัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของ  
คุณธรรม จริยธรรม และความถูกต้อง เพื่อความสุขและสามัคคีขององค์กร

**S SATISFACTION**  
สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภครและผู้เกี่ยวข้อง

**S SINCERITY**  
มีความจริงใจในการทำงานและส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพให้แก่ผู้บริโภค

**A ACCOUNTABILITY**  
สร้างความน่าเชื่อถือและไว้วางใจให้กับผู้บริโภค

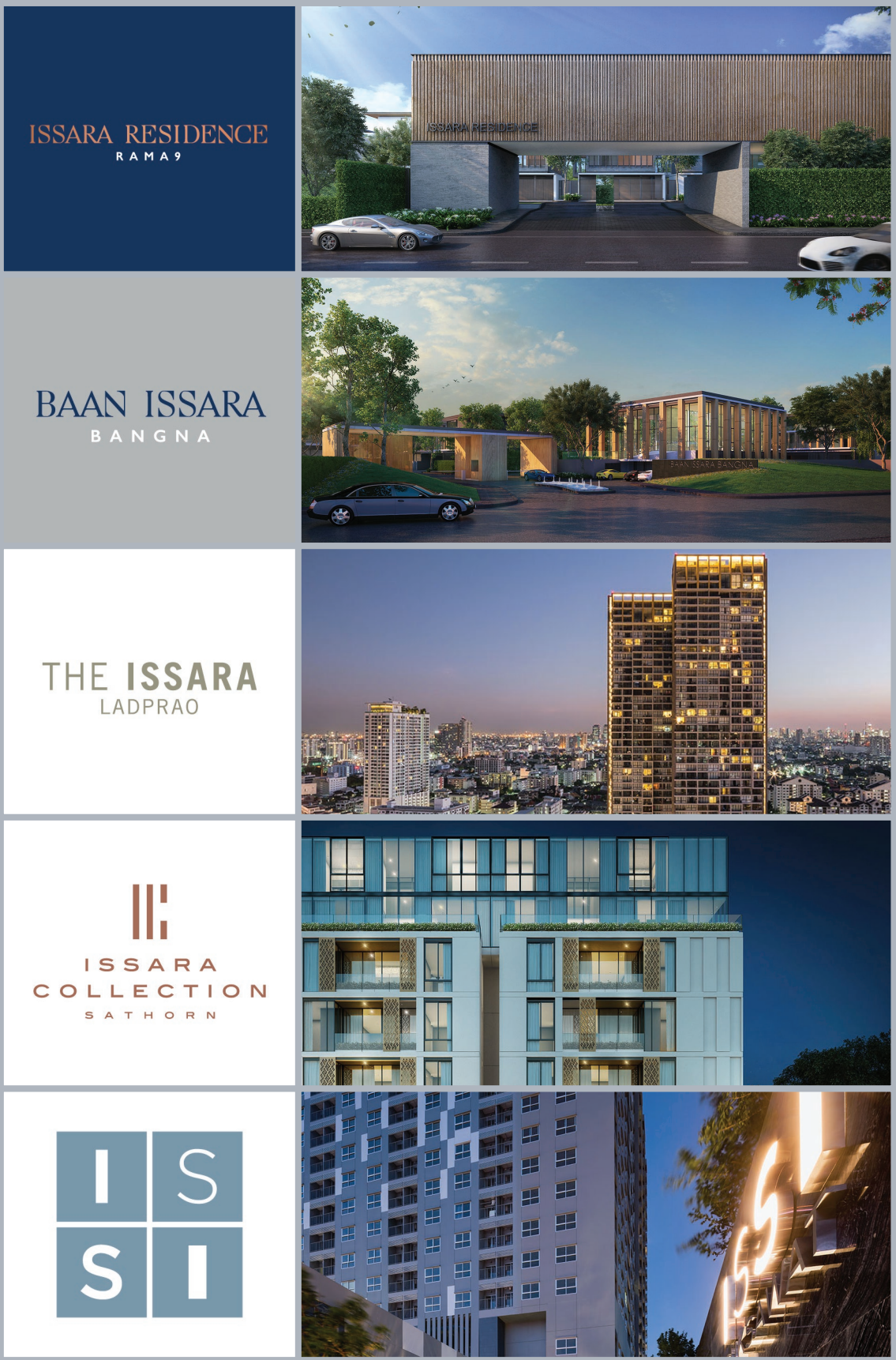
**R RESPONSIBILITY**  
มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคม และประเทศชาติ

**A APPRECIATION** สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจให้เกิดขึ้นกับตัวผลิตภัณฑ์  
และมีทัศนคติที่ดี และความคิดเชิงสร้างสรรค์ต่อทุกฝ่ายในองค์กร

## ขอบเขตเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ และโครงการของบริษัท

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้จัดทำเป็นประจำทุกปี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2559 ฉบับนี้ เป็นการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของ บมจ. ชาญอิสสระ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2559 ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ขอบเขตข้อมูลการดำเนินงานของโครงการที่ชาญอิสสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบทั้งหมด นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังได้มีการพัฒนาความสมบูรณ์และความครอบคลุมของเนื้อหา โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางของกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiatives version 4 (GRI-G4) เพื่อให้เกิดความกระชับ และมุ่งประเด็นสำคัญ โดยครอบคลุมโครงการต่างๆ ของชาญอิสสระ ดังนี้

COMPANY PROJECT





## COMPANY PROJECT





## COMPANY PROJECT

**b | u**  
CHA AM - HUA HIN



**BaBa**  
BEACH CLUB  
HUA HIN



**BaBa**  
BEACH CLUB  
PHUKET



**Sri panwa**  
PHUKET



CHARN ISSARA TOWER  
I & II  
BANGKOK



## กรอบการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่ในปี 2559 ทางผู้บริหารของบริษัท ได้มีการทบทวน และกำหนดให้มีความชัดเจนมากขึ้น และง่ายในการสื่อสารต่อทั้งคนในองค์กรและภายนอกองค์กร ให้เห็นถึงความตั้งใจ ความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสร้างความพึงพอใจและความสุขที่ยั่งยืนของลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน บริษัทจึงได้กำหนดกรอบในการพัฒนาเพื่อสร้างความยั่งยืน ตามเป้าหมายหลักของธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “ชาญอิสสระ ภูมิใจพัฒนา สร้างสุขที่ยั่งยืน” คือ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายด้วยความตั้งใจ เพื่อสร้างสุขที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ เกี่ยวกับภายในของบริษัทเอง หรือเรียกว่า ME, เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือเรียกว่า WE และเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือเรียกว่า World โดยที่มาของกรอบหรือแนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น เราได้พัฒนามาจากการศึกษาหลักการและมาตรฐานสากล (SD Principles) และประสานเข้ากับบริบทภายในของชาญอิสสระ จากพันธกิจ วิสัยทัศน์ ร่วมกับปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท ที่เริ่มตั้งแต่การจัดการที่ดิน ศึกษาความเป็นไปได้ ออกแบบก่อสร้าง การก่อสร้าง ส่งมอบ ไปจนถึงการดูแลหลังการขาย ว่ามีผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไร และจะสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไร เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันกับชาญอิสสระ โดยได้รวบรวมความคิดเห็นของคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่บริษัทได้จัดตั้งทีมงานรับผิดชอบขึ้นมา เพื่อกำหนดกรอบและกลไกการทวนสอบ สรุปเป็นภาพรวมและนำเสนอผ่านคณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อแสดงให้เห็นถึงกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน อันนำไปสู่การเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่พร้อมจะเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การยอมรับของชุมชนและสังคม

## กรอบแนวคิดในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

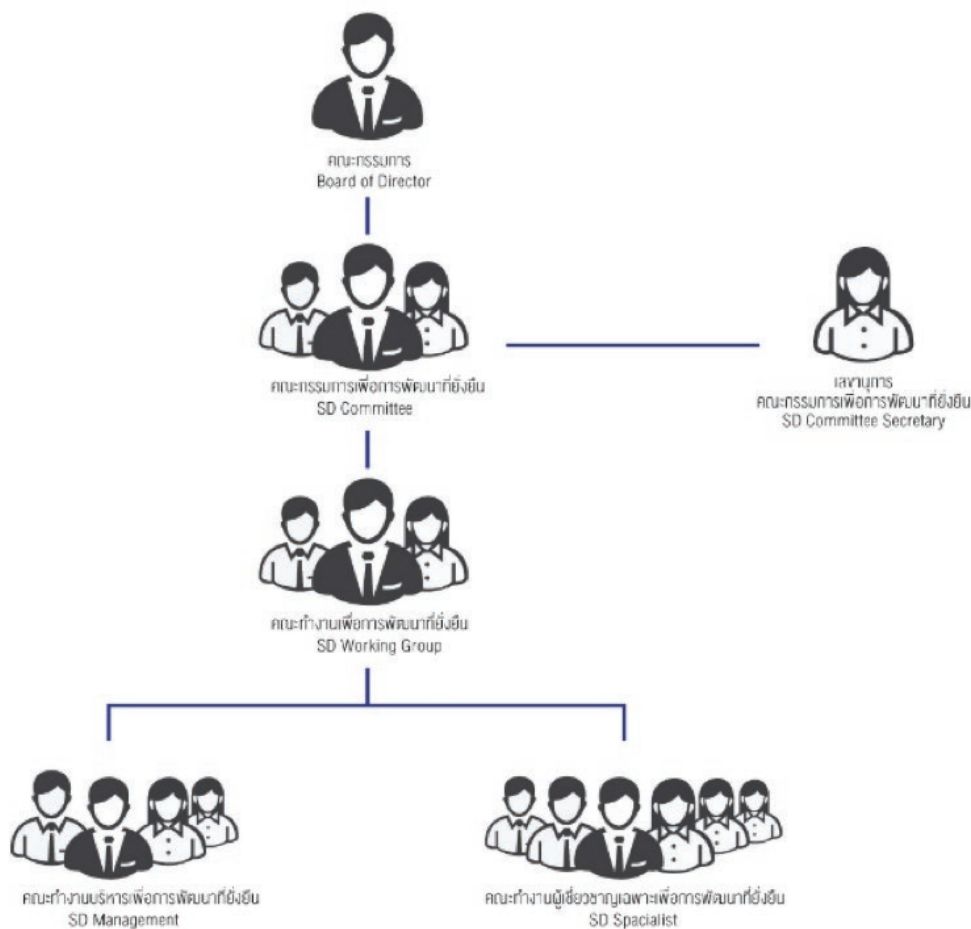


## กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของชาญอิสสระ

ความมุ่งมั่นของเราในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามมาตรฐาน คือเราต้องคำนึงถึงความสมดุลทางสังคม เศรษฐกิจ และผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม รายงานนี้เป็นขั้นตอนที่แสดงให้เห็นว่าเรามีการกำหนดแนวทางเพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นของเรา โดยสะท้อนผลการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้กำหนดการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่าน 3 มุมมอง ซึ่งเราตระหนักว่าการที่เราจะก้าวผ่าน จนทำให้องค์กรประกอบต่างๆ ทั้ง 3 ด้านเราก้าวไปด้วยดีนั้น เราต้องทำให้องค์ประกอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเราเข้มแข็ง และเลือกทำในสิ่งที่เราถนัดและพร้อมเสียก่อน แล้วจึงขยายไปยังส่วนอื่นๆ ต่อไป ดังนั้น ในปี 2017 – 2019 นี้ การกำหนดกลยุทธ์ของเราจึงมุ่งมั่นที่จะทำให้องค์ประกอบภายในเราแข็งแกร่ง และเลือกเป้าหมายที่เรามีความถนัด คือ

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการออกแบบกระบวนการก่อสร้าง เพื่อลดต้นทุน ควบคุมคุณภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาด้านการตลาดให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- เราจะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างประโยชน์และความสุขที่ยั่งยืนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

## โครงสร้างการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชาญอิสสระ



## CORPORATE GOVERNANCE

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการในด้านของการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญ ตั้งแต่การถ่ายทอดนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนจากผู้บริหารสูงสุด ไปสู่ การปฏิบัติงานจริง และสะท้อนผลการดำเนินงานกลับมายังผู้บริหารสูงสุด โดยผ่านทีมงานสำคัญ 2 ส่วน คือ คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งได้มีการประกาศ แต่งตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

### บทบาทของคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ การบริหารจัดการ การวิเคราะห์หลัก และส่งต่อนโยบาย จากผู้บริหารระดับสูงไปสู่ทีมงาน
2. ติดตาม ให้ความเห็นในส่วนของกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการวิเคราะห์ ทบทวนประเด็น ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

### บทบาทของคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. SD Management : นำนโยบาย กลยุทธ์ การบริหารจัดการ หลักการวิเคราะห์ ที่ได้รับจาก คณะกรรมการ มาทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานใน แต่ละปี
2. SD Specialist : มีหน้าที่ดำเนินการบริหารจัดการประเด็นในระดับปฏิบัติการ ที่ได้รับแนว ทางจาก SD Management
3. จัดทำรายงานประจำปีเสนอคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัท/ผู้บริหารสูงสุด ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรับทราบและให้ความเห็น
4. ถ่ายทอดส่งต่อข้อมูลนโยบายสู่พนักงานเพื่อการปฏิบัติงานจริง
5. ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน
6. เสนอแนวคิดในการพัฒนาการทำงานเพื่อความยั่งยืนต่อคณะกรรมการ

### กระบวนการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงาน

ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน ทางบริษัทกำหนดให้ คณะทำงานด้านความยั่งยืนต้องนำเสนอ สรุปผลการดำเนินงานปีละ 2 ครั้ง ต่อคณะกรรมการฯ และ ในปี 2559 คณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน อยู่ในระหว่างดำเนินการพัฒนาเครื่องมือ ที่ใช้ในการ ประเมินผลเพื่อให้ได้ผลการตรวจสอบที่ถูกต้องและเหมาะสม



## กระบวนการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. กำหนดให้มีการจัดทำรายงานประจำปี เสนอคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด
2. กำหนดให้มีการนำเสนอความคืบหน้า และรายงานผลการดำเนินงาน ต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ปีละ 2 ครั้งเพื่อรับทราบ และให้ความเห็น

# ANTI – CORRUPTION

## การเป็นองค์กรต่อต้านการทุจริต

### แนวคิด และนโยบาย

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตระหนักและคำนึงถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม การกำกับการดูแลกิจการที่ดี การป้องกัน และต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ จึงได้วางนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการดำเนินการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีความตระหนัก เข้าใจ และรับผิดชอบต่อการป้องกันและต่อต้านการทุจริตเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการทำงานของบริษัท

### การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2559

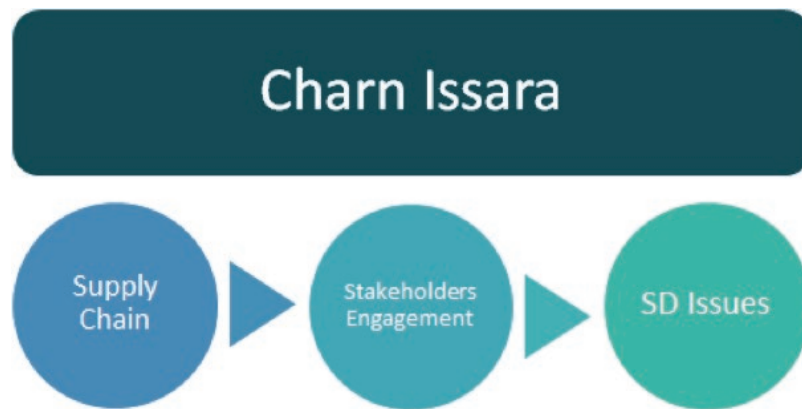
1. ทางบริษัทฯ ได้ให้กรรมการผู้จัดการเข้าอบรมสัมมนาหลักสูตรต่อต้านการทุจริตสำหรับผู้บริหาร (Anti-Corruption for Executive Program-ACEP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)
2. จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนิน ธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน
3. จัดทำจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติ ปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทรวมทั้งบริษัทในเครือ ยึดถือ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

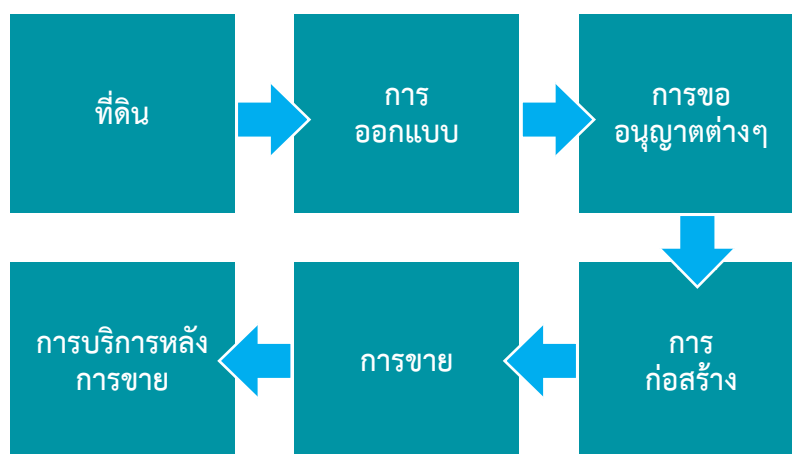
1. พัฒนาและรณรงค์ สร้างจิตสำนึกให้พนักงานรับรู้และสร้างความเข้าใจ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น องค์กรต่อต้าน และป้องกันการทุจริต
2. การสนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินการต่างๆ รวมถึงการเข้าเป็นภาคีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การป้องกันและต่อต้านการทุจริต
3. จัดทำคู่มือปฏิบัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงาน กรรมการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ปฏิบัติตาม
4. จัดทำหรือสอบทานระบบควบคุมภายในของตนเองตามแนวทางที่กำหนดในแบบประเมิน ตนเอง (71 ข้อ) เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการ ต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition)

## ห่วงโซ่อุปทานและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัทได้ดำเนินการกำหนดและวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน หรือห่วงโซ่คุณค่าของ Charn Issara และสามารถระบุกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละสายของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งแนวทางการเชื่อมโยง



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อให้บริษัทสามารถดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครอบคลุมและตรงประเด็น บริษัทจึงได้ทำการรวบรวมและจำแนกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกระบวนการประชุม และสรุปร่วมกันของคณะทำงาน จากทุกฝ่าย ตามห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการรวบรวมประเด็นและกำหนดกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่ต้องการและคาดหวังจากบริษัทฯ อย่างเต็มรูปแบบต่อไปในอนาคต



ห่วงโซ่อุปทานของชาวนิสสระ

## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชาญอิสระ

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ผ่านกระบวนการในการรวบรวมประเด็นภายในบริษัทฯ เป็นหลัก ผ่านการประชุมสรุปกับผู้บริหาร และพนักงานในทุกฝ่ายที่มีการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลลัพธ์ที่ได้จากการเชื่อมโยงข้างต้นนั้น สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งสิ้น 11 กลุ่มดังต่อไปนี้





## ตารางสรุปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชาญอิสสระ และช่องทางการสื่อสาร

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย              | ช่องทางการสื่อสาร                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| พนักงาน                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• การประชุมพนักงาน</li> <li>• Website</li> <li>• ศูนย์รับความคิดเห็นและผู้เสนอแนะ</li> <li>• ป้ายประชาสัมพันธ์</li> <li>• E-mail</li> </ul> |
| ผู้ถือหุ้น                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• E-mail</li> <li>• Website</li> </ul>                                                                                                      |
| ลูกค้า                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• Website</li> <li>• Call Center</li> <li>• ช่องทางร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ</li> <li>• E-mail</li> <li>• โฆษณา ประชาสัมพันธ์</li> </ul>      |
| สังคมและสิ่งแวดล้อม               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>• โฆษณา ประชาสัมพันธ์</li> <li>• ช่องทางร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ</li> <li>• Website</li> <li>• Call Center</li> </ul>                 |
| พันธมิตรคู่<br>และคู่ค้าทางการค้า | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์</li> <li>• Website</li> <li>• E-mail</li> <li>• การประชุม</li> </ul>                                                                                      |
| ผู้รับเหมา/ผู้รับจ้างงาน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์</li> <li>• Website</li> <li>• E-mail</li> <li>• การประชุม</li> </ul>                                                                                      |
| ตัวแทนขาย                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์</li> <li>• Website</li> <li>• E-mail</li> <li>• การประชุม</li> </ul>                                                                                      |
| ผู้ออกแบบ                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์</li> <li>• Website</li> <li>• E-mail</li> <li>• การประชุม</li> </ul>                                                                                      |
| นิติบุคคล                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์</li> <li>• Website</li> <li>• E-mail</li> <li>• การประชุม</li> </ul>                                                                                      |
| สถาบันการเงิน                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์</li> <li>• Website</li> <li>• E-mail</li> <li>• การประชุม</li> </ul>                                                                                      |
| หน่วยงานราชการ                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์</li> <li>• Website</li> <li>• E-mail</li> <li>• การประชุม</li> </ul>                                                                                      |

## RISK MANAGEMENT

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวในการจัดการความเสี่ยง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Committee ขึ้นมาในปี 2558 และในปี 2559 ได้มีการประชุมเพื่อจัดตั้งประธาน คณะทำงานด้านความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร รวมถึงพัฒนารอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง (Risk Framework) หรือแผนในการบูรณาการหลักความเสี่ยง ที่มีนโยบายการบริหารจัดการที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร การกำหนดกระบวนการวิเคราะห์, ทวนสอบ, ติดตาม ผลของการจัดการ และระบบการรายงาน โดยจะนำแนวทาง Enterprise Risk Management Integrated Framework (COSO ERM) เข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้แบ่งประเภทของความเสี่ยงออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนา จัดวาง กำหนดการเพื่อส่งคณะกรรมการความเสี่ยง เข้าอบรมและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Risk Management ให้มากขึ้น เพื่อนำมากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อเสนอ คณะกรรมการอนุมัติ และประกาศใช้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังนำความเสี่ยงในด้านของสังคม และ สิ่งแวดล้อม เข้ามาเป็นหนึ่งในการพิจารณา เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม มากขึ้น

## การคัดเลือกประเด็นสำคัญเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การคัดเลือกประเด็นสำคัญในปี 2559 ทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะทำงานพิจารณาหาประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านการประชุมหารือร่วมกับผู้บริหาร และตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ เพื่อสรุปประเด็นสำคัญ และเสนอต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยคณะทำงานได้พิจารณาประเด็นสำคัญ จากวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ กรอบการบริหารงานด้านความยั่งยืน ปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน แล้วนำไปใส่ในเมทริกซ์ เพื่อระบุประเด็นสำคัญ และนำไปสู่แนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง เพื่อผลกระทบในแต่ละประเด็นต่อไป ซึ่งในปี 2559 สามารถกำหนดประเด็นสาระสำคัญได้ ดังนี้



## WELL - BEING

# การสร้างสรรค์ความสุขที่ยั่งยืน ให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

### แนวคิด และนโยบาย

ชาวนิสิสสระเชื่อว่าธรรมะและการส่งเสริมคุณธรรมทางใจนั้น จะก่อให้เกิดความสุข อันเป็นความสุขที่ยั่งยืนให้กับคนของเรา และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด จึงมีนโยบายในการส่งเสริมธรรมะ และการพัฒนาจิตใจเพื่อสร้างคุณธรรมให้เกิดขึ้นในจิตใจ และต่อยอดไปถึงการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในองค์กร ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม โดยส่งเสริมออกมาในรูปแบบของโครงการต่างๆ มุ่งเน้นกิจกรรมทางใจ เนื่องจากปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะที่ยังไม่ดีขึ้น และสังคมที่มีเรื่องกระทบต่อจิตใจ และความรู้สึกมากขึ้น อีกทั้งยังมีการแข่งขันสูง ปัจจัยดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของคนในสังคมเป็นอย่างมาก ดังนั้น องค์กรจึงมีแนวคิดที่ว่า หากพนักงานภายในองค์กร ผู้บริโภค และคนในชุมชนได้รับการกล่อมเกลา และเรียนรู้การดูแลจิตใจ จากการรับศีลธรรมจากพระสงฆ์ และแนวทางดีดีจากวิทยากรที่เราคัดสรรแล้ว จะทำให้สามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และช่วยส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นได้ เพื่อก้าวไปสู่ชีวิตที่มีความสุข คือ ความสุขอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

### การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2559

#### 1. การส่งเสริมกิจกรรมทางใจภายในองค์กร

- กิจกรรมปฏิบัติธรรมและฟังบรรยายธรรมะ สำหรับพนักงานและบริษัทในเครือทุกวันจันทร์ สัปดาห์ที่ 3 ของทุกเดือน



## 2. การส่งเสริมกิจกรรมทางใจแก่ลูกค้า

- กิจกรรมทำบุญตักบาตรแด่พระสงฆ์ เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พร้อมทั้งการบรรยายธรรม ให้แก่ลูกค้าโครงการต่างๆ ของบริษัทชาญอิสสระ



## 3. การส่งเสริมกิจกรรมทางใจแก่คนในชุมชนและสังคม

- กิจกรรมเชิญชวนพนักงานในองค์กร บุคคลทั่วไปในอาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 และบุคคลภายนอกที่สนใจ เข้าร่วมปฏิบัติธรรม ทำวัตรสวดมนต์เย็น เจริญสมาธิภาวนา พร้อมรับฟังธรรมะ โดยมีการบรรยายธรรมจากพระสงฆ์และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นประจำทุกวันอังคาร ตั้งแต่เวลา 16.30 – 18.00 น. ณ ชั้น 21 อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
- ชาญอิสสระมอบเงินสนับสนุนการศึกษาพุทธปัญญา ให้แก่โรงเรียนปัญญาประทีป อำเภอบางบาล จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิปัญญาประทีป ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ไม่แสวงหาผลกำไร มีเป้าหมายพัฒนาให้เป็นโรงเรียนต้นแบบโดยนำพุทธปัญญามาเป็นหลักในการทำการศึกษา บ่มเพาะชีวิตที่ถูกต้องดีงาม เพื่อสร้างเยาวชนตัวอย่างที่มีทั้งคุณธรรมและปัญญาแก่สังคม



- จัดพื้นที่และให้พนักงานมาช่วยขายสินค้าในช่วงเที่ยงที่ร้านกุศลกำลัง 3 โดยไม่คิดค่าเช่าในอาคารชาวยุโรป 2 เพื่อสนับสนุนให้มีการนำของที่ไม่ได้ใช้งาน แต่มีสภาพที่ดีมาจำหน่ายต่อผู้ที่มีความต้องการ และนำรายได้สนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิปัญญาประทีป ในปี 2559 ที่ผ่านมามีมูลค่าประมาณ 1.2 ล้านบาท รวมแล้วตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2559 สามารถสนับสนุนมูลนิธิได้ถึง 8.5 ล้านบาท



#### 4. โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรและธิดาของพนักงาน

- กิจกรรมเพื่อมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรธิดาของพนักงานในองค์กร โดยมีการมอบอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี



### การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. ดำเนินแผนการพัฒนา และยกระดับกิจกรรมธรรมบรรยายทุกเย็นวันอังคาร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในวงกว้าง และสามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมอย่างต่อเนื่องต่อไป

2. ดำเนินแผนงานในการสนับสนุน และขยายการช่วยเหลือโรงเรียนวิถีพุทธ โดยพัฒนารูปแบบ และกิจกรรมของร้านกุศลกำลัง 3 อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้เพื่อกระจายการช่วยเหลือในวงกว้างตามเป้าหมายที่วางไว้

3. คงไว้ซึ่งกิจกรรมธรรมบรรยายวันจันทร์ที่ 3 ของทุกเดือนสำหรับพนักงาน

4. คงไว้ซึ่งกิจกรรมทำบุญตักบาตร และธรรมบรรยายปีใหม่สำหรับลูกค้า และชุมชนใกล้เคียง  
โครงการ

# COMMUNITY AND SOCIAL ENGAGEMENT

## การสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม

### แนวคิดและนโยบาย

ชาญอิสสระมีนโยบายในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการเข้าไปจัดกิจกรรมภายในสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการส่งเสริมการศึกษา การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยองค์กรมีแนวคิดว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคมจะช่วยก่อให้เกิดประโยชน์ที่สร้างสรรค์คือ ทำให้ทุกฝ่ายสามารถเติบโตไปพร้อมๆ กัน เกิดความไว้วางใจ เกิดการพัฒนาศักยภาพของตนให้ดียิ่งขึ้น ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา อันนำมาสู่การเป็นสมาชิกที่มีประสิทธิภาพของสังคม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น พร้อมทั้งยังสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้นตามมา

### การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2559

- ส่งเสริมการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนในสังคม
  - กิจกรรมส่งมอบหนังสือเพื่อพัฒนาการศึกษาให้กับโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียงกับโครงการของบริษัท อาทิ โครงการตามรอยเท้าพ่อแบ่งปันความรู้สู่เยาวชน ที่ส่งมอบหนังสือความรู้สารานุกรมไทย และหนังสืออื่นๆ ให้กับโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียงโครงการ ทั้งที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 2 แห่ง และอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 1 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านหนองมะค่า โรงเรียนวัดบันไดม้า และโรงเรียนเทศบาล 8 ตามลำดับ





## 2. ส่งเสริมกิจกรรมแก่เด็กและเยาวชนในสังคม

- กิจกรรมวันเด็ก จัดกิจกรรมแบ่งปันความสุขให้เด็กภายในชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับโครงการ Thew Talay Estate อำเภอลำลูกเกด จังหวัดเพชรบุรี โดยจัดกิจกรรมวันเด็ก ณ โรงเรียนบ้านบ่อแคม และโรงเรียนบ้านอ่างหิน โดยมีการจัดเลี้ยงขนม อาหาร ไอศกรีมและเครื่องดื่มให้แก่เด็กๆ พร้อมมอบอุปกรณ์กีฬาให้ทางโรงเรียน เพื่อเพิ่มโอกาสในการฝึกฝนและพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาของเยาวชนเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศต่อไป



## 3. กิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการทำสิ่งที่ดีร่วมกันของคนในสังคม

- จัดพิธีทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศลปณธสมวาร ครบ 15 วัน และปณธสมวารครบ 50 วัน ถวายแด่ในหลวงรัชกาลที่ 9 นำโดยคณะผู้บริหาร พนักงาน พร้อมด้วยบริษัทต่างๆ ผู้เช่าพื้นที่ในอาคาร และประชาชนในชุมชนใกล้เคียง





- กิจกรรมวันแม่ จัดให้มีการทำของขวัญ DIY เพื่อมอบแด่คุณแม่ อาทิ การทำหมวกประดิษฐ์ ตุ๊กตาระบายสี โดยจัดให้กับลูกบ้านของโครงการ Thew Talay Estate



4. การมอบข้าวสารวันตรุษจีนให้กับประชาชนที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยทางคุณสงกรานต์ อัสสระ ได้ร่วมกับคณะผู้มีจิตกุศล มอบข้าวสารให้กับประชาชน โดยทำมาอย่างต่อเนื่อง



5. จัดการแข่งขันโบว์ลิ่งการกุศลเพื่อหารายได้สนับสนุนมูลนิธิคณะแพทยศาสตร์จุฬาลงกรณ์ เพื่อนำรายได้ไปใช้ในกิจการที่จำเป็นของทางมูลนิธิ และดำเนินการสาธารณประโยชน์ต่อไป



6. โครงการดูงานบ้านสีตวัน ปากช่อง-เขาใหญ่ จากมูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ทางชาญอิสสระได้มีโอกาสให้การต้อนรับตัวแทนจากมูลนิธิฯ เพื่อเข้ามาชมโครงการ พร้อมทั้งการให้ข้อมูลด้านการก่อสร้างที่มีนวัตกรรมต่อผู้อยู่อาศัย ให้กับผู้เข้าเยี่ยมชม โดยหวังว่าอาจเกิดประโยชน์ต่อผู้เฝ้ารู้และนำไปพัฒนาและต่อยอดด้านการก่อสร้าง เพื่อพัฒนานวัตกรรมในการก่อสร้างและสร้างประโยชน์ต่อสังคมต่อไปได้



### การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. การสนับสนุนในเรื่องการศึกษาเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับเยาวชน อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญของชาติ โดยในปี 2560 จะมุ่งเน้นการช่วยเหลือโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมใหญ่ทางภาคใต้ เป็นต้น
2. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชนมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน การสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา การจัดโครงการร่วมกับโรงเรียนและชุมชนเพื่อการพัฒนาเยาวชน
3. คงไว้ซึ่งการสนับสนุนการจัดกิจกรรมชุมชนที่ใกล้เคียงโครงการต่อไป
4. สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพของคนในชุมชนมากยิ่งขึ้น



# WASTE

## การร่วมลดขยะจากการดำเนินงานของเรา

### แนวคิดและนโยบาย

ชาวนิวยอร์กมุ่งมั่น และตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะที่เกิดขึ้นว่ามีผลกระทบต่อโลกของเราเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันมีข่าวเกี่ยวกับปริมาณขยะ หรือการจัดการที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นในการออกแบบโครงการของเรา จึงนำเรื่องของการจัดเก็บขยะ และแยกขยะอย่างเป็นระบบ เข้ามาร่วมอยู่ในระบบการคิด และการออกแบบโครงการของเราตั้งแต่ต้น เพราะเราตระหนักดีว่า ขยะที่เกิดขึ้นนั้นเป็นภาระต่อโลกมากขึ้นเรื่อยๆ การที่บริษัทได้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ถือเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระให้กับโลกใบนี้อีกทางหนึ่ง เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการขยะ และลดปริมาณขยะในแต่ละโครงการของเราต่อไปให้ได้ดีที่สุด

### การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2559

#### 1. นำแนวคิด Recycling Conservation เข้ามาใช้กับโครงการใหม่ของบริษัท

1.1 ขยะจากบ้านพักอาศัยจะถูกรวบรวมไว้ที่หน้าบ้านของแต่ละบ้าน (ห้องทิ้งขยะ) โดยจะแยกเป็น 3 ประเภท คือ ขยะทั่วไป, ขยะเปียก, ขยะรีไซเคิล

1.2 ในทุกๆ วันอังคาร และวันเสาร์ เจ้าหน้าที่เก็บขยะของโครงการจะเก็บขยะจากแต่ละบ้านเพื่อไปรวบรวมที่จุดพักขยะของโครงการ ณ จุดที่ใกล้ที่สุด โดยแยกขยะดังนี้ ถังสีเหลือง = ขยะทั่วไป, ถังสีเขียว = ขยะเปียก, ถังสีน้ำเงิน = ขยะรีไซเคิล

1.3 เจ้าหน้าที่เก็บขยะของโครงการจะนำขยะจากจุดพักขยะรอง มารวบรวมไว้ที่จุดพักขยะหลักหน้าโครงการเพื่อจ่ายให้รถขยะ และเศษใบไม้จะถูกนำไปใช้เป็นปุ๋ยสำหรับสวนในโครงการ



## 2. กำหนดเส้นทางการรวบรวมขยะ

2.1 จุดพักขยะหลักของโครงการ (1st GARBAGE COLLECTING HUB) ทำหน้าที่รวบรวมขยะจากบ้านพักอาศัยทั้งโครงการเพื่อจ่ายสู่รถเก็บขยะ

2.2 จุดพักขยะหลักของโครงการ (2nd GARBAGE COLLECTING HUB) ทำหน้าที่รวบรวมขยะจากบ้านพักอาศัยโซนใน ก่อนจะนำไปรวบรวมที่จุดพักขยะหลักบริเวณหน้าโครงการเพื่อจ่ายสู่รถเก็บขยะ



## การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. คงไว้ในการนำเรื่องการบริหารจัดการขยะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการคิดออกแบบโครงการในอนาคตของบริษัท

2. ส่งเสริมให้บริษัทมีนโยบายเรื่องการจัดการขยะ ในขั้นตอนการก่อสร้าง ดังนี้

2.1 การคัดแยกขยะ สำหรับการ Recycle, Reused และขยะเป็นพิษที่ต้องผ่านกระบวนการจัดเก็บเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.2 การจัดการและติดตาม การทิ้งขยะให้ถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

2.3 การจัดการ Reused วัสดุ อุปกรณ์ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด เพื่อลดปริมาณขยะในโครงการ

3. รณรงค์เรื่องการแยกขยะ ทั้งในส่วนของโครงการสำนักงานให้เข้า และในทุกๆ โครงการของบริษัทให้ชัดเจนมากขึ้น และมุ่งหวังให้พนักงาน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องกับโครงการเข้าใจ และตระหนักถึงประโยชน์ของการแยกขยะให้มากขึ้น พร้อมทั้งจะร่วมมือทิ้งขยะในรูปแบบของการแยกขยะ

# CLIMATE CHANGE & ENERGY

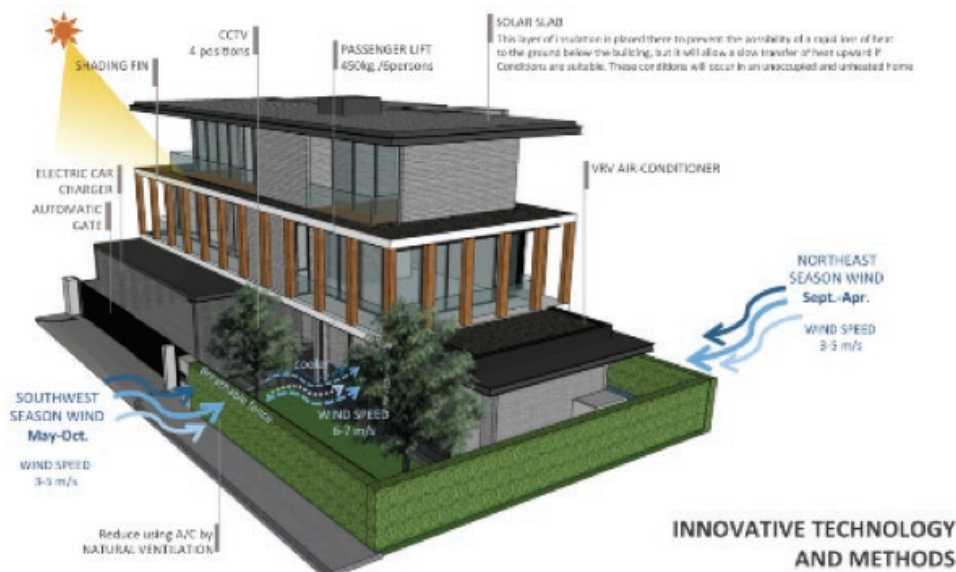
## การลดการปล่อยคาร์บอน และใช้พลังงานอย่างประหยัด

### แนวคิด และนโยบาย

ในปัจจุบันเรื่องของ การเปลี่ยนแปลงของชั้นบรรยากาศ เรื่องโลกร้อน และความแปรปรวนของโลกเป็นที่ตระหนักโดยทั่วกัน และทุกคนรับรู้ว่าจะต้องช่วยกันเพราะเป็นความรับผิดชอบของเราทุกคนที่อยู่อาศัยบนโลกใบนี้ ชาวนิสสระก็เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่เราตระหนักถึงปัญหานี้ ดังนั้น เราจึงมุ่งมั่นที่จะออกแบบบ้านพักอาศัย เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยนอกจากจะอยู่ในบ้านที่สวยงามแล้ว ต้องอยู่สบายด้วย โดยเราใช้หลักการออกแบบให้เหมาะสมตามภูมิประเทศและภูมิอากาศ ในขั้นตอนการออกแบบ บริษัทจะกำหนดนโยบายให้ผู้ออกแบบรับรู้ตั้งแต่เริ่มแรก พร้อมทั้งเรายังลงรายละเอียดในทุกขั้นตอน เพื่อเลือกใช้เทคโนโลยีการออกแบบ และเลือกใช้วัสดุที่ช่วยลดการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน อีกทั้งยังคำนึงถึงการวางตำแหน่ง และช่องเปิดของตัวบ้านที่สอดคล้องกับทิศทางลม เพื่อให้ลมพัดผ่านตัวบ้าน มีการระบายอากาศโดยวิธีธรรมชาติ ลดปริมาณความร้อนภายในตัวบ้าน เพราะเราเชื่อว่าเมื่อลูกค้าได้บ้านบรรยากาศดี ก็จะสามารถใช้พลังงานต่างๆ ลงได้ และเมื่อลดการใช้พลังงานลง ก็ส่งผลต่อการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ ที่ปล่อยจากกิจกรรมต่างๆ ลงได้

### การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2559

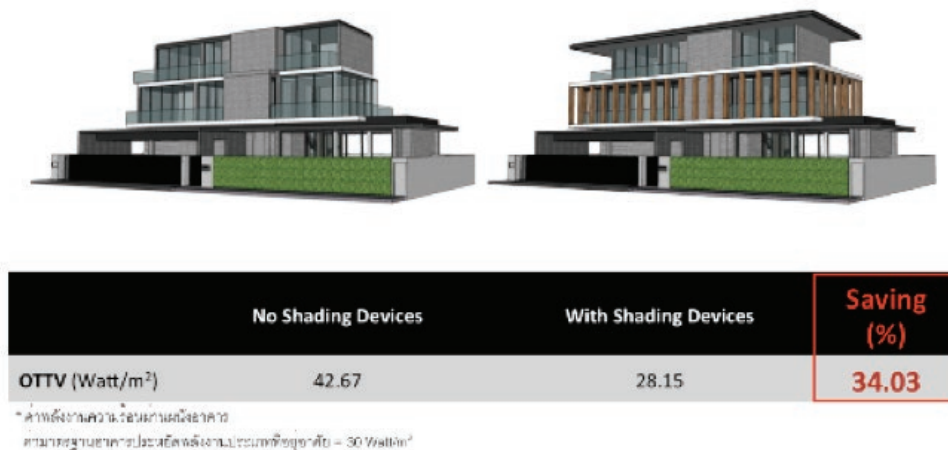
ในปี 2559 บริษัทได้พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว 2 โครงการ คือโครงการบ้านนิสสระเรสซิเดนซ์ พระราม 9 และโครงการบ้านนิสสระ บางนา โดยใช้แนวคิดการออกแบบเพื่อให้เป็นบ้านประหยัดพลังงานหลายรูปแบบ ดังนี้



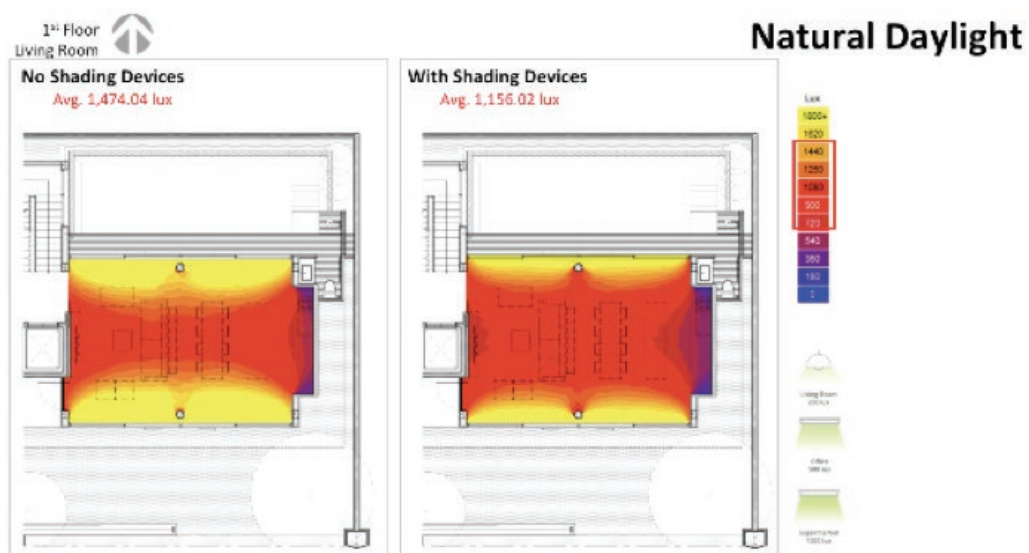
รูปแสดงการใช้วัสดุและการออกแบบเพื่อประหยัดพลังงาน

1. Shading Fin ออกแบบให้มีส่วนผนังตกแต่งด้านนอกอาคาร ซึ่งนอกจากความสวยงามแล้ว ผนังตกแต่งยังสามารถลดแสงแดดที่กระทบกับผนังบ้านโดยตรง ช่วยลดการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน ประมาณ 34% ซึ่งส่งผลต่อการประหยัดพลังงานของเครื่องปรับอากาศ (ข้อมูลการคำนวณอ้างอิงจาก A49 ตามมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานประเภทที่อยู่อาศัย)

## Energy Consumption



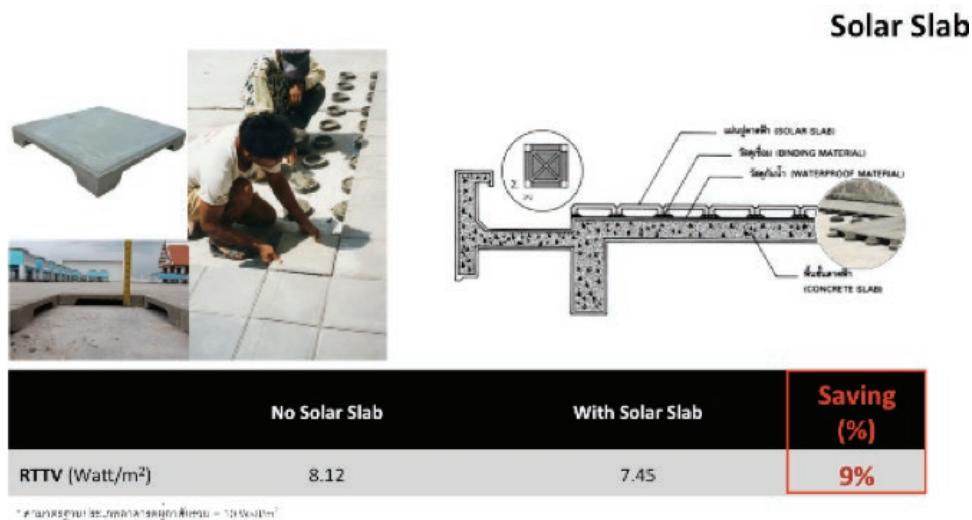
รูปแสดงการใช้ Shading Fin รอบตัวบ้าน สามารถลดปริมาณความร้อนเข้าสู่อาคารได้ลดลง 34.03%



รูปแสดงการเปรียบเทียบอาคารที่มีและไม่มีการใช้ Shading Fin ต่อแสงแดดที่ส่องเข้าไปในที่พักอาศัย

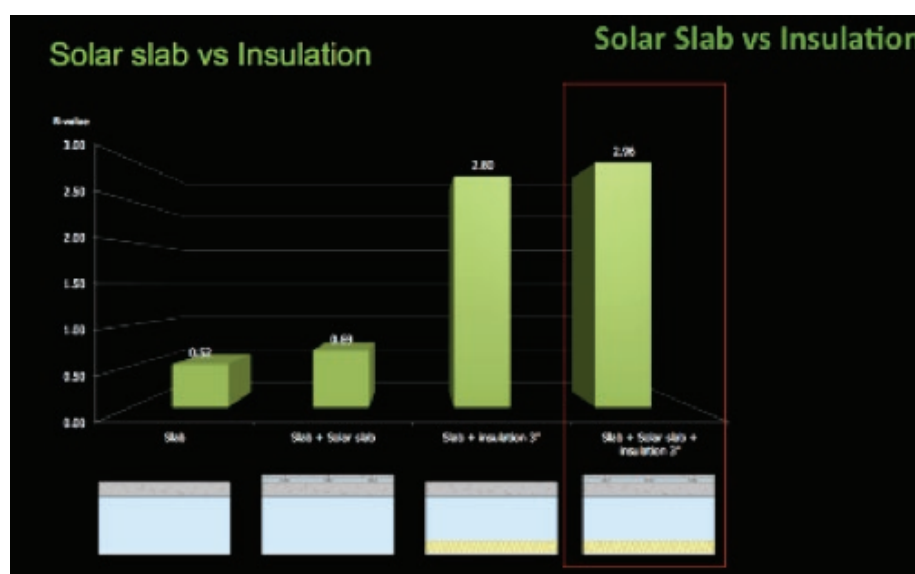


2. Solar Slab เลือกใช้แผ่น Solar Slab บนหลังคา เพื่อลดความร้อนที่กระทบต่อตัวหลังคา อันส่งผลต่อความร้อนของตัวแผ่นหลังคาของตัวบ้านโดยตรง สามารถลดความร้อนที่ถ่ายเทผ่านหลังคา ลงได้ประมาณ 9% (ข้อมูลการคำนวณอ้างอิงจาก A49 ตามมาตรฐานประเภทอาคารอยู่อาศัย)

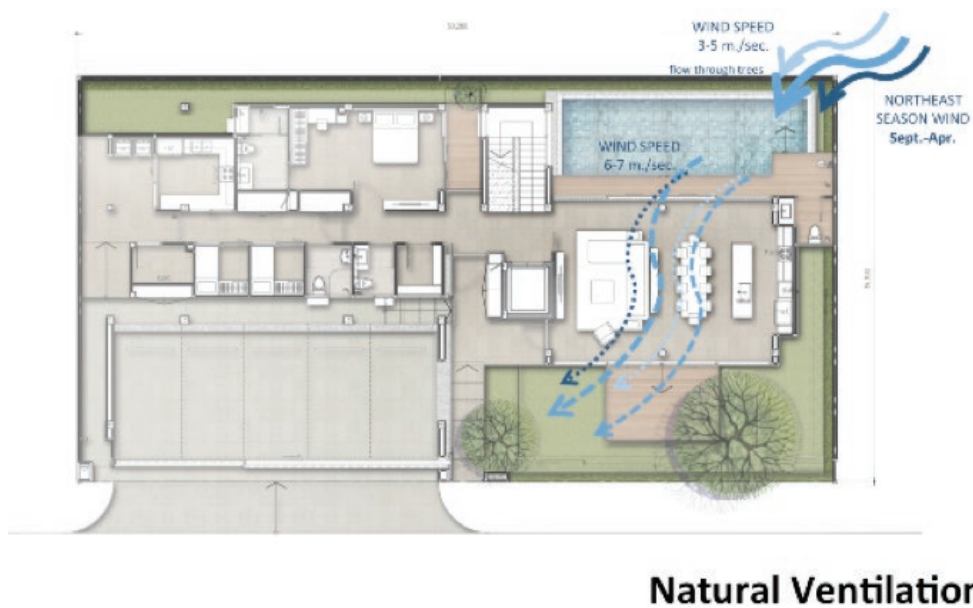


รูปแสดงการใช้ Solar Slab บนหลังคา สามารถลดปริมาณความร้อนเข้าสู่อาคารได้ลดลง 9%

3. Insulation ติดตั้งใต้หลังคาเพื่อลดการส่งผ่านความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน เนื่องจากชั้นบนสุดของบ้านจะได้รับการถ่ายเทความร้อนโดยตรงในช่วงเวลากลางวัน และสะสมไปจนถึงช่วงกลางคืน ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศทำงานหนัก เนื่องจากใช้พลังงานเพื่อรักษาอุณหภูมิค่อนข้างมาก



4. Natural Ventilation การออกแบบช่องประตู-หน้าต่างต่าง ที่คำนึงถึงทิศทางของลมธรรมชาติ โดยการวางตัวบ้านหันไปทางทิศเหนือ ได้ เพื่อให้ลมสามารถผ่านเข้าสู่ตัวบ้าน เกิดการถ่ายเทอากาศที่ดี ช่วยระบายความร้อนภายในตัวบ้านออกสู่ภายนอก ทำให้ผู้อยู่อาศัยอยู่สบายและประหยัดพลังงานจากการใช้เครื่องปรับอากาศ



## การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีนโยบายตั้งข้อกำหนดในการออกแบบ รวมถึงคงไว้ซึ่งนโยบายของบริษัท ในแนวคิดขั้นตอนการออกแบบบ้านพักอาศัย คอนโดมิเนียม และโรงแรม สำหรับโครงการในอนาคต เพื่อให้ได้มาตรฐาน และสนับสนุนการประหยัดพลังงาน ลดผลกระทบต่อสภาวะการแปรปรวนของโลก และได้ที่พักอาศัยที่สวยงาม อยู่สบาย ดังนี้

1. ออกแบบอาคารให้เหมาะสมกับภูมิอากาศและภูมิประเทศ โดยคำนึงถึงทิศทางของแสงแดด และทิศทางลมตามฤดูกาล
2. ออกแบบงานระบบที่เหมาะสม และประหยัดพลังงาน
3. ออกแบบโดยเลือกใช้วัสดุที่กันความร้อน เข้าสู่ตัวอาคารตามความเหมาะสมของแต่ละโครงการ
4. เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและวัสดุที่ดูแลรักษาง่าย

# WATER

## การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวคิด และนโยบาย

ในช่วงเวลา 2-3 ปี ที่ผ่านมา เราพบว่าชาววัยแล้ง ชาวขาดแคลนน้ำ เริ่มขยายวงกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ ในทุกปี ดังนั้น ในฐานะที่ชาญอิสระซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทย ก็ตระหนักดีถึงปัญหานี้ และเรามุ่งมั่นที่จะใช้ทรัพยากรน้ำภายในโครงการเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะทรัพยากรน้ำ มีแนวโน้มที่จะขาดแคลนลงเรื่อยๆ ทางบริษัทจึงนำเรื่องนี้มาเป็นประเด็นที่ให้ความสำคัญ มีการทบทวน และคิดเรื่องการใช้ในโครงการต่างๆ ของบริษัทอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

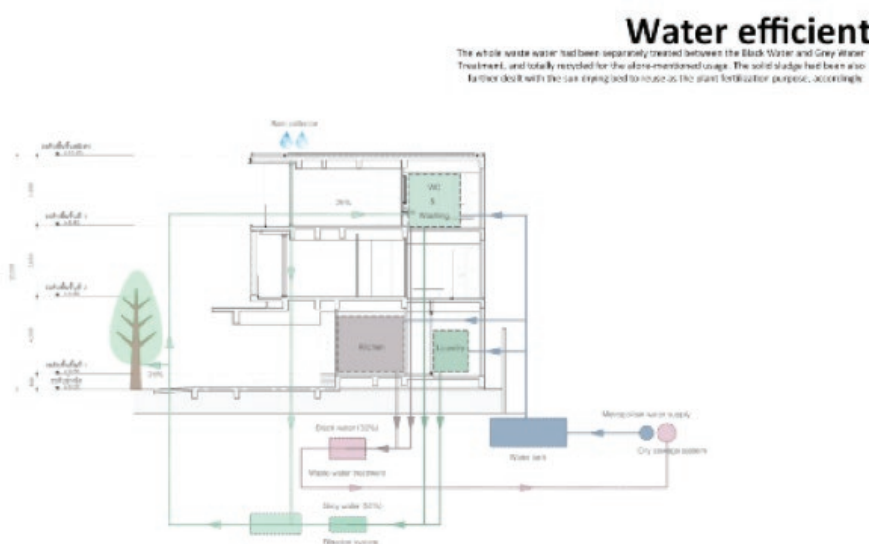
### การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2559

1. การบริหารจัดการน้ำทั้งในโครงการ โดยในปี 2559 ได้มีการศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารน้ำทั้งของโครงการบ้านอิสระ บางนา และโครงการอิสระ เรสซิเดนซ์ พระราม 9

1.1 การออกแบบระบบน้ำภายในบ้านพักอาศัย เพื่อให้มีการใช้ซ้ำ และมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ

1.2 การออกแบบให้มีการกักเก็บน้ำฝน และน้ำทิ้งบางส่วนเพื่อใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในบ้าน

1.3 มีการแยกระบบบำบัดน้ำทิ้ง (Black water) และน้ำเสีย (Grey water)



2. การรณรงค์เรื่องของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัด ในโครงการอาคารสำนักงาน ให้เช่า โครงการอาคารชุดที่พักอาศัย มีการดำเนินการติดป้าย และรณรงค์การใช้น้ำให้กับพนักงาน และผู้เช่า ได้รับรู้และตระหนักถึงการใช้น้ำ



### การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. ผลักดันเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และรณรงค์เรื่องการประหยัดน้ำ ในโครงการต่างๆ ของบริษัทให้ชัดเจน และเข้มข้นมากยิ่งขึ้น
2. หาแนวทางในการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเข้ามาปรับใช้ในแต่ละโครงการของบริษัท

# HAPPY WORKPLACE

## ที่ทำงานแสนสุข

### แนวคิด และนโยบาย

ปัจจุบันทุกองค์กรให้ความสำคัญเรื่องการทำงานอย่างไรให้มีความสุขในองค์กรเพิ่มมากขึ้น เหล่าผู้นำในองค์กรต้องคิดว่าทำงานอย่างไรให้คนในองค์กรมีความสุขขณะที่มาทำงานในทุกๆ วัน เพราะเชื่อว่าคนในองค์กรเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งเราชาวอุสสระก็เข้าใจ และมุ่งมั่นที่จะสร้างความสุขให้กับพนักงานของเราเช่นเดียวกัน เพราะเชื่อว่าเมื่อพนักงานมีความสุขในการทำงานแล้ว ผลการดำเนินงานก็จะดีขึ้นด้วยเช่นกัน

### การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2559

1. Happy Body (สุขภาพดี) การมีสุขภาพที่ดี มุ่งเน้นปัจจัย 4 เป็นพื้นฐานสำคัญ อาหาร ที่อยู่ อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค เพราะการให้ปัจจัยเหล่านี้จะทำให้พนักงานมีความสุขออกมาจากด้านใน ก็จะส่งผลให้การทำงานในแต่ละวันออกมาดี และมีความสุข อาทิเช่น

โครงการศรีพินา สนับสนุนปัจจัยพื้นฐานให้กับบุคลากร ดังนี้

- อาหาร ห้องอาหารของพนักงานมีการจัด Special of the month เดือนละครั้ง, จัดส่งเสริมอาหารสุขภาพ ใช้วัตถุดิบจากแปลงผักที่เรารปลูกมาทำอาหารให้แขกและพนักงาน
- ที่อยู่อาศัย จัดสรรหอพักให้กับพนักงาน นักศึกษาฝึกงาน โดยมีเครื่อง อุปกรณ์อำนวยความสะดวก

- เครื่องนุ่งห่ม บริการซักรีดเครื่องนอนโดยพนักงานสามารถส่งซักได้เดือนละ 2 ครั้ง
- ยารักษาโรค ตรวจเช็คสุขภาพประจำปี และบริการห้องพยาบาลให้กับพนักงาน เปิดให้บริการ 09.00 – 18.00 น.



2. Happy Relax (ผ่อนคลาย) มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้สึกผ่อนคลาย และมีสถานที่ผ่อนคลาย อาทิ

- โครงการโรงแรมศรีพันวา มีการจัดสรรมุมพักผ่อนให้กับพนักงานบริเวณห้องอาหาร พนักงาน ห้องพักรกลางวัน โดยมีโซฟา เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ให้กับพนักงาน เวลาที่พนักงานสามารถมาพักผ่อนได้

- การจัดกิจกรรม Thank you Party การ Outing ให้แก่พนักงาน เป็นการขอบคุณ และพนักงานได้มีโอกาสแสดงออก เพิ่มสีสัน มีการร่วมลุ้นรับรางวัลมากมาย





3. Happy Brain (หาความรู้) เรามีการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงาน เช่น OJT On the job Training, Outside Training หรือแม้กระทั่งเชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในด้านนั้นๆ เข้าอบรมให้แก่พนักงาน เป็นต้น เช่น Leadership Skill, นพลักษณ์, ขั้วซีปลอดภัย เป็นต้น



#### 4. Happy Money อาทิเช่น

- มีการปรับปรุงและศึกษาเรื่องโครงสร้างเงินเดือน เพื่อจะกำหนดระดับเงินเดือนให้เหมาะสม และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน
- โครงการโรงแรมศรีพันวามีการสนับสนุนให้พนักงานเก็บเงินออมโดยให้พนักงานสมัคร Provident Fund และถ้ามีสถาบันการเงิน (เท่านั้น) เข้ามาติดต่อเพื่อขอประชาสัมพันธ์ เราสนับสนุนในโปรแกรมการเก็บสะสมทรัพย์ให้แก่พนักงาน เป็นต้น

5. Happy Family (ครอบครัวดี) ชาญอิสสระเราอยู่กันเป็นครอบครัว ดูแลให้ความอบอุ่น เหมือนพี่น้อง อาทิเช่น

- การจัดกิจกรรม Family Day และ Team Building ของโครงการศรีพันวา





- กิจกรรมวันเกิดประจำเดือนของพนักงานและเลี้ยงอาหาร



- กิจกรรมมอบโล่ให้กับผู้เกษียณอายุ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าบุคลากรมีความสำคัญ สร้างความอบอุ่น และให้เกียรติแก่พนักงานเกษียณที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความวิริยะ อุตสาหะ ซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นแบบอย่างที่ดีจนครบเกษียณอายุ



### การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในองค์กร
2. จัดฝึกอบรมพนักงานทั้งภายในและนอกองค์กร รวมถึงการวางโครงสร้างของการเติบโตในสายอาชีพของพนักงานให้มีความชัดเจน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. จัดโครงการเสริมสร้างสุขลักษณะในบริเวณที่ทำงาน และคงไว้สถานที่พักผ่อนคลายและพักผ่อนของพนักงาน

## HEALTH

### สุขภาพยั่งยืน

#### แนวคิด และนโยบาย

ด้วยเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพของแขกและพนักงาน ตามพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ได้ทรงตรัสไว้ว่า “ร่างกายของเรานั้น ธรรมชาติสร้างมาสำหรับให้ออกแรงใช้งาน มิใช่ให้อยู่เฉยๆ ถ้าใช้แรงให้พอเหมาะ พอดีโดยสม่ำเสมอ ร่างกายก็เจริญแข็งแรง คล่องแคล่ว ดังนั้น ผู้ที่ปรกติทำการงานโดยไม่ได้ใช้กำลัง หรือใช้กำลังแต่น้อย จึงจำเป็นต้องหาเวลาออกกำลังกาย ให้พอเพียงกับความต้องการตามธรรมชาติเสมอ ทุกวัน” โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการมีสุขภาพที่ดีมีผลต่อศักยภาพในการทำงาน ดังนั้น จึงมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพทั้งสำหรับลูกค้า และพนักงานตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการพัฒนารูปแบบของกิจกรรม เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับทั้งลูกค้าและพนักงาน ซึ่งบริษัทจะดำเนินการต่อไปเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสุขภาพให้แก่บุคลากรทุกคนในองค์กร รวมไปถึงลูกค้า

#### การดำเนินงาน และผลที่ได้รับในปี 2559

การดำเนินงานของบริษัท ในปี 2559 ยังคงมุ่งเน้นเพื่อให้เกิดสุขภาพที่ดีต่อทั้งพนักงาน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องเสมอ อาทิเช่น

- โครงการโรงแรมศรีพันวาจัดกิจกรรมที่สนับสนุนการมีสุขภาพที่ดีให้แก่แขกและพนักงาน รวมทั้งการเพิ่มอุปกรณ์ภายในห้องออกกำลังกาย และกิจกรรมทางน้ำ คือ Paddle Board และมีสระว่ายน้ำใหม่ เปิดให้บริการเพิ่มขึ้นความยาว 52 เมตร ซึ่งมีความยาวมากกว่าความยาวของสระว่ายน้ำในการแข่งขันระดับโอลิมปิก เพื่อรองรับกับปริมาณแขกที่มีเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี และเป็นทางเลือกให้แขกได้มีสถานที่พักผ่อนเพื่อเสริมสร้างสุขภาพในโรงแรมเพิ่มขึ้น
- โครงการโรงแรมศรีพันวา เปิดคลาสออกกำลังกายให้แก่แขกและพนักงาน เช่น Body Fit, Abs Work Out, Yoga รวมไปถึงการจัดโปรแกรมเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อควบคุมน้ำหนักของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนที่สุขภาพที่ดี ในส่วนของห้องอาหารก็มีเมนูเพื่อสุขภาพให้แขกได้เลือกรับประทานมากมาย เช่น อาหารจานสลัด ยำ หรือนึ่ง ซึ่งล้วนมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค อีกทั้งภายในโรงแรมยังมีสปาซึ่งมุ่งเน้นการให้บริการด้านสุขภาพ และความผ่อนคลายเป็นหลัก กิจกรรมในส่วนของสปามีทั้งการนวดตามกรู๊ปเลือด การนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และการนวดที่ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด โดยวัตถุดิบที่นำมาใช้ก็เป็นวัตถุดิบที่ได้จากธรรมชาติ เช่น มะม่วงสด มะขามเปียก แตงกวา ส้ม สระแหน่ ขมิ้น เม็ดกาแฟ กลี๋ย มารังสรรค์เป็นทริทเม้นต่างๆ เช่น การขัดผิว การมาร์กผิว ทริทเม้นสำหรับผิวหน้า

## Blood Type Therapy

This form of natural therapy targets deep into the body's immune system and energy channels within. Each treatment is specifically designed to match your blood group in order to ensure the therapy is appropriate for one's body balance. Delivered by internationally trained therapists, the program is designed for those seeking a new perspective and clarity of how our blood type is associated with our well-being. Formulated with high-grade concentrated botanical extracts, vitamins and natural essential oils, each blood group's product is specifically designed to reach the personality traits that correspond to each blood type.

**Cooling Green Salt Bath**  
30 mins **1,500**

**Blood Type A - Polish & Glow**  
60 mins **2,500**

**Blood Type A - Coffee Green Scrub**  
60 mins

**Blood Type B - Rice Green Scrub**  
60 mins

**Blood Type O - Soap Green Scrub**  
60 mins

**Blood Type - Body Mask**  
60 mins **2,000**

**Blood Type A - Green Tea Mask**  
60 mins

**Blood Type B - Chemical Spice Mask**  
60 mins

**Blood Type O - Deep Sea Mask**  
60 mins

**Blood Type - Full Body Massage**  
3,500

**Type A - Basic Harmony Massage**

**Type B - Intensive Relaxing Massage**

**Type O - Detoxifying Massage**

**Sensitive & Pregnant Elemental Complex Massage**

ในช่วง Peak Season ที่มีแขกเข้าพักเป็นจำนวนมากทางบริษัทได้เพิ่มเติมกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสุขภาพของแขกผู้เข้าพัก โดยจะเห็นได้จากตัวอย่างแผ่นป้ายโฆษณาเชิญชวนในห้องพัก ดังภาพข้างล่างนี้

| KIDS ACTIVITIES                         | MEETING POINT | PRICE / PERSON | DETAILS                                 |
|-----------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------------------------|
| Loom Bands Fancy (over 7 yrs old)       | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 5 persons           |
| Nail Painting (over 7 yrs old)          | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 3 persons           |
| DIY : Ice-cream Stick Idea              | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 5 persons           |
| Hair Braiding for kid                   | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 3 persons           |
| DIY : Painting class (over 7 yrs old)   | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 3 persons           |
| DIY : Paper art & idea (over 7 yrs old) | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 3 persons           |
| Bartender Class                         | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 3 persons           |
| Cup Cake Class                          | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 5 persons           |
| Dessert Class                           | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 5 persons           |
| Sushi Class                             | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 5 persons           |
| Pizza Class                             | Baba Poolclub | Complimentary  | Joint class maximum 5 persons           |
| Thai dancing class for kid              | Baba Poolclub | THB 500        | Joint class maximum 5 persons           |
| Tennis for kids (over 10 yrs old)       | Baba Poolclub | THB 1,000      | Joint class maximum 3 persons           |
| Batik Painting (over 12 yrs old)        | Baba Poolclub | THB 2,500      | Private / Joint class maximum 4 persons |
| Boxing for kids (over 12 yrs old)       | Baba Poolclub | THB 1,500      | Private class only                      |



- กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย มีทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานใช้ฟิตเนส และจัดคอร์สออกกำลังกายต่างๆ ให้กับพนักงาน อาทิเช่น โยคะ แอโรบิก ชมรมฟุตบอล เป็นต้น



- กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปี ในส่วนของพนักงาน โดยมีการเปรียบเทียบผลตรวจสุขภาพ เพื่อให้ทราบแนวโน้มสุขภาพโดยรวมของพนักงาน

- การจัดให้มีการวัดดัชนีมวลกายของพนักงานเพื่อควบคุมน้ำหนักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก็เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ส่งเสริมการมีสุขภาพดีของพนักงาน รวมไปถึงบุคลากรในโรงพยาบาลที่ทางบริษัท จัดจ้างมาเพื่อให้คำแนะนำ และเป็นที่ปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน





- โครงการลดการระบาดของไข้เลือดออก โดยโครงการศรีพันวา ในปี 2559 ที่ผ่านมา มีการระบาดของไข้เลือดออก ทางบริษัทมีโครงการลดความเสี่ยงของการระบาดของไข้เลือดออก โดยการจัดตารางเพื่อฉีดพ่นยุง และการนำทรายอะเบทเข้ามาใช้ในโรงแรม รวมไปถึงการลดแหล่งกำเนิดของยุงลาย เพื่อสุขภาพที่ดีของทั้งพนักงาน แขกผู้เข้าพัก และผู้ที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง

### การดำเนินงาน และแผนพัฒนาในอนาคต

1. กิจกรรมสำหรับแขกผู้เข้าพักในปี 2560 ทางบริษัทยังคงมุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อสุขภาพ โดยจะมองหากิจกรรมใหม่ๆ และอุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อนำเสนอให้แขกผู้เข้าพัก ทุกเพศ ทุกวัย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของการบริการที่เป็นกันเอง
2. ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบปลอดสารพิษมากยิ่งขึ้น เป็นทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า โดยบริษัทมีการจัดตั้งทีมคณะกรรมการ Green Project เพื่อร่วมปฏิบัติดำเนินการอย่างจริงจัง
3. บริษัทมีการวางแผนคาดการณ์ข้อมูลศึกษาดูงานแหล่งใหม่ๆ หรือมีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ การให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักปลอดสารพิษและวิธีการต่างๆ ให้แก่พนักงานในองค์กร และจะเผยแพร่แนะนำเสนอความรู้ที่ได้ไปยังชาวบ้านและชุมชนท้องถิ่น
4. คาดการณ์สำหรับการเพิ่ม-ขยายพื้นที่สีเขียว เพื่อปลูกและขยายพันธุ์พืชผักปลอดสารพิษในองค์กร สำหรับการนำไปใช้งานส่วนหนึ่ง ที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากร้านค้าด้านนอก อาทิ ผักสมุนไพรปลอดสารพิษที่นำไปใช้ เช่น ใบกะเพรา ใบโหระพา ชะพลู ซึ่งนำไปประกอบเป็นเมนูหลัก แกงปูใบชะพลู เป็นต้น, ไม้ดอกไม้ประดับปลอดสารเคมี เช่น ต้นกล้วย ดอกไม้ลิลาวดี ดอกจำปี ดอกก้ามปู ที่สดใหม่ เพื่อนำไปประดับตกแต่งภายในห้องพักและพื้นที่ต่างๆ ภายในโรงแรม
5. โครงการโรงแรมศรีพันวา ในส่วนของสปา จะพัฒนาให้มีการจัดทำทรีทเม้นใหม่ๆ เพื่อมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพให้แก่ลูกค้า เช่น การนวดประคบด้วยหม้อเกลือ การขัดผิวด้วยส่วนผสมจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ที่สามารถทานได้ (Edible Scrub) เป็นต้น
6. คงไว้ซึ่งกิจกรรมเพื่อสุขภาพของพนักงาน และริเริ่มกิจกรรมที่จะดึงดูดพนักงานให้มารักษาสุขภาพที่ดีมากขึ้น อาทิเช่น การมอบรางวัลพนักงานสุขภาพดีเด่น จากผลการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น