



นโยบายการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พนักงาน และชุมชน

1. วัตถุประสงค์

นโยบายนี้มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน รวมถึงการพัฒนาสินค้า บริการ และกระบวนการทางธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ครอบคลุมถึงกระบวนการวิจัยและพัฒนา (R&D) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

3. หลักการในการดำเนินงาน

- การส่งเสริมแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม: มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และเพิ่มการหมุนเวียนทรัพยากร
- การบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนในกระบวนการวิจัยและพัฒนา: ส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมคำนึงถึงความยั่งยืน โดยใช้วัตถุดิบที่มีผลกระทบต่ำ และลดการใช้พลังงานและน้ำ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การสร้างพันธมิตรในนวัตกรรมทางสังคม: พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย และองค์การธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์แนวทางใหม่ในการพัฒนาสินค้าและบริการที่ยั่งยืน

- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน: ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนานวัตกรรม โดยสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสนำเสนอแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการคิดค้นนวัตกรรม

- การลงทุนในเทคโนโลยีสีเขียว: ลงทุนเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

4. บทบาทและหน้าที่ของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

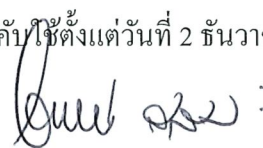
- ปฏิบัติตามนโยบาย: พนักงานทุกคน รวมถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้และส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่ยั่งยืนมาปรับใช้

- การเสนอแนวคิดนวัตกรรม: พนักงานมีบทบาทในการคิดค้นและเสนอแนวคิดที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้บังคับบัญชา พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินการในรูปแบบของทีมงานกับผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง

5. การประเมินและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทจะดำเนินการประเมินและทบทวนนโยบายนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมยังคงตอบสนองความต้องการของสังคมและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป



[นายสงกรานต์ อิศสระ]

[ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร]

นโยบายนี้เป็นแนวทางสำคัญในการสนับสนุนให้บริษัทก้าวหน้าในการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืนและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม